



Studiu de oportunitate și Strategie privind dezvoltarea pe termen mediu și lung a Muzeului Satului Bănățean Timișoara



Strategia privind dezvoltarea pe termen mediu și lung a Muzeului Satului Bănățean Timișoara (Etapa II-a)



Beneficiar: Consiliul Județean Timiș – Muzeul Satului Bănățean Timișoara

Elaborator: SC RUWATIM SMDP SRL

Contract servicii consultanță nr. 850/15.06.2022

= ianuarie 2023 =

ECHIPA DE ELABORARE

Contractor general: SC RUWATIM SMDP SRL:

Sergiu BĂLAȘA – Administrator, Coordonator contract

Bogdan MIHĂESCU – Manager proiect

Alexandra ȘUTA - Consultant analize sociologice/studii piață

Radu TICIU - Consultant analize sociologice/studii piață

Partener asociat: Centrul Memorial ”Dr. Gheorghe Telea-Bologa”

Ștefan Ciprian ANGHEL- Consultant de specialitate în organizare- dezvoltare muzee în aer liber

Mirela IANCU - Consultant dezvoltare cu experiență afaceri și marketing

Alexandru CIOBOTĂ - Peisagist

Ovidiu BARON -Consultant de specialitate muzeografie

Ioana Cristina DAN - Consultant de specialitate muzeografie

Capitolul al II - lea

Formulare și fundamentare strategie

CUPRINS

II - Formulare și fundamentare strategie	4
2.1. Elaborarea strategiei MSBT - valorificarea analizei SWOT și concluziilor studiului sociologic	4
2.2. Viziune pentru dezvoltarea MSBT și a ofertei	16
2.5. Obiective de dezvoltare	20
2.6. Program strategic pentru implementarea strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung MSBT	22
2.7. Scenarii de dezvoltare și modele de succes recomandate	45
2.8. Propuneri pentru planul minimal al MSBT	48
2.9. Plan de acțiune pentru implementarea strategiei cu proiectele declanșatoare propuse pe termen scurt (2023-2024)	56
2.10. Surse de finanțare implementare Plan de Acțiune MSBT	68
2.11. Monitorizarea implementării programului strategic	78
ANEXE:	82
Anexa 1-Tabel centralizator cu indicatori propuși pentru evaluare si monitorizare	83
Anexa 2 - Sistem extins de indicatori potențiali pentru activități de monitorizare	86
Anexa nr. 3 - Fișe proiecte declanșatoare	91
Fișă proiect investiție CJT-MSB pentru han tradițional bănățean	91
Fișă proiect investiție CINETIC TRADITION	93
Fișă de proiect - Concept preliminar valorificare MVSb-Muzeul Viu al Satului Bănățean	95
Fișă proiect Spațiu expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn și piatră	97
Anexa nr. 4. - Fișe concept programe și evenimente culturale	99
Fișă concept Eveniment anual <i>Banatul multiethnic</i>	99
Fișă concept Doina bănățeană	101
Fișă concept Gugulanii din Banat	103
Fișă concept La givănit în satul bănățan	105
Fișă concept Ruga și goșcii. Oale și cigăi pentru sarme	107
Fișă concept Chimeșa, laibărul, nădragii, ștergura – tesături cu suflet și trăire	109
Anexa nr. 5. - Documente suport suplimentare implementare strategie (ASTRA)	110

II - Formulare și fundamentare strategie

2.1. Elaborarea strategiei MSBT - valorificarea analizei SWOT și concluziilor studiului sociologic

Există câteva moduri (alternative) de abordare strategică evidențiate în literatura de specialitate prin Matricea SWOT. *Redăm mai jos alternativele strategice analizate și opțiunea pentru strategia MSB:*

Matrice SWOT	FORȚE (Strengths) Lista forțelor	SLĂBICIUNI (Weaknesses) Lista slăbiciunilor
OPORTUNITĂȚI (Opportunities) Lista oportunităților	STRATEGII SO Folosirea forțelor pentru a crea avantaj oportunităților	STRATEGII WO Anihilarea slăbiciunilor prin avantajele oferite de oportunități
AMENINȚĂRI (Threats) Lista amenințărilor	STRATEGII ST Folosirea forțelor pentru a evita amenințările	STRATEGII WT Minimalizarea slăbiciunilor și evitarea amenințărilor

Deși varianta cea mai eficientă (dorită) este alternativa SO, bazată exclusiv pe puncte tari și oportunități, pentru că asigură concentrarea resurselor pe elementele de forță și de potențial, în cazul procesului de elaborare a strategiei MSB, **alternativa strategică SWOT ce poate fi considerată în demersul de planificare strategică este un mix între SO și WO**, ca urmare a unor probleme critice (puncte slabe) care blochează/condiționează dezvoltarea viitoare și care fiind neglijate / nesoluționate necesită să fie abordate chiar dacă sunt consumatoare de resurse.

