

\*



**Studiu impact local**  
**CCIPT- Centrul Comunitar pentru**  
**Învățare Permanentă Timiș**



**Studiu de impact local al investiției realizate de**  
**Consiliul Județean Timiș prin proiectul**  
**„Joint Employment-Driven Initiative”**

**Beneficiar:** Consiliul Județean Timiș

**Elaborator:** SC RUWATIM SMDP SRL

**Contract servicii consultanță:** nr. 9787/03.04.2023

**= IUNIE 2023 =**

**ECHIPA DE ELABORARE SC RUWATIM SMDP SRL:**

Sergiu BĂLAȘA – Administrator, consultant coordonator contract

Bogdan MIHĂESCU – Manager proiect, consultant proiecte cu finanțare UE

Alexandra ȘUTA – Consultant

Radu TICIU - Consultant

# Cuprins

<b>1. Prezentarea CCIPT-JEDI</b> .....	4
<b>1.1 Context proiect JEDI și concluzii strategice de operaționalizare CCIPT</b> .....	4
<b>1.2 Obiectiv general și obiective specific proiect JEDI și CCIPT</b> .....	5
<b>1.3 Grup țintă/potențiali clienți</b> .....	11
<b>2. Metodologia studiului de impact</b> .....	12
<b>2.1 Scopul și obiectivele studiului</b> .....	12
<b>2.2 Instrumente, metode și tehnici de cercetare</b> .....	13
<b>2.3 Piața relevantă</b> .....	14
<b>2.3.1 Furnizori de formare și consiliere profesională</b> .....	14
<b>2.3.2 Beneficiari de formare și consiliere profesională</b> .....	14
<b>2.4 Derularea cercetării</b> .....	15
<b>3. Rezultatele studiului</b> .....	16
<b>3.1 Analiza agenților economici cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale</b> .....	16
<b>3.2 Analiza firmelor noi înființate cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale</b> .....	17
<b>3.3 Analiza firmelor nou înființate cu capital străin cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale</b> .....	19
<b>3.4 Analiza locațiilor/spațiilor din Timișoara pentru organizare de activități de formare și consiliere profesională</b> .....	19
<b>4. Concluzii privind impactul pe piața locală și regională a ofertei de servicii planificată prin operaționalizarea CCIPT</b> .....	21
<b>4.1 Concluzii</b> .....	21
<b>4.2 Recomandări</b> .....	22
<b>Anexe:</b> .....	22

## Tabele și figuri

Tabel 1– Obiective generale și specifice.....	5
Tabel 2 - Grupe mari de vârstă și medii de rezidență.....	11
Tabel 3- Macheta indicatori analizați conform datelor disponibile furnizate de ANAF și ONRC.....	15
Tabel 4- Situația organizațiilor înregistrate la ANAF (firme și ONG-uri) conform baze date disponibile în perioada 1994-2021 .....	16
Tabel 5- Situație firme nou înființate în perioada analizată (2019-2022) conform date ONRC după structura de capital și forma de organizare.....	16
Tabel 6 - Situația numărului de firme nou înființate și cu activitate - CA (cifra afaceri) declarată în ultimii 3 ani conform date ANAF.....	17
Figură 1 - Situație locații susținere cursuri conform răspunsuri la chestionar .....	20
Figură 2 - Prezentarea percepției asupra modului în care oferta CCIPT va influența piața.....	20

# 1. Prezentarea CCIPT-JEDI

## 1.1 Context proiect JEDI și concluzii strategice de operaționalizare CCIPT

Proiectul „Joint Employment-Driven Initiative” (acronim „JEDI”) a fost depus și aprobat la finanțare în cadrul Programului Interreg România-Ungaria 2014-2020 și se află în prezent în curs de implementare. În cadrul acestui proiect Consiliul Județean Timiș are calitatea de partener, principala investiție care urmează a fi realizată de către acesta fiind construcția și dotarea unui Centru Comunitar pentru Învățare Permanentă, destinat a fi utilizat de persoane din toate grupurile de vârstă (copii, tineri, adulți și seniori). Data de finalizare estimată a proiectului primul semestru al anului 2023, perioadă în care strategia de operaționalizare a serviciilor centrului trebuie fundamentată și proiectată adecvat astfel încât centrul să devină operațional în cel mai scurt timp posibil.

Prin cererea de finanțare, proiectul a fost declarat ca intrând în categorie excepțiilor de la ajutorul de stat asociate condițiilor GBER (Global Block Exemption Regulation). În cursul implementării proiectului a devenit tot mai evidentă necesitatea stabilirii modului în care investiția realizată de Consiliul Județean Timiș în cadrul proiectului și modul său de utilizare ulterioară asigură respectarea legislației în domeniul ajutorului de stat, și, totodată, permite desfășurarea unor activități economice după finalizarea acesteia.

Pentru a se asigura că investiția realizată respectă cerințele finanțatorului privind ajutorul de stat, scopul declarat în cadrul proiectului și totodată este funcțională pe întreaga perioadă de sustenabilitate a proiectului, la nivelul Consiliului Județean Timiș s-a decis elaborarea unei strategii de operaționalizare a Centrului, care să prezinte soluțiile posibile din punct de vedere legal cu implicațiile economice și financiare, pe termen scurt (investiții necesare înainte de finalizarea proiectului), mediu (perioada de sustenabilitate angajată prin proiect) și lung (cel puțin 3 ani după perioada de sustenabilitate).

Scopul strategiei de operaționalizare a CCIPT este, într-o primă etapă, prezentarea și analiza variantelor de operaționalizare a investiției, urmată în etapa a doua de prezentarea analizei de variante de operare cu avantaje și dezavantaje, iar în etapa finală, validarea și documentarea soluției de operare adoptate de beneficiar, Consiliul Județean Timiș.

Primele 2 etape ale strategiei au fost prezentate Consiliului Județean Timiș, urmând ca pe baza acestora să adopte soluția optimă de operare a CCIPT.

### ***Soluțiile rezultate în urma elaborării strategiei de operaționalizare sunt următoarele:***

1. Operare cu operator privat selectat prin procedura publică de concesiune a obiectivului de investiție/serviciilor de management și operare CCIPT
2. Operare ”in house” printr-un operator privat propriu (SC RUWATIM SMDP SRL)
3. Operare cu operator privat selectat prin procedura publică de închiriere facilități CCIPT cu un operator economic specializat
4. Operare prin instituție publică nou înființată cf. HG 598/2016
5. Operare prin serviciu public existent cf. HG 598/2016
6. Operare directă a CCIPT de către proprietarul - CJ Timiș prin Direcția de patrimoniu și contractarea (externalizarea) serviciilor de specialitate care nu pot fi asigurate direct/nu există atribuții și competențe pentru acestea la nivelul proprietarului.

Totodată, pentru a se asigura respectarea legislației în domeniul ajutorului de stat și în același timp să se permită desfășurarea unor activități economice după finalizarea proiectului menite să acopere integral/parțial costurile de funcționare s-a decis că se necesită elaborarea unui studiu de impact la nivel local care să clarifice, în funcție de modelele de operare considerate de către beneficiarul finanțării, impactul pe piața de referință a serviciilor furnizate de Centru.

Studiul de impact va analiza și clarifica, prin conținutul acestuia, pe baza datelor statistice disponibile și, după caz, a analizelor/evaluărilor calitative faptul că/dacă infrastructura realizată prin proiect are impact marginal pe piața de referință (județeană) și nu afectează eventuale interese ale investitorilor străini (societăți cu capital străin) care ar dori să desfășoare același tip de activitate economică.