MSBT CAREU SO

PUNCTE TARI	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
LOCAȚIE: • Locația: loc retras, cu vegetație diversă și matură, aproape de pădure, dar relativ apropiat și de centrul orașului, un (potențial) pol de atracție pentru petrecerea timpului liber; • Prezența muzeului într-unul din cele mai populate orașe din România și în continuă dezvoltare; • Conexiunile tematice și simbolice cu arealul rural și urban bănățean;	• Strategia de Dezvoltare a MSBT pe termen mediu și lung, aflată în procesare - inclusiv reconsiderare misiunii și viziunii MSB care sa contribuie la transferul valorilor tradiționale către comunitatea bănățeană contemporana • Realizarea unui nou caiet de obiective pentru viitorul proiect de management care să aibă la bază strategia propusă; • Conceperea și implementarea unui nou plan anual de evenimente; • Conceperea și implementarea unui portofoliu de evenimente corporate; • Conceperea și implementarea unui program educațional inovativ, de fidelizare a publicului tânăr; • Conceperea și implementarea unui nou plan de marketing și promovare a MSB (materiale, website, includerea în circuite, trasee turistice, info promovare prin Centrul de Informare Turistică, publicitate/vizibilitate media, digital media);	✓ Corelarea cu inițiativele Primăriei Municipiului Timișoara în arealul pădurii Verzi și a Grădinii Zoologice în vederea conceptualizării și implementării unui concept integrat de valorificare simbiotică a ofertei MSB, Zonei de agrement și petrecere timp liber Pădurea Verde și ZOO, agreare plan acțiune și asumarea pregătirii și implementării proiectelor de către părțile interesate; pregătirea pentru implementarea acestui concept integrat presupune într-o primă fază: • Realizarea unui acces suplimentar pentru vizitatori în nordul MSB pentru interconectare cu traseele de agrement – plimbare Pădurea Verde / ZOO • Punerea în valoare pentru vizitare a zonei nord MSB prin controlul vegetației și funcționalizarea morilor de apa situate pe canal • Elaborare materiale de promovare a ofertei MSB integrate în oferta Zonei MSB-Pădurea Verde-ZOO • Promovarea ofertei de vizitare MSB împreună cu oferta Pădurea verde și ZOO de recreere și petrecere timp liber ✓ Valorificarea conexiunilor tematice și simbolice ale MSBT cu arealul bănățean și spațiul de proximitate, prin susținerea unei oferte culturale axate pe ruralul bănățean, prezent și exploatat în agenda Timișoara - Capitală Culturală Europeană 2023, conform Program Minimal MSBT 2023 și Listă de Investiții Suport MSBT 2023 pentru susținerea implementării Programului Minimal MSBT 2023
AMENAJARE ȘI INFRASTRUCTURĂ: • Spații libere generoase între clădirile exponat; • Toalete și dușuri în zona platformei funcționale a platformei funcționale; • Infrastructură de hidranți și PSI,		✓ Contractarea și executarea lucrărilor de intervenție propuse pentru anul 2023 și ulterior planificarea multianuală a lucrărilor de intervenție ✓ Asigurarea permanentă a mentenanței infrastructurii MSB ✓ Identificarea locațiilor adecvate pentru construcția / dezvoltarea facilităților suplimentare necesare diversificării ofertei MSB:

PUNCTE TARI	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
● Infrastructură electrică prezentă în tot spațiul expozițional; ● Expoziția muzeală în aer liber;	● Câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii 2021 (2023) a municipiului Timișoara și integrarea ofertei MSB în programul de capitală culturală; ● Dezvoltarea unor trasee de vizitare interconectate cu Pădurea Verde și Zoo, precum și a unor circuite de vizitare, cu pliant/hartă care să includă monumente/zone din oraș; ● Dezvoltarea infrastructurii muzeului; ● Achiziția unor noi case și gospodării; ● Completarea ofertei curente cu cea de han tradițional prin construcția unui han bănățean tradițional și ulterior concesionarea către un operator privat specializat; ● Ridicarea clasificării MSB (Comasarea cu Muzeul Banatului) la cea de nivel național;	● Proiectarea și amenajarea / construirea unui laborator de conservare și restaurare și a spațiilor de depozitare adecvate ● Proiectarea și construcția unui han tradițional bănățean în incinta MSBT ● Integrarea unui spațiu expozițional cu vânzare de produse tradiționale ● Atragerea unui/unor operator(i) privat(i) pentru instalarea de automate de cafea, apă, sucuri, dulciuri în locații adecvate și adaptate vizitatorilor / traseelor de vizitare ● Proiectarea și amenajarea/construcția unui centru pentru derularea activităților meșteșugărești și de artă tradițională cu spațiu expozițional integrat și magazin de suveniruri ● Proiectarea și amenajarea celor mai bune soluții de acces și împrejmuire ✓ Proiectarea și amenajarea celor mai bune soluții pentru locuri de popas, locuri de socializare și de petrecere a timpului liber, spații de interactivitate, în perimetrul aleilor secundare care conduc către construcțiile MSB, în interiorul gospodăriilor etc. ✓ Formulare caiet de sarcini, contractare servicii și monitorizare execuție contract privind realizarea unui DALI pentru refuncționalizarea clădirii administrative, vizând o exploatare maximală a spațiilor, atenția sporită fiind pe componenta de funcționare pentru a nu încălca suplimentar bugetul instituției ✓ Formulare caiet de sarcini, contractare servicii și monitorizare execuție contract privind realizarea unui DALI pentru analiza infrastructurii existente și a variantelor de intervenție viitoare (tratarea cu particularitate a fiecărui exponat / obiectiv muzeal, din perspectiva specificului de proveniență și a tipului de intervenție necesar din punct de vedere al conservării și restaurării)

PUNCTE TARI	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
PATRIMONIU: ● Bogăția și diversitatea colecțiilor reprezentative pentru patrimoniul etnografic regional; ● Calitatea excepțională a unor case/gospodării; ● Platforma existentă, unică în România, formată din 4 replici ale unor gospodării specifice regiunii, funcționale, dotate cu inventarul aferent și logistica necesară; ● Patrimoniul MSB este promovat prin intermediul publicațiilor de specialitate care sunt totodată mijloace de evidență ale bunurilor culturale; ● Dezvoltarea parcului muzeal prin atragerea donațiilor sau achiziționarea de case / gospodării țărănești cu valoare patrimonială din județ și zonele limitrofe.	● Accesarea de fonduri nerambursabile pentru proiecte de cercetare sau valorificare; ● Dezvoltare ascendentă, integrare și recunoaștere internațională; ● Proiecte culturale organizate în parteneriat de muzee; ● Diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniul cultural ● Existența unor programe naționale și europene pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil; ● Priorități recunoscute la nivel internațional și național legate de formarea profesională a specialiștilor și mobilitatea acestora; ● Deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și	✓ Punerea în valoare a patrimoniului etnografic și folcloric material, spiritual și virtual din provincia istorică Banat prin platforma existentă și întregul ansamblu muzeal: ● Organizarea și operaționalizarea activităților tradiționale planificate în cadrul celor 4 gospodării pe baza unui concept de management economic (ex: operare printr-o societate proprie deținută de MSB și CJT sau prin concesionare servicii de operare către operator specializat HORECA); ● Amenajarea și construirea/integrarea unei bucătării rustice în aer liber în proximitatea celor 4 gospodării (casa sârbească) pentru completarea facilităților necesare organizării serviciilor de gastronomie tradițională ● Extindere terasa hambar în zona loc - gospodăria pescărească pentru asigurarea unui spațiu mai generos pentru amenajare spațiu rustic de servire a mesei ● Pregătirea și promovarea ofertei de găzduire (ospeție) a turiștilor / clienților corporate interesați în facilitățile celor 4 gospodării tradiționale ● Organizarea unor acțiuni și evenimente tematice (gastronomice) care să vizeze punerea în valoare a ofertei de vizitare și găzduire a celor 4 gospodării tradiționale ● Valorificarea exponatelor /caselor cu valoare de patrimoniu prin promovare intensivă în publicațiile de specialitate, dar și cu ajutorul unor aplicații informatice ● Cercetarea, verificarea autenticității și achiziția de noi gospodării / elemente de patrimoniu din Banatul montan și de pustă și integrarea acestora în circuitele de vizitare.

PUNCTE TARI	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
ACTIVITATE, EVENIMENTE, VIZIBILITATE, RESURSA UMANĂ: • Număr relativ mare și diversificat de evenimente; • Frecvență mare a expozițiilor temporare organizate; • Capacitate bună de sprijinire a industriilor creative și mediatizarea artelor clasice, moderne, religioase și laice • Trend crescător al vizibilității; • Muzeul este deschis pe întreaga durată a săptămânii, cu excepția zilelor de luni, indiferent de anotimp; • Trend crescător constant al numărului de vizitatori; • Existența unui public fidelizat; • Existența unor parteneriate cu instituții de cultură și universitare; • Existența parteneriatelor transfrontaliere ca bază pentru viitoare proiecte cu finanțare europeană nerambursabilă; • Muzeul Satului Bănățean este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România; • Echipă de specialiști recunoscută la nivel național și internațional. • Rating bun din partea vizitatorilor pe rețelele sociale (4.6/5 atât pe Facebook cât și pe Google Maps/Google Business)	• punerii în valoare a patrimoniului cultural local și național; • Diversificarea modalităților de manifestare în mediul online datorită dezvoltării tehnologice; • Creșterea interesului unor companii comerciale în susținerea culturii și a activităților de divertisment; • Creșterea interesului pentru turismul local. • Disponibilitatea ordonatorului principal de credite (Consiliul Județean Timiș) de a susține desfășurarea unor evenimente de amploare în cadrul MSB. • Deschiderea comunităților rurale pentru înființarea colecțiilor sătești, cu resurse locale; • Promovarea muzeului în centrele de informare turistică din regiune; • Completarea ofertei curente cu cea de han tradițional prin construcția unui han bănățean tradițional și ulterior concesionarea către un operator privat specializat; • Amenajarea lacului, ca un potențial loc de promenadă; • Amenajările edilitare din zona amplasamentului MSBT;	✓ Dezvoltarea de proiecte culturale comune cu uniunile etnice, cu alte instituții similare. Colaborarea cu alte muzee, cu instituții de cercetare și culturale din țară și străinătate, cu fundații și alte ONG-uri, cu școli și universități, cu uniunile de creație, care pot contribui la buna desfășurare a activității platformei funcționale sau doresc să organizeze activități specifice în ansamblul muzeal MSB ✓ Re-orientarea cercetării științifice din cadrul MSB pe două direcții : îmbogățirea tezaurul de material etnografic, folcloric și spiritual adunat și realizarea de studii, cercetări, și culegeri de tradiții și obiceiuri specifice celor 4 etnii locuitoare din platforma existentă, respectiv generarea de impact educativ și cognitiv al manifestărilor organizate, efectul lor asupra comportamentului familial și social, precum și asupra psihicului uman ✓ Angrenarea publicului de toate categoriile de vârstă și ocupație într-un sistem interactiv educațional ✓ Angrenarea vizitării virtuale prin dezvoltarea de aplicații, galerii virtuale. ✓ Organizarea de expoziții, târguri și ateliere pentru valorificarea culturală a tradițiilor bănățene în general, ale celor 4 etnii din platforma existentă în special. ✓ Îmbogățirea patrimoniului material, al tezaurului folcloric și spiritual specific celor 4 etnii din platforma existentă și nu numai, prin activități de cercetare în teren, consemnare și publicare pe suport electronic, prin realizarea de filme etnografice și prin publicații care să consemneze aceste cercetări ✓ Promovarea cu precădere ale unor activități care să devină o sursă suplimentară de venituri pentru muzeu (expunerea și vânzarea de produse proprii) ✓ Organizarea unor expoziții tematice temporare în spațiile adecvate oferite de instituții partenere vizate (Universități, APDT, INFO TIMIȘ, ș.a) pentru promovarea patrimoniului și a ofertei de vizitare MSB ✓ Implicarea specialiștilor MSB în proiecte de cooperare transfrontalieră cu finanțare nerambursabilă (evenimente, cercetare, restaurare și schimb de experiență) ✓ Implicarea specialiștilor MSB în oferirea de consultanță specifică, către terți ✓ Promovare de proiecte în parteneriat cu membrii Rețelei Naționale a Muzeelor ✓ Adecvarea evenimentelor, programelor la așteptările grupurilor țintă/clientii MSB ✓ Sondarea periodica a gradului de satisfacție a vizitatorilor MSB și adaptarea programelor și evenimentelor organizate sau facilitate în incinta MSB ✓ Diversificarea evenimentelor și programelor MSB