## 1.2 Obiectiv general și obiective specifice proiect JEDI și CCIPT

Tabel 1– Obiective generale și specifice

Obiective proiect transfrontalier JEDI	Obiective specifice operaționalizare CCIPT
<p><b>Obiectivul general al proiectului JEDI</b> este de a îmbunătăți ocuparea forței de muncă în zona transfrontalieră româno-maghiară, astfel încât pe termen lung să se creeze condiții propice unei piețe a forței de muncă transfrontaliere echilibrate.</p>	
<p><b>OS1 – echilibrarea pieței muncii: Promovarea echilibrului dintre cerere și ofertă pe piața muncii transfrontalieră româno-maghiară.</b> Acest obiectiv (și îndeplinirea acestuia) are un efect pozitiv asupra îmbunătățirii ocupării forței de muncă și dezvoltării unei piețe transfrontaliere a muncii, deoarece – pe baza examinării detaliate a nevoile angajatorilor – se vor crea condițiile pentru satisfacerea cererilor lor pe termen mediu și lung, contribuind totodată și la o mai bună utilizare a forței de muncă și populației active disponibile în regiune (în ciuda faptului că populația totală este în scădere). Activități conexe: târguri de angajare, evenimente de orientare etc.</p>	<p><b>Organizarea de servicii de formare, perfecționare și calificare profesională prin programe anuale pe segmentele de nișă fundamentate pe baza analizei de nevoi;</b> Organizarea de servicii de formare, perfecționare și calificare profesională prin programe anuale pe segmentele de nișă se referă la dezvoltarea și implementarea de programe de instruire și educație profesională care sunt adaptate nevoilor specifice ale diferitelor grupuri de indivizi sau organizații. Aceste programe sunt proiectate pentru a îmbunătăți abilitățile, cunoștințele și competențele de care este nevoie pentru a fi performanți în diverse domenii. Acest proces începe prin efectuarea unei analize de nevoi care identifică lacunele în competențele existente și cerințele de instruire ale grupurilor țintă. Analiza de nevoi poate include, de exemplu, cercetări de piață, studii de benchmarking, interviuri cu angajații sau clienții și alte surse de date relevante. Această analiză ajută la identificarea nevoilor specifice ale grupurilor țintă și la proiectarea programelor de formare și perfecționare care abordează aceste nevoi.</p>

	<p>În funcție de rezultatele analizei de nevoi, se pot crea programe de instruire personalizate pentru grupuri de nișă, precum profesioniști din domeniul medical, IT, marketing, vânzări etc. Aceste programe pot fi concepute pentru a se concentra pe subiecte precum dezvoltarea abilităților de comunicare, creșterea performanței profesionale, tehnici de management sau orice alt subiect relevant pentru grupul țintă</p>
<p><b>OS 2 – dezvoltarea formării vocaționale:</b> îmbunătățirea condițiilor și ofertei de formare profesională vocațională în regiunea transfrontalieră româno-maghiară. Acest obiectiv urmărește sporirea atractivității formării vocaționale și îmbunătățirea pregătirii profesionale specifice, prin dezvoltarea centrelor de training și optimizarea ofertei acestora, care se va baza pe nevoile exacte ale pieței muncii transfrontaliere. Activități conexe: investiții în infrastructură (construcția și dezvoltarea centrelor).</p>	<p><b><i>Coordonarea și facilitarea implementării programelor de formare, perfecționare și calificare profesională în cadrul rețelei proprii/platformei de cooperare a furnizorilor de servicii de training care aderă la principii și standarde de calitate interne convenite;</i></b></p>
<p><b>OS 3 – conectivitate crescută pe piața muncii transfrontaliere:</b> Stimularea și multiplicarea mobilității forței de muncă între partea română și maghiară a frontierei (în special județele Csongrád-Csanád și Timiș) prin creșterea conectivității instituțiilor și a părților interesate, care influențează ocuparea forței de muncă în regiunea transfrontalieră româno-maghiară. Obiectivul urmărește acoperirea decalajelor instituționale care în prezent împiedică cooperarea angajatorii români și maghiari, actori de pe piață, prin crearea de rețele complexe și consolidarea capacităților. Mobilitatea este un factor cheie pentru crearea pieței muncii transfrontaliere.</p>	<p><b><i>Intermedierea comenzilor pentru servicii de formare, perfecționare și calificare profesională la nivelul angajatorilor pentru furnizorii de servicii-membrii rețelei proprii/platformei de cooperare.</i></b></p>

***CCIPT are misiunea de a sprijini prin mijloace și instrumente specifice proprii și/ sau atrase stakeholderii implicați în procesul de formare, perfecționare și calificare profesională (furnizori, angajatori, persoane), astfel încât forța de muncă din județul Timiș să răspundă mai adecvat nevoilor angajatorilor din județul Timiș.***

## **Activitățile de bază ale CCIPT - Centrul Comunitar pentru Învățare Permanentă**

### ***I - Activități cu caracter economic:***

1. Organizarea de programe proprii de servicii de formare, perfecționare și calificare profesională pe segmentele de nișă fundamentate pe baza unor analize periodice ale nevoilor pieței;
2. Servicii de matching (intermediere) între angajatori și furnizorii de formare, perfecționare și calificare profesională, pe baza analizei periodice a nevoilor angajatorilor;
3. Servicii de consultanță și accesarea de fonduri nerambursabile pentru beneficiari din rețeaua de furnizori de servicii de formare, perfecționare și calificare profesională;
4. Închirierea spațiilor cu funcțiuni adecvate pentru organizarea de cursuri de formare și perfecționare profesională și a altor tipuri de evenimente relevante, către operatorii interesați;
5. Organizarea și găzduirea de activități de tipul "training of trainers" în domeniul educației profesionale.

### ***II - Activități cu caracter non economic:***

1. Derularea și valorificarea de analize de piață referitoare la domeniul formării, perfecționării și calificării profesionale;
2. Conceptualizarea, dezvoltarea și gestionarea unei platforme de colaborare a rețelei de furnizori și beneficiari de servicii de formare, perfecționare și calificare profesională;
3. Realizarea și publicarea periodică a unui Barometru al formării și perfecționării profesionale în Timiș bazat pe următoarele acțiuni:
  - Colectarea de informații referitoare la nevoile angajatorilor;
  - Colectarea, prelucrarea și publicarea de informații referitoare la cursurile de formare și perfecționare profesională desfășurate (de exemplu, în trimestrul anterior) și planificate (de exemplu, pentru trimestrul următor);
  - Identificarea tendințelor din Timiș (de exemplu, domenii noi solicitate de piață, domenii pentru care nu mai există cerere) și corelarea acestora cu tendințe din alte geografii (DKMT, RO, EU).
4. Realizarea și menținerea unui Catalog al formării și perfecționării profesionale în Timiș și facilitarea accesului celor interesați (angajatori și potențiali cursanți) la acesta:
  - Furnizori de formare și perfecționare;
  - Cursuri oferite de furnizorii catalogați (informații legate de durată, periodicitate, mărimea grupelor, mediul de desfășurare online/offline, forme de examinare, forme de certificare, costuri, locație, trainerii, data primei livrări, testimoniale, reviews, etc.);
  - Număr de beneficiari instruiți în cadrul cursurilor oferite într-o perioadă precedentă definită (trimestru/semestru, an, de la prima livrare a cursului).
5. Realizarea unui sistem de benchmarking al sectorului formării, perfecționării și calificării profesionale;
6. Facilitarea constituirii și funcționării unei rețele de furnizori de servicii, entități academice și alți actori relevanți pentru domeniul perfecționării și calificării profesionale, pe baza asumării setului comun de valori, principii și standarde de calitate;
7. Facilitarea discutării, definirii și adoptării de către furnizorii interesați de pe piața locală a unui set comun asumat de valori, principii de practică și conduită, respectiv standarde de calitate a serviciilor în domeniul formării, perfecționării și calificării profesionale;

8. Suport pentru optimizarea colaborativă a activităților de formare, perfecționare și calificare profesională

- Promovarea cursurilor în vederea identificării din piață a unor potențiali beneficiari adiționali pentru cursuri ”subpopulate”;
- Facilitarea constituirii de colaborări între angajatori din același domeniu/din domenii convergente în vederea asigurării unui număr optim de participanți la cursuri vizând tematici de nișă.