MSBT CAREU WO

PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
ECHIPĂRI și AMENAJĂRI INFRASTRUCTURALE DEFICITARE: • Lipsa unui plan peisagistic care să integreze locuri de popas, spații de interacțiune și educaționale cu caracter temporar sau permanent, perdele de vegetație care să delimiteze muzeul de zona de blocuri și cea industrială din proximitate; • Lipsa unui laborator de conservare și restaurare și a spațiilor de depozitare adecvate • Insuficiența/disfuncționalitatea unora dintre toalete (grupul social al platformei funcționale) • Insuficiența surselor de apă potabilă, fâșnitori • Insuficiența căilor de acces și interconectării cu zonele recreative, alte atracții din proximitate (Pădurea Verde, Grădina Zoologică); • Numărul redus al liniilor de transport în comun care duc la MSB și frecvența redusă de circulație a acestora • Insuficiența locurilor de parcare (proprie/publice) din proximitatea MSBT, lipsa unui acord cu deținători privați de parcare; • Aspect modest, insuficient de primitor, al intrării principale prin utilizarea ușii mici (care stă și ea frecvent închisă și în timpul programului de funcționare) și nedeschiderea porților mari; • Neexploatarea zonei lacului, pontonului și spațiului hambarului.	• Strategia de Dezvoltare a MSBT pe termen mediu și lung, aflată în procesare - inclusiv reconsiderare misiunii și viziunii MSB care să contribuie la transferul valorilor tradiționale către comunitatea băănățeană contemporană • Realizarea unui nou caiet de obiective pentru viitorul proiect de management care să aibă la bază strategia propusă; • Câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii 2021 (2023) a municipiului Timișoara și integrarea ofertei MSB în programul de capitală culturală; • Disponibilitatea ordonatorului principal de credite (Consiliul Județean Timiș) de a susține desfășurarea unor evenimente de amploare în cadrul MSB.	✓ Înlocuire sisteme de împrejmuire MSBT și modernizare acces principal ✓ Realizarea unei perdele protectoare de vegetație pe latura sudică față de zona industrială ✓ Modernizare grup social intrarea principală ✓ Refuncționalizare grup social din proximitatea platformei funcționale ✓ Consolidare sistem de împrejmuire pentru tot spațiul expozițional, fațada principală ✓ Modernizarea și valorificarea infrastructurii din zona lacului de agrement, pontonului, hambarului ✓ Planificarea, achiziția și instalarea de mobilier temporar din lemn, precum și a unor instalații de joacă pentru copii ✓ Reamenajarea peisagistică a MSBT pe baza soluției fundamentate în Strategia de Dezvoltare a MSBT ✓ Proiectarea și amenajarea / construirea unui laborator de conservare și restaurare și a spațiilor de depozitare adecvate ✓ Realizarea împreună cu CJ Timiș a unui memoriu justificativ către Primăria Timișoara (lobby pentru creșterea frecvenței mijloacelor STPT de transport către MSBT, pentru demararea unor demersuri privind creșterea capacităților de parcare în zona de proximitate MSBT & Zoo & Pădurea Verde ✓ Realizarea unui acces suplimentar permanent pentru vizitatori în partea nordică a MSBT pentru interconectare cu traseele existente / viitoare de agrement – plimbare Pădurea Verde / ZOO; ✓ Amenajarea / construirea unor noi surse de apă potabilă în incinta MSBT, de preferat fâșnitori (minim două, echilibrat distribuite)

PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
DEFICIENȚE ÎN OFERTA SERVICIILOR MUZEALE ȘI CONEXE: • Restricționarea vizitării unora dintre clădirile-exponat (neanunțată la intrare) • Nevalorificarea ofertei muzeale pe durata derulării evenimentelor organizate de terți (MSB este închis pentru vizitatori!?) • Număr redus de activități/evenimente cu capacitate de atracție continuă pentru vizitatori și alte grupuri țintă (ex: ateliere de meșteșuguri și artă populară); • Platforma existentă, formată din patru replici de gospodării caracteristice unor etnii, nu este valorificată conform conceptului de "living museum" și potențialului acestuia de a deveni atracție pentru vizitatori; • Neorganizarea unor expoziții tematice cu potențial mare de atractivitate (de exemplu, Cuina sau Spațiul Bănățean, pentru care ar putea fi folosite spații din hambarul de la lac) • Lipsa informațiilor privind obiecte de inventar casnic din interiorul clădirilor-exponat (denumire/utilitate/donator/poveste) - aplicație mobilă; • Lipsa implementării unei aplicații mobile cu rol de ghidare (printre altele), în limba română și în alte limbi de circulație • Nevalorificarea unor exponate care ar putea crește gradul de interactivitate cu vizitatorii (mai ales copii, de exemplu diversele dispozitive și mașinării tehnice aflate în exterior, sub copertina depozitului) • Programul de vizitare pentru sezonul estival nu acoperă întregul interval exploatabil 08:00-20:00;	• Conceperea și implementarea unui nou plan anual de evenimente; • Conceperea și implementarea unui nou plan de marketing și promovare a MSB (materiale, website, includerea în circuite, trasee turistice, info promovare prin Centrul de Informare Turistică, publicitate/vizibilitate media, digital media); • Dezvoltarea infrastructurii muzeului; • Achiziția unor noi case și gospodării; • Completarea ofertei curente cu cea de han tradițional prin construcția unui han bănățean tradițional și ulterior concesionarea către un operator privat specializat; • Amenajarea lacului, ca un potențial loc de promenadă;	✓ Informarea corectă a vizitatorilor de la intrare prin afișe, pliante etc privind gospodăriile exponat / obiectivele muzeale care pot fi vizitate ✓ Menținerea ofertei MSB deschise (integral sau parțial) pe parcursul derulării de evenimente cultural/artistice organizate de terți, parteneri ai MSBT, și, după caz, personalizare temporară a obiectivelor și serviciilor muzeale (adaptare la tema evenimentului / festivalului în curs, organizat de terți) care să atragă publicul țintă ✓ Organizare ateliere meșteșugărești în incinta gospodăriilor tradiționale și altor spații dedicate ✓ Dezvoltarea de programe culturale și expoziționale noi, dedicate ruralului bănățean (exemplu Cuina sau Spațiul Bănățean, pentru care ar putea fi folosite spații din hambarul de la lac) ✓ Achiziția și dezvoltarea unei aplicații informatice integrate și multilingvistice, purtând marca MSBT, cu rol de ghidare și informare pe traseele de vizitare alese ✓ Implementarea unui concept economic de valorificare a platformei existente, incluzând cel puțin valorificarea elementelor de diferențiere (generarea de produse proprii, sustenabile, care pot fi recirculate economic), pachet turistic și / sau corporate de gastronomie și găzduire tradițională adaptate la nevoile clientului / turistului; reorganizarea resurselor umane dedicate platformei și pregătirea concesionării ansamblului celor 4 gospodării tradiționale, hambar, lac unui operator HORECA, care să ofere servicii de gastronomie/cazare/ divertisment în facilitățile existente până la integrarea acestora în oferta viitorului han tradițional ✓ Proiectarea și construcția unui han tradițional bănățean în incinta MSBT ✓ Atragerea unui/unor operator(i) privat(i) pentru instalarea de automate de cafea, apă, sucuri, dulciuri în locații adecvate și adaptate vizitatorilor / traseelor de vizitare; ✓ Proiectarea și amenajarea/construcția unui centru pentru derularea activităților meșteșugărești și de artă tradițională cu spațiu expozițional integrat și magazin de suveniruri; ✓

PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
DEFICIENȚE ÎN OFERTA SERVICIILOR MUZEALE ȘI CONEXE (continuare): • Inexistența unor spații comerciale care să promoveze și valorifice produse autentice, tradiționale, realizate de meșterii și producătorii din Banat sau alte suveniruri de bună calitate cu specific tradițional; • Lipsa serviciilor de cafea/restaurant/cazare în incinta muzeului (în special oferta de servicii gastronomice tradiționale capabilă să atragă clienți); • Inexistența unor soluții provizorii și rapide pentru problema lipsei unităților de alimentație publică sau a unui magazin în incinta muzeului (vending machines pentru cafea, snack-uri și băuturi reci, nealcoolice);	• Amenajările edilitare din zona amplasamentului MSBT; • Conceperea și implementarea unui portofoliu de evenimente corporate; • Conceperea și implementarea unui program educațional inovativ, de fidelizare a publicului tânăr; • Creșterea interesului pentru turismul local.	✓ Organizarea atelierelor meșteșugărești tradiționale în cadrul celor 4 gospodării din platforma funcțională, conform scenariilor dezvoltate în proiectul transfrontalier RO-HU implementat de MSBT; ✓ Introducerea în ROF /emitere dispoziție pentru păstrarea în permanență a porții mici intrare vizitatori deschisă în timpul programului de vizitare MSBT ✓ Introducere în ROF / dispoziție/hotărâre pentru aprobare modificare program de vizitare (în sezon estival) MSBT în intervalul exploatabil 9:00-20:00 ✓ Identificarea și amenajarea unor spații interactive / pentru proiectare informații pentru vizitatori în vederea exercitării funcției de pedagogie muzeală, deprinderii modului de utilizare al uneltelor, funcționării atelierelor din gospodăriilor tradiționale, introducerii în circuitul de vizitare al unor exponate noi sau prea puțin valorificate / prezentate publicului larg

PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
DEFICIENȚE ÎN POLITICILE DE RESURSE UMANE: - Personal subdimensionat în raport cu atribuțiile și obiectivele MSBT; - Numărul insuficient de angajați, în raport cu atribuțiile de acoperit și obiectivele de realizat. - Neactualizarea organigramei și a statului de funcții, în conformitate cu nevoile imediate ale muzeului, cu cerințele legislative, care să permită funcționarea muzeului la parametri maximi, (inclusiv adaptarea atribuțiilor din fișele posturilor la nevoile concrete); - Insuficiența personalului de specialitate conectat la tendințele muzeologiei contemporane (curatoriat, educație muzeală, interpretarea patrimoniului, activități interactive, participare în comunitate); - Lipsa personalului de specialitate/calificat în dezvoltarea și implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă - Absența unor soluții care să permită atragerea/implicarea de meșteri/artizani/instructori în atelierele de meșteșuguri tradiționale;	- Diversificarea ofertei culturale în Timișoara, județul Timiș și în regiunile Vest, Nord-Vest și Centru și creșterea valorii acesteia, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment; - Situarea în capitala Regiunii Vest, a doua regiune ca PIB / cap de locuitor, cu rată mică a șomajului, oraș cu resurse culturale valoroase, viață culturală vibrantă și industrii creative foarte dezvoltate - MSB activează într-un centru universitar valoros și divers, cu specializări în științele umaniste, arte plastice, design și arhitectură	✓ Elaborarea și/sau reconsiderarea atribuțiilor și competențelor structurilor funcționale MSB nou înființate sau restructurate (organigramei, statului de funcții și salarizare), astfel încât acestea să poată asigura realizarea misiunii și obiectivelor stabilite prin strategia MSBT și proiectul de management aprobat al managementului MSBT. ✓ Proiectarea fișelor de post pentru funcțiile noi propuse, actualizarea și completarea fișelor posturilor existente cu activități de valorizare, comunicare și interpretare patrimoniu ✓ Înființarea unui Compartiment cu atribuții în conceptualizarea, accesarea și implementarea, în colaborare cu personalul de specialitate și administrativ MSB și CJTimiș, a proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă de interes pentru MSB ✓ Înființarea unui Compartiment / Birou / ONG propriu de ofertare al MSBT, care să exploateze potențialul de consultanță (muzeală), expertiza diversă a angajaților proprii ✓ Profilarea și recrutarea personalului de specialitate pentru acoperirea cerințelor din noua organigramă ✓ Dezvoltarea de programe culturale și educaționale, care să adune în jurul echipei MSBT și să completeze resursa umană a MSBT, o rețea FSCC (furnizori de servicii creative și culturale, meșteri, artizani, instructori etc) ✓ Consolidarea imaginii activităților de cercetare ale Muzeului prin participarea în proiecte de cercetare și organizarea și participarea la numeroase sesiuni de comunicări științifice pe plan național și internațional ✓ Schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național ✓ Participarea specialiștilor muzeului în consilii, comitete științifice și alte organisme de specialitate la nivel județean sau național

PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
DEFICIENȚE ÎN GESTIONAREA PATRIMONIULUI ȘI INSERTIA MSBT ÎN COMUNITATE ● Grad insuficient de asigurare a securității bunurilor depozitate prin inexistența de sisteme antiefracție, senzori de mișcare, etc. în toate depozitele instituției; ● Dificultatea asigurării stabilității microclimatice, potrivit parametrilor recomandați de normele de conservare ● Insuficiența aparaturii profesionale: aparate de climatizare, dezumidificatoare și umidificatoare profesionale, purificatoare de aer, termohigrografe. ● Inexistența unor expoziții cu obiecte de patrimoniu în spații expoziționale din zona centrală a orașului, în spații circulate, aparținând unor organizații publice și private timișorene ● Număr redus de sondaje de opinie și cercetări pentru testare clienți/grupuri țintă privind programele oferite; ● Absența unor programe (responsabil în MSB) de atragere și recunoaștere a eforturilor unor voluntari și parteneri corporate în sprijinirea activității MSB ● Relații insuficiente cu ghizi turistici autorizați independenți/MSB nu intră în oferta ghizilor/operatorilor turistici; ● Lipsa actualizării tematicii muzeale inițiale care să confere identitate puternică MSB, lipsa unei politici de creștere a patrimoniului cu scopul acoperirii întregii regiuni	● Dezvoltarea unor parteneriate noi, cu muzee, instituții și asociații de cultură din țară; ● Dezvoltarea unor parteneriate cu meșteri populari/artiști din județul Timiș; ● Creșterea interesului pentru voluntariat; ● Dezvoltarea programelor de voluntariat pentru diferite activități (curatoriere, activități educaționale, stagii de practică); ● Promovarea muzeului în centrele de informare turistică din regiune; ● Dezvoltare ascendentă, integrare și recunoaștere internațională; ● Diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniul cultural	✓ Agrearea și validarea pentru activitatea viitoare a MSB a unui concept tematic muzeal nișat, distinct față de celelalte muzee în aer liber, care să constituie tematica cadru a programelor și evenimentelor culturale și artistice organizate de și în cadrul MSB sub sloganul "Tradiția clădește/susține viitorul în Banat" ✓ Realizarea periodică de cercetări sociologice (sondaje tematice) pe grupuri țintă ✓ Dezvoltarea unor programe de voluntariat și implicarea corporațiilor / agenților economici ✓ Încheierea de Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu hoteluri din municipiul Timișoara, agenții de turism sau tur-operatori, ghizi turistici, cu firme deținătoare a unor situri web etc. ✓ Achiziția unui sistem video de monitorizare / securitate MSB (spații de depozitare și conservare) ✓ Achiziția unui sistem de climatizare / ventilație specifică pentru spațiile expoziționale / colecții ✓ Încheierea de Acorduri de colaborare, cu angajamente de reciprocitate, pentru promovarea patrimoniului și a produselor culturale MSBT / organizarea de expoziții tematice în colaborare cu / uzând de mijloacele INFO TIMIȘ, APDT, Universități locale și alte instituții colaboratoare / parteneri ("prietenii muzeului") ✓ Participarea cu un stand de prezentare a ofertei culturale și turistice a Muzeului la Festivaluri cu profil Multietnic ✓ Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului la principalele târguri și evenimente turistice naționale și internaționale (Viena, Budapesta, Belgrad, Berlin) ✓ Promovarea Muzeului și a produselor sale culturale la Bruxelles, prin intermediul compartimentelor de specialitate ale CJTIMIS ✓ Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului pentru piețele turistice externe (Austria, Germania, Ungaria, Serbia) ✓ Participarea la forumuri, conferințe și evenimente de promovare sau cu profil turistic; ✓ Participarea la câteva dintre cele mai importante saloane și târguri de patrimoniu și restaurare din Europa (Monumento, Salzburg, Austria; Salonul Internațional de Patrimoniu, Paris, Franța; Târgul de patrimoniu Denkmal, Leipzig, Germania, Salonul Internațional de Patrimoniu, Ferrara, Italia).

PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
DEFICIENȚE ÎN POLITICILE DE FINANȚARE, VÂNZARE DE BILETE ȘI IMAGINE ● Neaccesarea fondurilor europene pentru derularea de proiecte ● Preț mic al biletului de intrare și, totodată, neatractiv din perspectiva de marketing ● Pondere redusă a vizitatorilor plători în numărul total al vizitatorilor ● Gratuități oferite în exces ● Inexistența unui sistem de vânzare de bilete de vizitare, alături de biletul de intrare la diversele festivaluri sau activități organizate de terți în incinta MSB ● Există servicii tarificate pentru care nu se constată nici o cerere/cerere extrem de redusă	● Priorități recunoscute la nivel internațional și național legate de formarea profesională a specialiștilor și mobilitatea acestora; ● Deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural local și național;	✓ Reconsiderarea politicii de preț și gratuități pentru vizitatorii și partenerii MSB ✓ Reconsiderarea realistă a categoriilor de servicii tarificate ✓ Conceptualizarea, contractarea și implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă, printr-o structură proprie funcțională dedicată ✓ Implementarea unui nou sistem de ticketing (fizic și online) ✓ Reorganizarea website-ului propriu și integrarea unei platforme online de vânzare bilete / bunuri / servicii muzeale ✓ Includerea taxei de vizitare în achiziționarea biletului de participare la orice alt eveniment, organizat de terți, în incinta muzeului

PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	MĂSURI/ACȚIUNI/PROIECTE
DEFICIENȚE ÎN POLITICA DE IMAGINE și COMUNICARE - Inconsistența politicilor de digitizare, digitalizare, transformare digitală a Muzeului; - Incoerența și inconsistența politicilor și materialelor de promovare și marketing. - Neactualizarea informațiilor pe unele dintre rețelele sociale comunitare deficitare cu reprezentanții industriilor culturale creative (designeri/artiști, lideri ai unor comunități locale de meșteșugari, situație valabilă și pentru alte muzee publice locale) - Comunicare deficitară cu alți operatori relevanți, inclusiv din cadrul rețelei de organizații aflate în subordinea CJT, în vederea identificării de sinergii potențiale, co-organizarea de activități, etc. (APDT Timis, Centrul de Informare Turistica de la Bastionul Theresia).	- Diversificarea modalităților de manifestare în mediul online datorită dezvoltării tehnologice; - Creșterea interesului unor companii comerciale în susținerea culturii și a activităților de divertisment;	✓ Conceptualizarea și asigurarea unui stoc permanent materiale de promovare tipărite – Portofoliul promoțional MSBT ✓ Actualizarea permanentă a website-ului propriu, cu focus pe evenimente sau activități culturale. Utilizarea postărilor de tip blog pentru o informare fluentă a publicului ✓ Utilizarea canalului Youtube pentru promovarea prin materiale video a principalelor activități anuale ✓ Utilizarea consecventă a rețelelor de socializare, Facebook, Instagram, pentru informarea eficientă și gratuită a publicului ✓ Utilizarea sistemului de ghidaj al vizitatorilor prin coduri QR. ✓ Digitizare a colecțiilor și expunere și curatoriere în mediul virtual (galerii virtuale) ✓ Promovarea tuturor evenimentelor Muzeului prin intermediul portalurilor de evenimente timișene și timișorene ✓ Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: presa scrisă din Timișoara și cea națională, posturi de radio și televiziune locale, regionale și naționale - Promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale ✓ Promovarea prin intermediul bloggerilor și influencerilor ✓ Organizarea de conferințe de presă periodice, pentru informare privind direcțiile de dezvoltare ale Muzeului sau pentru promovarea evenimentelor curente. ✓ Promovarea prin intermediul instituțiilor și organizațiilor private și publice, turistice, culturale și administrative din Timiș, prin intermediul Ministerului Culturii (cultura.ro, fonduri-patrimoniu.ro, broșuri specializate etc.), cImeC (cimec.ro - bază de date on-line cu patrimoniul muzeal, cimec.wordpress.com - blog de evenimente culturale recomandate), RNMR (hartă cu muzeele din rețea, muzee.org, alte materiale tipărite), site-urile Direcțiilor Județene pentru Cultură și Patrimoniu Național. ✓ Promovarea prin reviste de eveniment ✓ Promovarea prin reviste culturale

2.2. Viziune pentru dezvoltarea MSBT și a ofertei

Explicitare noțiuni și abordări uzuale

O declarație de viziune a unei organizații definește starea viitoare dorită pentru domeniul său de activitate și oferă direcția spre care se îndreaptă organizația. Declarațiile de viziune se referă la o perspectivă de 10-15 ani și mai mult și descriu cu claritate cum arată succesul dorit.