9. Facilitarea și găzduirea de activități de dezvoltare a unor structuri de colaborare în afaceri în domenii legate de educație, formare profesională și ocupare a forței de muncă (clustere, asociații de firme, etc.), în vederea creșterii calității și adresabilității serviciilor acestora;

10. Conceptualizarea, dezvoltarea și implementarea unor programe de încurajare și facilitare a pilotării unor noi tipuri de intervenții de formare, perfecționare și calificare profesională, utilizând abordări și tehnici inovative, platforme experimentale de tehnologie educațională;

11. Dezvoltarea unui cadru de susținere (cu expertiză, acces la spații) a unor activități educaționale non-formale, non-profit/negeneratoare de venituri, destinate elevilor și studenților, reprezentanților unor organizații și grupuri de inițiativă comunitară, primordial a acelor care vizează participare unor beneficiari din zona periurbană a Timișoarei.

12. Conceptualizarea de proiecte și accesarea de resurse diverse vizând dezvoltarea domeniului formării profesionale;

### **Activități propuse prin strategia de operaționalizare CCIPT**

**Categoria A** - Servicii de intermediere între persoanele fizice/juridice ce au nevoie de cursuri de formare în diverse domenii, pe de o parte, și furnizorii de formare, pe de altă parte, CCIPT urmând să asume misiunea de facilitator între furnizorii de servicii și clienții acestora (angajatori, forța de muncă);

**Categoria B** - Organizarea și derularea de cursuri în diverse domenii (de nișă) cu respectarea cerințelor impuse de legislația aplicabilă.

Tipul de cursuri ce se pot organiza/derula depinde și de soluția de operare și management ales pentru CCIPT astfel încât analiza incidenței ajutorului de stat se va face pentru activitățile economice, generatoare de venituri avute în vedere, corelat cu soluțiile de administrare considerate.

***Activitățile cu caracter economic din Categoria B, analizate din perspectiva impactului privind AJS, pentru cele 3 soluții de operare documentate prin strategia de operaționalizare CCIPT sunt următoarele:***

B1). În cazul în care se alege varianta de organizare a CCIPT în baza HG 584, cursurile care se pot organiza de către CCIPT sunt în principal cursuri de Dezvoltare personală și comunitară, petrecerea timpului liber. Având în vedere faptul că în subordinea Consiliului Județean Timiș se află Școala Populară de Artă, care organizează cursuri în domeniul artelor plastice, muzică, mass-media, pentru a evita suprapunerea activităților, în cadrul Centrului se pot derula activități/cursuri de dezvoltare personală, comunitară și recreative de tip:



- tehnice și științifice, inclusiv inițiere sau perfecționare în utilizarea tehnologiei IT;
- ecologie și protecția mediului;
- sănătate și stil de viață sănătos, prevenirea comportamentelor dăunătoare;
- istorie, arhitectură, patrimoniu cultural;
- despre viața de familie;
- educație juridică de bază;
- cursuri de dezvoltare personală;
- educație antreprenorială;
- comunicare;
- educația părinților;
- integrarea pe piața muncii;
- educație media;
- prevenirea dezastrelor și reducerea riscurilor asociate;
- abilități de viață și educație civică;
- limbi străine moderne, engleză, spaniolă, franceză, italiană;
- alte tipuri, cu evitarea suprapunerii cu cursurile organizate de Școala Populară de Artă.

Cursurile/activitățile considerate la categoria B1 - fac obiectul analizei privind impactul AjS.

B2). În eventualitatea concesiunii CCIPT în administrare către un operator privat care este autorizat și/sau are drept de funcționare ca furnizor de formare, se pot organiza cursuri de formare profesională de orice tip, cu condiția respectării cerințelor legale în vigoare.

Cursurile/activitățile considerate la categoria B2 - NU fac obiectul analizei privind impactul AjS, deoarece operatorul privat este ales printr-o procedură transparentă de concesiune obiectiv CCIPT/servicii operare CCIPT la care poate participa oricare alt operator privat interesat, iar serviciile de operare și formare nu distorsionează piața, acesta acționând ca oricare operator din piață.

B3). În eventualitatea predării în administrare a CCIPT către un operator ("in house") care nu este autorizat și/sau nu are drept de funcționare ca furnizor de formare, în prima etapă, până la autorizarea operatorului ca furnizor de formare se vor putea derula doar cursuri ce utilizează infrastructura CCIPT dar nu sunt organizate/derulate direct de operatorul privat al CCIPT.

Cursurile/activitățile considerate la categoria B3 - fac obiectul analizei privind impactul AjS deoarece, în ipoteza în care beneficiarul încredințează prin act administrativ potrivit prevederi OUG 57/2019 - Codul Administrativ Art. 590 administrarea și operarea CCIPT unei societății proprii la care deține capital majoritar/integral, activitățile economice derulate pot distorsiona piața concurențială.

B4) În varianta de administrare și operare directă a CCIPT de către proprietarul - CJ Timiș prin Direcția de patrimoniu se ia în considerare contractarea (externalizarea) serviciilor de specialitate care nu pot fi asigurate direct/nu există atribuții și competențe pentru acestea la nivelul proprietarului

Cursurile/activitățile considerate la categoria B4 - fac obiectul analizei privind impactul AjS din două perspective, respectiv cea a veniturilor obținute la bugetul județului Timiș atât din activitatea de organizarea cursurilor de formare și oricare alte activități conexe necesare care pot distorsiona piața concurențială cât și din perspectiva categoriei de activități (organizarea de cursuri pe cod CAEN 8559, închirierea de spații, etc.) în condițiile în care, pe piața de referință, există un număr de agenți economici și organizații active pe același cod CAEN.

*În ceea ce privește activitățile CCIPT cu caracter economic din Categoria A*, următoarele activități sunt analizate pentru cele 3 soluții de operare din perspectiva impactului privind AjS, astfel:

- Servicii de matching (intermediere) între angajatori și furnizorii de formare, perfecționare și calificare profesională, pe baza analizei periodice a nevoilor angajatorilor;
- Conceptualizarea, dezvoltarea și gestionarea unei platforme de colaborare a rețelei de furnizori și beneficiari de servicii de formare, perfecționare și calificare profesională;
- Derularea și valorificarea de analize de piață referitoare la domeniul formării, perfecționării și calificării profesionale;

Activitățile considerate la categoria B1 cu organizare servicii operare cf. HG 584 - fac obiectul analizei privind impactul AjS.

Activitățile considerate la categoria B2 cu organizare servicii operare prin concesionare servicii de management și operare cu operator privat - **NU fac obiectul analizei** privind impactul AjS din motivele menționate anterior. În plus, se consideră că un operator privat specializat în domeniul formării profesionale ar putea să nu fie interesat de asigurarea acestei categorii de servicii deoarece contravin intereselor proprii societății, acestea diminuând cota de piață a firmei și implicit a potențialului de afaceri obținut prin operarea CCIPT.

Activitățile considerate la categoria B3 cu organizare servicii operare cf. printr-o societate privată proprie deținută majoritar/integral de către Județul Timiș pe bază de contract de mandat cf. OUG 57/2019 - Codul Administrativ Art. 590 - fac obiectul analizei privind impactul AjS, din motivele enunțate anterior.

Activitățile considerate la categoria B4 cu organizare servicii administrare și operare direct de către proprietarul CCIPT prin contractarea (externalizarea) serviciilor specializate de matching fac obiectul analizei AjS exclusiv din perspectiva încasării de venituri la bugetul județului Timiș din veniturile/taxele de intermediere și organizare de evenimente. În ceea ce privește activitatea de intermediere în sine nu este supusă analizei ajutorului de stat deoarece nu riscă să distorsioneze piața de referință, dimpotrivă aceasta sprijină toți operatorii privați activi în domeniul formării profesionale să-și dezvolte și valorifice oferta pe piață.

### 1.3 Grup țintă/potențialii clienți

**a) Persoane (toate categoriile de vârstă) care necesită formare, consiliere și instruire;**

Având în vedere obiectivele și activitățile CCIPT propuse, o categorie de grup țintă/potențialii clienți o reprezintă populația județului Timiș (756.380 locuitori), dintre care, conform INSSE tempo online, 583.343 persoane reprezintă populația adultă (1 Ianuarie 2021).

Pe grupe mari de vârstă și medii de rezidență situația este prezentată în tabelul de mai jos:

*Tabel 2 - Grupe mari de vârstă și medii de rezidență*

<b>Grupa de vârstă</b>	<b>Nr. persoane</b>	<b>Urban</b>	<b>Rural</b>
18-34 ani	176.350	111.936	64.414
35-64 ani	296.905	177.966	118.939
Peste 64 ani	110.088	63.828	46.260

Având în vedere rata șomajului foarte redusă în județul Timiș (cca. 0,7 %) majoritatea acestora sunt salariați aflându-se în programele de calificare și perfecționare ale angajatorilor (publici/privați) și care sunt de asemenea în grupul țintă al clienților CCIPT.

**a) Angajatori;**

Agenții economici din județ sunt esențiali pentru realizarea activităților de matching ale centrului (între potențialii angajatori și furnizori de formare).

Numărul agenților economici activi în județul Timiș era la sfârșitul anului 2020 de 28.536, din care majoritatea microîntreprinderi (0-9 angajați) – 25.757, 2.687 firme mici (10-49 angajați), 410 firme mijlocii (20-249 angajați) și 92 firme mari (peste 250 angajați).

**b) Furnizorii de formare, consiliere și instruire;**

Grupul țintă constituit din furnizorii de formare este de asemenea esențial pentru serviciile de intermediere ale Centrului (între potențialii angajatori și furnizori de formare).

Numărul agenților economici activi la finalul anului 2020 având ca obiect principal de activitate „Alte forme de învățământ” (cod CAEN 855) era de 410 pentru județul Timiș, 669 la nivelul Regiunii Vest și 7.178 la nivel național. Dintre aceștia, majoritatea sunt microîntreprinderi (0-9 angajați), respectiv 396 (din 410) în județul Timiș, 644 (din 669) la nivelul Regiunii Vest și 6.924 (din 7.178) la nivel național. Doar 3 (din 7.178) firme sunt mari și nici una nu este din Timiș sau Regiunea Vest.

Grupa CAEN 855 cuprinde:

- Cod CAEN 8551 – Învățământ în domeniul sportiv și recreațional;
- Cod CAEN 8552 – Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc);
- Cod CAEN 8553 – Scolii de conducere (pilotaj)
- Cod CAEN 8559 – Alte forme de învățământ neclasificate altundeva.

Având în vedere că în cadrul CCIPT nu se pot organiza cursuri de învățământ sportiv și recreațional, din lipsa spațiului și dotărilor, nu se pot organiza activității de tip curs dans, muzică, etc, din aceleași motive, și nici cursuri de conducere (pilotaj), rezultă că tipurile de cursuri ce se pot organiza în cadrul Centrului sunt cele încadrate la Codul CAEN 8559.

Numărul agenților economici activi la finalul anului 2020 având ca obiect principal de activitate „Alte forme de învățământ” (cod CAEN 8559) era de 410 pentru județul Timiș, 669 la nivelul Regiunii Vest și 7178 la nivel național.

Dintre aceștia, majoritatea sunt micro întreprinderi (0-9 angajați), respectiv 396 (din 410) în județul Timiș, 644 (din 669) la nivelul Regiunii Vest și 6924 (din 7.7178) la nivel național. Doar 3 (din 7178) firme sunt mari și nici una nu este din Timiș sau Regiunea Vest.

În Registrul Național al Furnizorilor de Formare din județul Timiș valabil la data de 31.10.2021 sunt înscrși un număr de 66 de furnizori autorizați, care oferă programe autorizate de formare de tipul:

- **Calificare:** Agent dezinsecție, deratizare, dezinsecție, Cofetar patisier, Operator mașini unelte, Infirmieră, Îngrijitor spații verzi, Izolator, Croitor, Instalator, Lăcătuș mecanic, Frizer/coafor, Lucrător în cultura plantelor, Îngrijitoare bătrâni, Agent de securitate, Tehnician automatizări, Sudor, Manichiurist. Lucrător creșterea animalelor, Apicultor, Mecanic auto, Tehnician electronist, Electrician.
- **Inițiere/specializare/perfecționare:** Competențe informatice, Instructor fitness, Manager proiect, Manager întreprindere socială, Competențe sociale și civice, Competențe antreprenoriale, Inspector SSM, Servant pompier, Stivuitorist, Tehnician prestații vehicule, Designer pagini web, Responsabil mediu, Administrator bază de date, Administrare rețea calculatoare, Proiectant sisteme de securitate, Stilist protezist unghii, Formator, Contabil, Coafor canin.

Rata de participare a populației adulte active (cu vârste între 25-64 ani) la forme de instruire formală și informală (lifelong training) nivel național a fost de doar 1% în anul 2020 (sursa – baza de date Eurostat).

## 2. Metodologia studiului de impact

### 2.1 Scopul și obiectivele studiului

Scopul studiului este acela de a analiza categoriile de activități și servicii planificate să fie organizate în cadrul CCIPT prin obiectivele proiectului JEDI și cele propuse prin strategia de operaționalizare a CCIPT din punct de vedere al caracterului economic sau non economic al acestora, de a verifica și fundamenta încadrarea acestora ca irelevante din punct de vedere al incidenței AjS în condițiile în care, se necesită derularea de activități cu caracter economic pentru asigurarea sustenabilității investiției în perioada de operare.

Principalul obiectiv al studiului de impact este analizarea și clarificarea pe baza datelor statistice disponibile și, după caz, a analizelor/evaluărilor calitative faptul că/dacă infrastructura realizată prin proiect și serviciile/activitățile cu caracter economic are/au impact marginal pe piața de referință (județeană/națională) și nu afectează eventuale interese ale investitorilor străini (societăți cu capital străin) care ar dori să desfășoare același tip de activitate economică, următorii indicatori, urmând să fie documentați:

1. numărul anual planificat de participanți la activitățile Centrului, pe perioada de sustenabilitate a proiectului, reprezintă doar un procent limitat (neseemnificativ) din totalul de persoane care urmează cursuri de formare și consiliere pe piața locală (județ). Acest procent/număr se va compara cu numărul de participanți la cursuri de formare și consiliere profesională organizate în județ într-o perioadă de timp comparabilă;
2. numărul de agenți economici cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale activi pe piața județului, în perioada ultimilor 3 ani pentru care există date statistice disponibile;
3. numărul de firme noi înființate în perioada ultimilor 3 ani pentru care există date statistice disponibile și care au activitatea declarată în domeniul formării și consilierii profesionale;
4. numărul de firme noi înființate în perioada ultimilor 3 ani pentru care există date statistice disponibile care au participare străină la capital și activitatea declarată în domeniul formării și consilierii profesionale.