O declarație de misiune a unei organizații este o descriere concisă a scopului principal al organizației, un răspuns la întrebarea „de ce existăm?”. O declarație de misiune trebuie să expună clar și cu încredere de ce organizația există și de ce face ceea ce face. Cele mai bune declarații de misiune exprimă cu claritate scopul principal al organizației și aria ei de acțiune.

Viziunea MSBT:

”În orizontul anului 2040, MSBT va fi un pol cultural euroregional de activități și dezvoltare pe diverse paliere (de prezervare și valorizare a patrimoniului tangibil și intangibil, științific, educațional, cultural, turistic, identitar, comunitar, de antreprenoriat cultural în domeniul industriilor creative), pentru a facilita explorarea, conștientizarea și dezvoltarea creativă a specificului tradițional bănățean, cinstind trecutul, marcând prezentul și influențând viitorul zonei.

MSBT va oferi vizitatorilor de toate vârstele, atât localnici, cât și turiști în Timișoara, experiențe diverse, profunde și transformative, dar și motive suficiente de asumare a acestora.”

Misiunea MSBT:

”La Muzeul Satului Bănățean Timișoara, conservăm, studiem, valorizăm, promovăm civilizația tradițională multietnică a Banatului, pe care o expunem prin mijloace și abordări diverse în mințile și în inimile membrilor comunității.

Creăm filiere prin care tradiția devine factor generator de consum cultural și inspirație pentru dezvoltare locală și regională, contribuind astfel la dezvoltarea sustenabilă a Banatului.”

Sloganul MSBT:

”Tradiția clădește viitorul în Banat”

2.3. Propuneri de dezvoltare peisagistică MSBT

Pentru implementarea programului de dezvoltare a infrastructurii, de diversificare și îmbunătățire a ofertei de servicii propuse prin Strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung a MSBT este necesar să fie agreate cu prioritate soluții de îmbunătățire și dezvoltare peisagistică a întregului areal al muzeului cu scopul de a integra adecvat soluțiile și funcțiunile existente cu cele planificate să fie dezvoltate în viitor.

Se propune astfel contractarea serviciilor de specialitate pentru elaborarea unui Concept/Studiu (de fezabilitate) integrat de amenajare și dezvoltare spațială a MSBT care să răspundă minimal la următoarea temă cadru de proiectare:

- analiza peisajului prin sublinierea componentei sale naturale – spațiile verzi, identificarea valorilor de peisaj și a peisajelor fragile și propunerea de recomandări cu privire la dezvoltarea sustenabilă a acestuia în concordanță cu direcțiile strategice de dezvoltare a MSBT;
- analiza funcțiunilor curente și propuneri de îmbunătățire funcțională pentru armonizare cu noile dezvoltări de infrastructură și funcțiuni propuse prin Planul de Acțiune pentru implementarea Strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung a MSBT - cf. listei de proiecte de dezvoltare prioritare;
- actualizarea planului curent de situație cu funcțiunile existente în format digital vectorizat și propuneri pentru integrarea funcțiunilor noi planificate (2D+3D);
- actualizarea/completarea/elaborarea studiului geo și topografic pentru întreaga suprafață a MSBT;
- soluțiile de dezvoltare peisagistică vor ține cont de vecinătățile MSBT și va propune soluții armonizate funcțional cu obiective turistice și de agrement din zona apropiată (Gradina ZOO, Pădurea Verde,);
- vor fi analizate și propuse soluții de îmbunătățire /dezvoltare fluxuri pietonale în incinta MSBT și după caz se va analiza oportunitatea și avantajele/dezavantajele introducerii accesului vizitatorilor cu bicicleta în incinta MSBT;

Studiul Amenajare peisagistică și spații verzi va propune o serie de recomandări de dezvoltare pentru protejarea peisajului, dar și modalități de utilizare a acestuia ca resursă de dezvoltare durabilă. Recomandările formulate vor fi generale pentru categorii de peisaje specifice funcțiunilor din arealul MSBT, și a gospodăriilor tradiționale care fac parte din patrimoniul cultural bănățean. Acestea vor propune diferite tipuri de intervenții asupra peisajelor precum:

- zone cu intervenții restricționate;
- zone cu intervenții controlate;
- zone cu intervenții direcționate.

Lista dezvoltărilor infrastructurale și a funcțiunilor noi planificate pentru dezvoltarea viitoare a MSBT:

1. Lucrări de reconstrucții-restaurare construcții etnografice (inclusiv schimbare învelitori, sisteme de împrejmuire, accesibilizare)
2. Relocarea (după caz) a unor gospodării tradiționale în spațiul muzeal deschis pentru consolidarea și punerea mai bună în valoare a "aleilor tematice" și disponibilizare spații pentru dezvoltarea noilor proiecte și funcțiuni planificate;
3. Lucrări de dezvoltare a infrastructurii:
 - Alei de acces;

- Sistem de împrejmuire și accesibilizare a suprafeței muzeului;
- Sisteme de epurare/canalizare;
- Modernizare spațiu administrativ
- Realizarea spațiilor educaționale outdoor;
- Realizare infrastructură activități și acțiuni culturale;
- Realizare replică han tradițional bănățean cu funcțiuni specifice;
- Realizare Pavilion expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn, piatră și metal;
- Realizare clădire multifuncțională acces principal MSBT;
- Realizare centru regional de excelență pentru restaurarea și conservarea patrimoniului cultural regional;
- Amenajare zona lacului în amfiteatru natural cu scena plutitoare/ancorata de insula existentă pentru organizare evenimente culturale.

Categoriile prezentate mai sus sunt principalele acțiuni planificate care trebuie adresate ținând cont de faptul că lucrările de reconstrucție restaurare, intervențiile asupra monumentelor din expoziția în aer liber sunt impuse de legile speciale ale patrimoniului și muzeelor.