## **2.2 Instrumente, metode și tehnici de cercetare**

Instrumentele, metodele și tehnicile utilizate în procesul de cercetare au fost raportate la obiectivele acesteia, la nevoia de colectare de date cantitative și calitative relevante și corecte.

Instrumentele și tehnicile utilizate de lucru au fost alese ținând cont de caracteristicile grupului țintă investigat (furnizori formare și consiliere profesională):

- Sondaj online pe bază de chestionar.

Metodologia de lucru a constat în realizarea unei analize pentru identificarea instituțiilor care gestionează formele de organizare și funcționare a categoriilor de entități relevante pentru buna realizare a studiului de impact, astfel:

- Oficiul Național al Registrului Comerțului – pentru entități de tip SRL, SA, PFA etc;
- Agenția Națională de Administrare Fiscală - Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice - pentru toate categoriile de organizații care înregistrează venituri anuale pe codul CAEN analizat;
- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș - pentru evidențierea furnizorilor de formare profesională autorizate de către comisia specializată a din cadrul agenției dar și identificarea cursurilor autorizate.

Metoda de analiză considerată este prezentată în Anexa nr. 7 - Tabel macheta indicatori de analiză planificați.

## 2.3 Piața relevantă

### 2.3.1 Furnizori de formare și consiliere profesională

Potrivit datelor disponibile furnizate de ANAF (Administrația Națională a Finanțelor Publice), în perioada 1994-2021, au fost înființate în total 446 entități cu cod CAEN (Clasificarea Activităților din Economia Națională) principal 8559. Aceste entități pot fi clasificate în două categorii principale: societăți comerciale și organizații neguvernamentale (ONG-uri).

Din cele 446 de entități înființate, 417 sunt societăți comerciale, ceea ce reprezintă cea mai mare parte a acestor entități (94%), iar 29 de entități înființate sunt ONG-uri (6%).

Conform informațiilor oferite de ONRC Timiș, între anii 1994 și 2021 au fost înființate un total de 699 entități cu codul CAEN pentru activitatea principală 8559. Din aceste 699 de entități, 411 sunt societăți comerciale, 247 sunt PFA (Persoane Fizice Autorizate), 10 sunt II (Întreprinderi Individuale) și 1 este IF (Întreprindere Familială).

În intervalul 1994-2021, conform ANAF s-au înființat 417 societăți comerciale (SC), iar conform ONRC s-au înființat 411 societăți comerciale. Diferența poate fi cauzată de modificările care pot fi efectuate de către societățile comerciale, inclusiv schimbarea codului CAEN principal. Din analiza intensității activității acestor firme (cf date CA-Cifra Afaceri înregistrată la ANAF în ultimii 3 ani raportați perioada 2019-2021) rezultă următoarele:

- în 2019 din totalul de 234 firme doar 26 firme (11,11%) au cifra de afaceri din activitatea de bază relevantă (peste 500.000 lei), 33 firme (14,11%) au cifra de afaceri din activitatea de bază relevantă (între 250.000 lei și 500.000 lei), restul de 175 firme reprezentând 74,78 % au o activitate mai puțin relevantă.
- în 2020 din totalul de 266 firme doar 25 firme (9,40%) au cifra de afaceri din activitatea de bază relevantă (peste 500.000 lei), 28 firme (10,53 %) au cifra de afaceri din activitatea de bază relevantă (între 250.000 lei și 500.000 lei), restul de 213 firme reprezentând 80,07 % au o activitate mai puțin relevantă.
- în 2021 din totalul de 303 firme doar 35 firme (11,55%) au cifra de afaceri din activitatea de bază relevantă (peste 500.000 lei), 53 firme (17,50%) au cifra de afaceri din activitatea de bază relevantă (între 250.000 lei și 500.000 lei), restul de 215 firme reprezentând 70,95% au o activitate mai puțin relevantă.

*Sursa: Date prelucrate pe baza informațiilor primite de la ANAF și ONRC, date prezentate în Anexa 5 și 6 - Răspuns Adresă 10638 10.04.2023 ANAF și ONRC.*

### 2.3.2 Beneficiari de formare și consiliere profesională

Beneficiarii serviciilor de formare și consiliere profesională considerată este populația adultă activă din județul Timiș. Extrapolând indicatorul național Eurostat "Rata de participare a populației adulte active (cu vârste între 25-64 ani) la forme de instruire formală și informală (lifelong training)" de 1% în anul 2020, la populația activă din județul Timiș se poate dimensiona numărul anual de beneficiari din județul Timiș, respectiv cca. 3.500-4.000 beneficiari/an.

## 2.4 Derularea cercetării

Prin cercetarea derulată pe baza surselor de informare disponibile prezentate și a sondajului efectuat online pe baza de chestionar (cf. anexa 8 ) s-a urmărit documentarea și demonstrarea ”impactului pur local” al investiției, respectiv măsura în care sunt îndeplinite sau, nu sunt îndeplinite, următoarele 3 condiții:

- dacă aria de acoperire a serviciilor oferite (instruire & consiliere) în cadrul centrului este una limitată (locală/județeană);
- dacă oferta centrului se adresează exclusiv unor grupuri țintă din România (fără să atragă participanți din alte State Membre);
- dacă activitățile derulate în cadrul centrului au cel mult un efect marginal asupra condițiilor pieței/investițiilor transfrontaliere.

Cercetarea efectuată s-a bazat astfel pe investigarea datelor statistice disponibile la nivel ANAF, ONRC, AJOFMT. privind numărul de organizații (firme și ONG-uri) existente în județul Timiș cu cod CAEN activitate principală 8559 pentru a putea analiza și răspunde la condiționările a) și b) - vezi macheta.

*Tabel 3- Macheta indicatori analizați conform datelor disponibile furnizate de ANAF și ONRC*

Indicatori analizați		Număr organizații				
Total organizații înființate în perioada 1994-2021/2022	<b>CAEN principal + secundar</b>	<b>2419/2818</b>				
	CAEN principal	704/857				
	CAEN secundar	1715/1961				
	Structură capital <b>CAEN principal</b>	Românesc	692/840			
		Mixt	0/1			
		Străin	12/16			
	Categorie organizație <b>CAEN principal</b>	SRL/SA etc.	675/828			
ONG/Fundație		29				
Active în ultimii 3 ani	<b>perioada analizată</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
	CAEN principal	234	266	303	Lipsa date	
	CAEN secundar	nu exista date disponibile				
	Structură capital <b>CAEN principal</b>	Românesc	229	261	297	Lipsa date
		Mixt	0	0	0	Lipsa date
		Străin	5	5	6	Lipsa date
	Categorie organizație <b>CAEN principal</b>	SRL/SA etc.	234	266	303	Lipsa date
ONG/Fundație		Lipsa date	Lipsa date	Lipsa date	Lipsa date	
Înființate în ultimii 3 ani	<b>CAEN principal</b>	88	61	104	153	
	<b>CAEN secundar</b>	536				
	Structură capital <b>CAEN principal</b>	Românesc	88	60	102	147
		Mixt	0	0	0	1
		Străin	0	1	2	5
	Categorie organizație <b>CAEN principal</b>	SRL/SA etc.	85	60	104	153
ONG/Fundație		3	1	0	Lipsa date	

*Sursa: Date ANAF – prelucrate consultanță RUWATIM*

Sondajul online pe baza de chestionar a fost adresat tuturor furnizorilor din piață cu date de contact disponibile conform bazelor de date ANAF și ONRC (cca. 440 organizații) fiind obținută o rată de răspuns de 22 organizații (cca 5%), considerată relevantă pentru consolidarea concluziilor privind condiționalitatea c).

### 3. Rezultatele studiului

#### 3.1 Analiza agenților economici cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale

Potrivit datelor furnizate de ANAF (Administrația Națională a Finanțelor Publice), în perioada 1994-2021, au fost înființate în total 446 entități cu cod CAEN (Clasificarea Activităților din Economia Națională) principal 8559. Aceste entități pot fi clasificate în două categorii principale: societăți comerciale și organizații neguvernamentale (ONG-uri).

Din cele 446 de entități înființate, 417 sunt societăți comerciale, ceea ce reprezintă cea mai mare parte a acestor entități (94%), iar 29 de entități înființate sunt ONG-uri (6%).

Tabel 4- Situația organizațiilor înregistrate la ANAF (firme și ONG-uri) conform baze date disponibile în perioada 1994-2021

Indicator analizat	Perioada de referință 1994-2021		
Număr total firme înființate în perioada 1994-2021	446		
Număr organizații înființate cu cifră de afaceri înregistrată ANAF în 2019-2021	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	234	266	303

Sursa: Date ANAF – prelucrate consultanță RUWATIM

Din tabelul prezentat se poate constata faptul că potrivit datelor înregistrate la ANAF în perioada 1994-2021, în anul 2019, din totalul de 417 societăți comerciale înființate în perioada menționată, 234 dintre ele au înregistrat venituri. Acesta este un procent de aproximativ 56% din numărul total al societăților comerciale înființate în perioada 1994-2021.

În anul 2020, numărul societăților comerciale cu venituri a crescut la 266, reprezentând cca 64% din numărul total al societăților comerciale înființate, iar în anul 2021, numărul societăților comerciale cu venituri a continuat să crească, ajungând la 303 respectiv cca 73%, indicator care are o tendință ascendentă privind firmele/organizațiile active (au CA înregistrată la ANAF) pentru activitatea de formare și perfecționare profesională - cod CAEN principal 8559 - Alte forme de învățământ neclasificate altundeva.

Diferența de cca. 30 - 35% firme înființate în perioada 1994-2021 care în ultimii 3 ani analizați (2019-2021) nu au mai raportat cifră de afaceri în domeniul principal de activitate cod CAEN 8559 declarat la data înființării, este considerată neglijabilă având în vedere atât durata foarte mare de timp analizată cât și factorilor externi/interni de piață și management a afacerii.

***În concluzie putem aprecia că piața locală și oferta de servicii de formare încadrată sub cod CAEN 8559 este bine reprezentată în județul Timiș și în mod particular în municipiul***



*Timișoara, numărul de firme active ( cu cifra de afaceri înregistrată la ANAF) este semnificativ (cca. 300 firme, cu tendință crescătoare în ultimii 3 ani analizați) și reprezintă 1 % în raport cu numărul total de firme din județul Timiș cu cifra de afaceri declarată la ANAF la nivelul aceluiași an de referință 2021 (28.814 firme). Acest indicator ne indică faptul că în județul Timiș (zona de referință pentru activitatea CCIPT) există o piață dezvoltată și relativ diversificată a serviciilor de formare care, raportată la numărul mare de angajatori reprezintă cererea potențială pentru serviciile centrului.*

Tabel 5- Situație firme nou înființate în perioada analizată (2019-2022) conform date ONRC după structura de capital și forma de organizare

Indicator analizat	Perioada analizată				
	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Nr. Total firme nou înființate, din care:</b>	<b>83</b>	<b>60</b>	<b>115</b>	<b>153</b>	<b>411</b>
SRL cu capital autohton 100%	53	32	66	72	223 (54%)
PFA, II, IF	30	27	47	76	180 (43%)
SRL cu capital străin 100%	0	1	2	4	7 (1,7%)
SRL capital mixt	0	0	0	1	1 (0,2%)

Sursa: ONRC – prelucrare consultanță RUWATIM

Din datele prezentate, se constată o scădere a numărului de firme înființate în primul an al pandemiei de COVID-19, cu o creștere progresivă în anii următori, pe măsură ce oferta și piața s-au adaptat la noile condiții, prin integrarea în ofertă a cursurilor online. Se observă totodată o pondere semnificativă și tendință crescătoare a entităților de tip PFA, II și IF (43%) în raport cu entitățile de tip SRL. Firmele cu capital străin integral și capital mixt reprezintă o pondere ne semnificativă de doar 1,9 % din numărul anual de firme nou înființate, totuși cu o tendință crescătoare.

### 3.2 Analiza firmelor noi înființate cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale

Tabel 6 - Situația numărului de firme nou înființate și cu activitate - CA (cifra afaceri) declarată în ultimii 3 ani conform date ANAF

Nr ref. indic	Indicator analizat	Perioada analizată			
		2019	2020	2021	Total cumulativ (2019-2021)
<b>1</b>	<b>Organizații nou înființate, din care:</b>	<b>58</b>	<b>34</b>	<b>57</b>	<b>149</b>
1.1	Firme nou înființate	55	33	57	145
1.2	ONG-uri nou înființate	3	1	0	4
<b>2</b>	<b>Firme nou înființate cu CA înregistrată la ANAF în anul înființării</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	<b>102</b>
2.1	Firme nou înființate în 2019 cu CA anuală înregistrată la ANAF și în perioada analizată (anii următori)	34	34	27	95
2.2	Firme nou înființate în 2020 cu CA anuală înregistrată la ANAF în perioada analizată (anii următori)	0	22	18	40
2.3	Firme nou înființate în 2021 cu CA anuală înregistrată la ANAF în perioada analizată	0	0	46	46
<b>3</b>	<b>Firme nou înființate cu CA reportată cumulativ în perioada analizată</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>91</b>	<b>181</b>

Sursa: Date ANAF – prelucrate consultanță RUWATIM

Conform datelor prezentate în tabel numărul organizațiilor nou înființate anual cu cod CAEN principal 8559 - Alte forme de învățământ neclasificate altundeva în perioada analizată 2019-2021 a avut o fluctuație (scădere) semnificativă în anul 2020, scădere care se datorează constrângerilor generate de pandemia de COVID - 19. Se poate observa însă că în 2021 se revine la nivelul firmelor nou înființate din 2019 (cca. 57-58 organizații), anul de dinaintea pandemiei. Numărul total de organizații (firme și ONG-uri) nou înființate cu cod CAEN principal 8559 în ultimii 3 ani (2019-2022) pentru care există date disponibile la ANAF este astfel de 149 din care 145 firme și 4 ONG-uri. Acest indicator nu reflectă însă și performanța acestora, având în vedere că doar o parte dintre acestea au avut activitate efectivă, respectiv au înregistrat CA-Cifra de Afaceri anuală.

Numărul total de organizații cu CA anuală înregistrată la ANAF în perioada analizată (2019-2021) este de 102 față de 149, reprezentând o medie anuală de 68,5%.

În 2019 din cele 58 organizații nou înființate doar 34 de firme au înregistrat venituri în anul înființării adică un procent de 58,6%. Dintre acestea și-a menținut activitatea (au înregistrat CA/ANAF) 34 în anul următor 2020 (100%) și 27 în 2021 (80%).

În 2020 din cele 34 organizații nou înființate, 22 de firme au înregistrat venituri în anul înființării adică un procent de 64,7%. Dintre acestea și-a menținut activitatea (au înregistrat CA/ANAF) 18 în anul următor 2021 (82%).

În 2021 din cele 55 organizații nou înființate doar 46 de firme au înregistrat venituri în anul înființării adică un procent de 80,7%, acesta fiind cel mai mare procent înregistrat, în cei 3 ani analizați, performanță care poate fi pusă de asemenea oportunitățile generate de pandemia COVID - 19 privind dezvoltarea platformelor și a ofertelor de cursuri online. Nu există date disponibile (baza date ANAF) la data curentă privind numărul organizațiilor cu CA declarată în 2021 (anul înființării) pentru anul următor, 2022.

În total, în perioada analizată (2019-2021), 95 de firme nou înființate în 2019 au înregistrat venituri. Aceasta reprezintă aproximativ 79,2% din numărul total al firmelor înființate în 2019.

*Pe baza indicatorilor analizați prezentați mai sus se constată că o proporție semnificativă a firmelor nou înființate în perioada analizată au reușit să genereze venituri în primul lor an de activitate. Totodată se constată că majoritatea firmelor nou înființate anual în perioada analizată 2019-2021 (cca 80%) au reușit să genereze venituri și în anii următori din perioada analizată ceea ce indică o piață a serviciilor de formare profesională dinamică și rezilientă. Diferența de 20 % de organizații nou înființate în cei 3 ani analizați care nu au reușit să-și mențină activitatea/să obțină venituri (nu au CA înregistrată la ANAF) poate indica o posibilă fluctuație a cererii pieței în raport cu oferta planificată, precum și dificultăți generate de pandemia de COVID-19, respectiv incapacitatea de a valorifica oportunitățile și provocările apărute.*

*O altă constatare este aceea ca din organizațiile nou înființate de tip ONG, deși în număr mult mai redus (4) în raport cu firmele nou înființate (145) sunt organizațiile care și-au menținut integral activitatea în fiecare an ulterior anul înființării, ceea ce indică faptul că aceasta formă de organizare pentru activități cod CAEN 8559 permite asigurarea unei activități economice constante.*

*Este important de considerat faptul că aceste cifre/indicatori prelevați de consultanță nu oferă informații despre succesul sau rentabilitatea firmelor, ci doar despre faptul că acestea au înregistrat venituri în perioada analizată, iar aceste venituri nu sunt neapărat generate doar din activitatea principală a declarată (cod CAEN principal 8559 - Alte forme de învățământ neclasificate altundeva).*

### **3.3 Analiza firmelor nou înființate cu capital străin cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale**

Potrivit datelor disponibile la nivel ONRC Timiș, numărul firmelor cu capital străin sau mixt care au ca domeniu principal de activitate codul CAEN 8559 sunt în număr de 17 firme reprezentând cca 2,1% față de numărul total de entități juridice înregistrate (821) în perioada 1994-2022. Dintre acestea în ultimii 4 ani (2019-2022) doar 8 firme cu capital străin/sau mixt au fost înființate, reprezentând cca 1,9 % față de numărul total de entități juridice (411) înregistrate în perioada 2019-2022.

Potrivit sondajului online realizat pe baza de chestionar (Anexa nr. 8) 22 firme au răspuns prin completarea chestionarului, niciuna dintre acestea nu se încadrează în categoria cu capital străin/mixt, ceea ce poate conduce la concluzia că activitatea acestora nu interferează cu oferta viitoare a CCIPT sau nu prezintă interes pentru activitatea viitoare a acestora.

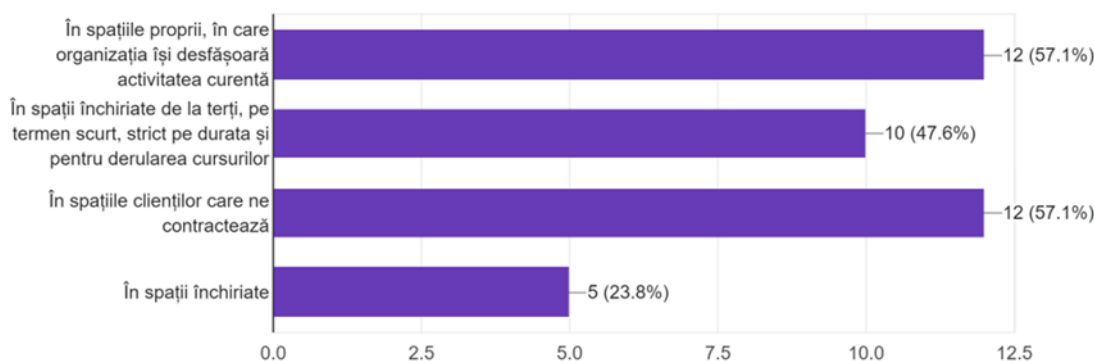
### **3.4 Analiza locațiilor/spațiilor din Timișoara pentru organizare de activități de formare și consiliere profesională**

Potrivit sondajului online realizat pe baza de chestionar dintre cei 5% respondenți (22 organizații respondente față de 440 chestionate), 11 organizații (50%) au declarat ca dețin spații proprii pentru desfășurarea activităților de formare și perfecționare profesională, restul de 11 organizații (50 %) au declarat că utilizează spații închiriate în diverse locații sau organizează cursuri la sediul beneficiarilor.

Rezultatul analizei indică că cel puțin jumătate dintre furnizorii de servicii de formare profesională nu dispun de spații proprii pentru desfășurarea activităților, aceștia fie închiriază spații fie își desfășoară activitatea la sediul beneficiarului sau organizează cursuri online pe platformele specializate. Cca. 29 % dintre respondenți (6 organizații) au declarat că organizează cursuri online în timp ce 48 % organizează cursuri fizice (10 organizații) diferența fiind cursuri organizate în ambele sisteme (fix și online).

Dacă oferiți cursuri organizate offline/fizic, unde se desfășoară acestea?

21 responses

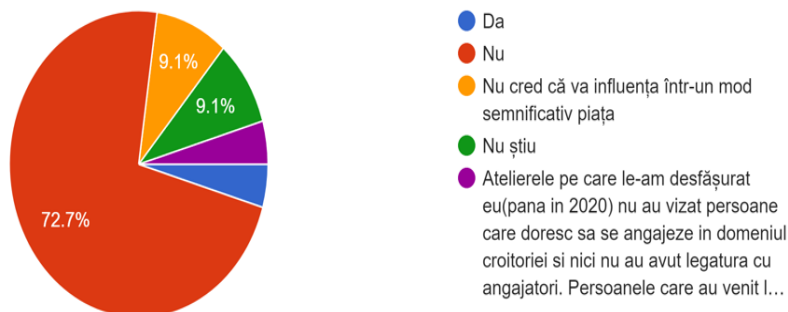


Figură 1 - Situație locații susținere cursuri conform răspunsuri la chestionar

Se poate astfel concluziona că oferta de închiriere a spațiilor CCIPT pentru furnizorii de servicii de formare profesională este bine venită pentru cei care nu dispun deja de astfel de facilități și nu influențează negativ nici pe cei care dispun de astfel de facilități pentru că 71,4% dintre respondenții chestionați declară ferm că nu consideră concurentă oferta CCIPT.

Considerați că serviciile/facilitățile oferite de CCIPT ar putea reprezenta o amenințare pentru dvs sau pe piața furnizorilor de formare, perfecționare și calificare profesională din județul Timiș?

22 responses



Figură 2 - Prezentarea percepției asupra modului în care oferta CCIPT va influența piața.

## 4. Concluzii privind impactul pe piața locală și regională a ofertei de servicii planificată prin operaționalizarea CCIPT

### 4.1 Concluzii

*În raport cu scopul și obiectivele studiului de impact privind misiunea Centrului, obiectivele urmărite, categoriile de activități și servicii planificate să fie organizate în cadrul acestuia din punct de vedere al caracterului economic sau non economic al acestora, putem concluziona că acestea sunt irelevante din punct de vedere al incidenței AjS, au un impact marginal pe piața locală de referință (judetul Timiș) și nu afectează eventuale interese ale investitorilor străini (societăți cu capital străin/mixt) care ar dori să desfășoare același tip de activitate economică, având în vedere faptul că:*

- numărul anual planificat de participanți (maximal estimat pentru anul 3 de funcționare) la activitățile de formare și perfecționare profesională organizate direct de Centru, pe perioada de sustenabilitate a proiectului este de doar 250 participanți/an cf. segment de piață adresat de CCIPT prin strategia de operaționalizare și reprezintă doar un procent limitat (nesemnificativ) până în 7-8% din totalul de persoane care urmează cursuri de formare și consiliere pe piața locală (județ) care este în medie de cca. 3.500-4000 participanți/an. În plus, cursurile de formare planificate ale Centrului vizează prioritar segmentele de nișă care nu sunt acoperite prin oferta curentă a agenților economici;
- numărul de agenți economici cu activitate în domeniul formării și consilierii profesionale activi (cu CA-Cifra de Afaceri declarată la ANAF) pe piața județului, în perioada ultimilor 3 ani analizată (2019-2021 pentru care există date statistice disponibile) este de 234/2019, 266/2020 și 303/2021 (cf. date tabel nr. 3). La acestea se adaugă 29 ONG-uri la nivelul anului 2021 pentru care nu exista date disponibile în evidența ANAF privind cifra de afaceri.
- numărul de firme noi înființate în perioada ultimilor 3 ani analizată (2019-2021) pentru care există date statistice disponibile (ANAF) și care au activitatea declarată în domeniul formării și consilierii profesionale (cu cifră de afaceri menținută și în anii următori) este de 34/2019, 56/2020 și 91/2021 (cf. date tabel nr. 6);
- numărul de firme noi înființate în perioada ultimilor 3 ani analizată (2019-2021/2022), pentru care există date statistice disponibile (ANAF și ONRC) care au participare străină la capital și activitatea declarată în domeniul formării și consilierii profesionale este de 8 firme, din care una cu capital mixt (cf. date tabel nr. 5 ).

*Analiza numărului agenților economici activi cu cod CAEN principal 8559 în ultimii 3 ani pentru care exista date statistice cu cifra afaceri înregistrată la ANAF arată că pe piața furnizorilor de servicii de formare și consiliere profesională din județul Timiș există un număr relativ semnificativ de agenți economici noi înființați care au înregistrat în ultimii 3 ani și au menținut activitate în fiecare an de la data înființării (cca. 91 organizații la nivelul anului 2021 – cf tabel nr. 6). Numărul acestor organizații indică o tendință crescătoare și reclamă atenția Consiliului Județean Timiș și a viitorului operator CCIPT privind categoriile de servicii suport destinate acestora (servicii de matching) și respectiv limitarea serviciilor de organizare directă*

de către Centru cursurilor de formare doar pe sectoarele de nișă, neadresate de către organizațiile de formare profesională prezente pe piața locală.

*Astfel, prin cercetarea derulată pe baza surselor de informare disponibile prezentate și a sondajului efectuat online pe baza de chestionar s-a constatat faptul că cele 3 condiții care susțin concluzia prezentată mai sus sunt îndeplinite în totalitate, respectiv:*

- a) aria de acoperire a serviciilor oferite (instruire, consiliere și matching) în cadrul centrului este limitată la județul Timiș;*
- b) oferta centrului se adresează exclusiv unor grupuri țintă din județul Timiș, fără să atragă participanți la activitățile și serviciile oferite de Centru din alte State Membre ale Uniunii Europene;*
- c) activitățile derulate în cadrul centrului au cel mult un efect marginal asupra condițiilor pieței/investițiilor transfrontaliere neinterferând negativ nici cu interesele potențialilor investitori străini existenți sau viitori și nici asupra condițiilor pieței care, potrivit misiunii asumate a centrului, va influența pozitiv piața pentru oricare entitate juridică existentă sau nou înființată.*

## **4.2 Recomandări**

Având în vedere misiunea, obiectivele și categoriile de activități identificate în cadrul strategiei de operaționalizare a JEDI - CCIPT, precum și reglementările privind AjS se recomandă ca prim pas (primă opțiune) organizarea și derularea procedurilor transparente pentru concesionarea obiectivului de investiție CCIPT/a serviciilor de operare CCIPT, soluție apreciată ca cea mai eficientă în ipoteza că potențialii operatori privați asumă misiunea, obiectivele și setul de categorii de activități planificate și evident pot asigura sustenabilitatea și obținerea de profit din activitate de exploatare/valorificare CCIPT. Pentru calificare la participarea operatorilor privați la procedura de concesiune/închiriere se recomandă prezentarea unui plan de afaceri de către operatorii privați pe baza căruia să se poată asuma și ulterior monitoriza indicatorii de performanță în etapa de operare CCIPT.

Astfel în ipoteza concesionarii sau închirierii obiectivului de investiție către un operator privat specializat cu respectarea legislației în vigoare prin organizarea unei proceduri publice transparente, deși incidența ajutorului de stat nu este aplicabilă (variantele de operare 1, și 3 prezentate la cap 1.1), se recomandă proprietarului CCIPT – Consiliul Județean Timiș să monitorizeze permanent indicatorii de performanță stabiliți prin caietul de sarcini și contractul de concesiune/închiriere pentru a asigura realizarea misiunii, a obiectivelor și categoriilor de activități stabilite în sarcina operatorului privat conform Anexa 2 - Strategie operaționalizare CCIPT.

În ipoteza în care, misiunea, obiectivele și categoriile de activități identificate în cadrul strategiei de operaționalizare a JEDI – CCIPT nu sunt suficient de atractive, nu au potențial suficient de organizare a acestora ca afacere, recomandăm beneficiarului să ia în considerare în pasul următor, opțiunile de operare /administrare directă sau prin structuri publice sau private controlate direct de către beneficiar.

Următoarele recomandări sunt adresate beneficiarului proiectului JEDI - Consiliul Județean Timiș și respectiv operatorului CCIPT în variantele de operare pentru care incidenta ajutorului de stat analizată este aplicabilă, respectiv operare directă de către beneficiar sau prin structuri existente/nou înființate aflate în subordinea acestuia (variantele de operare 2, 4, 5 și 6 prezentate la cap 1.1):

- Misiunea, obiectivele și activităților de bază CCIPT stabilite prin proiectul JEDI și Strategia de operaționalizare CCIPT trebuie să fie urmărite de către Consiliul Județean și respectate de către operatorul/administratorul CCIPT (anexa 2 strategie operaționalizare);
- Veniturile anuale din activitatea economică planificată nu trebuie să depășească costurile anuale de funcționare;
- Cursurile de formare organizate direct de către CCIPT vor fi încadrate prioritar pe sectoarele de nișă pentru care furnizorii de servicii de formare din piața locală de referință nu au ofertă, sau oferta este sub nivelul cererii pe baza analizelor de piață periodice aflate în sarcina operatorului;
- Activitatea CCIPT se încadrează conform legislației în vigoare la categoria servicii de interes public local/județean care poate fi reglementată în condițiile legii prin H.C.J.T.

## **Anexe:**

- Anexa 1 - Adresă 10638 10.04.2023 AJOFM
- Anexa 2 - Adresă 10638 10.04.2023 ANAF
- Anexa 3 - Adresă 10638 10.04.2023 ONRC
- Anexa 4 - Răspuns Adresă 10638 10.04.2023 AJOFM
- Anexa 5 - Răspuns Adresă 10638 10.04.2023 ANAF
- Anexa 6 - Răspuns Adresă 10638 10.04.2023 ONRC
- Anexa 7 - Tabel machetă indicatori de analiză planificați
- Anexa 8 - Chestionar organizației cu cod CAEN 8559
- Anexa 9 - Răspunsuri Chestionar organizației cu cod CAEN 8559