Detalii justificare intervenții propuse:

Infrastructura existentă are un grad de uzură ridicat, iar oportunitatea generată din anul 2023 impune o altă abordare care să faciliteze dezvoltarea sustenabilă a muzeului. Aleile de acces, atât principale cât și secundare, propuse, vor crea un plus valoare pentru muzeu, facilitând și venind cu o nouă ofertă pentru publicul timișorean și nu numai. Se va realiza un program de acces cu biciclete, role sau trotineta care va atrage în primul rând familiile cu copii cu vârsta de până la 12 ani.

Sistemul de împrejmuire al muzeului trebuie înlocuit, soluțiile arhitecturale fiind diverse. În același timp propunem două porți de acces, una deja existentă pe latura nordică, iar alta în zona platformei funcționale. Grupurile sociale, existente dar și altele noi vor avea nevoie, în special în zona platformei funcționale și în zonele de activități de sisteme de epurare sustenabile cu consum redus de energie și impact minim asupra mediului.

Spațiul administrativ impune o altă abordare. Pe lângă necesarul de birouri pentru personal și depozitele aferente, este necesară refuncționalizarea spațiilor în așa fel încât să răspundă nevoilor și în extrasezon (noiembrie aprilie).

Propunerea de spații educaționale în spațiul expozițional în aer liber se va contura în funcție de propunerea de amenajare peisagistică, dar și de resursa umană care va coordona activitățile educaționale. Intervenția va fi minimală și va genera o ofertă cultural-educatională, unică pe piața orașului. Vor fi realizate parteneriate cu școlile și universitățile din oraș, generând activități pe tot parcursul anului. Vorbim de un mobilier specific claselor în aer liber, replici ale instalațiilor preindustriale și locuri de joacă inspirate de ruralitatea bănățeană.

Refacerea infrastructurii pentru activitățile ludice, scena, amfiteatrul, grupul social, spațiile tehnice va face obiectul unei analize de soluții de relocare (vezi propunerea de amenajare a lacului în amfiteatru cu scena centrală plutitoare). Muzeul a obișnuit publicul timișorean cu spectacole în aer liber, folclor, jazz, muzică clasică și nu numai, dar infrastructură existentă nu mai răspunde nevoilor. Exemplele din țară dar și din Europa, cu muzee în aer liber care diversifică oferta culturală anuală, prin concerte și festivaluri, evenimente care atrag și alte categorii de public dornic să consume act cultural de calitate necesită organizarea într-un spațiu mai generos și mai atractiv.

Realizarea replicii unui han tradițional, care să funcționeze tot timpul anului, cu o capacitate de minim 80 persoane în interior și terase exterioare va plasa instituția în topul locațiilor de petrecut timpul liber în weekend sau în timpul săptămâni, devenind o alternativă

accesibilă. Lipsa acesteia, în momentul de față, se simte la numărul scăzut de vizitatori și la calitatea serviciilor oferite de muzeu.

Clădirea multifuncțională de acces, amplasată la intrarea principală cu funcțiunile specifice unui muzeu modern se impune a fi realizată cu prioritate. Tema de proiectare, nota conceptuală trebuie să țină cont de facilitățile dorite de public, de nevoile existente în muzeu și de consumul redus de energie.

Parcărilor exterioare dimensionate la nevoile curente dar mai ales viitoare corelat cu noile atracții planificate se impun a fi realizate de autoritate existând instrumentele financiare nerambursabile.

Laboratorul de conservare-restaurare cu depozitele aferente se impune a fi realizat. Pentru obținerea finanțării se va realiza studiul de fezabilitate care va cuprinde spațiile de depozitare specifice fiecărui suport (lemn, ceramică, textile, feronerie, obiecte pictate pe sticlă/lemn etc.), laboratoarele cu dotările aferente și sistemele de securizare.

2.4. Direcții prioritare de dezvoltare

Strategia MSBT este elaborată cu considerarea documentelor de programare strategică de nivel național (Strategia pentru Cultură și Patrimoniul Național 2016-2022, respectiv sintezele premergătoare pentru Strategia Sectorială în Domeniul Culturii 2023-2030, aflată în dezvoltare), de la nivelul județean (Strategia de Dezvoltare Economico-Socială a Județului Timiș 2021-2027, Strategiei pentru Timișoara Capitala Culturală Europeană 2023, Strategia Culturală a Județului Timiș 2018-2022), precum și a altor strategii și reglementărilor naționale relevante privind domeniul muzeal.

Strategia este concepută să cuprindă următoarele ***direcții strategice*** care contribuie la realizarea obiectivului strategic conducător VIZIUNE și a MISIUNII MSBT, direcții în care este necesar să fie concentrate toate mijloacele, resursele și efortul echipei MSBT:

Direcția strategică 1 - Dezvoltarea capacității instituționale.

O foarte bună capacitate instituțională va permite muzeului să întreprindă acțiunile necesare pentru a putea deveni într-o perioadă scurtă de timp o entitate proactivă, creativă, dinamică, competentă, conectată și eficientă, alăturându-se celui mai bun eșalon de actori de pe scena culturală locală, regională, națională și euro-regională.

Direcția strategică 2 - Dezvoltarea infrastructurii MSBT.

Existența unei infrastructuri bine planificate, flexibile, performante, va asigura platforma necesară pentru extinderea și valorizarea superioară a patrimoniului muzeal propriu și atras, respectiv a cadrului natural, pentru organizarea și co-organizarea de activități de calitate, diversificate și atractive, cu reală valoare științifică, educațională, de redescoperire și reafirmare identitară, dar și recreațională.

Direcția strategică 3 - Dezvoltarea programelor MSBT.

Un set reconsiderat și extins de programe, proiecte și activități va reprezenta cadrul prin care muzeul se expune și își atrage publicul, își îndeplinește menirea de așezământ cultural și științific, inițiază, construiește și desăvârșește demersuri partenariale, coagulează interesul, resursele, expertiza și entuziasmul membrilor comunității (persoane fizice și organizații interesate), pentru cunoașterea, studierea, menținerea, valorizarea și transmiterea culturii tradiționale multiculturale a Banatului.

Programul Timișoara Capitală Europeană a Culturii, va fi valorificat ca o oportunitate unică de creștere a implicării MSBT în viața culturală a orașului și a regiunii, prin inovare și generare de noi produse și formate de evenimente culturale încărcate cu semnificații ale brandului Timișoara 2023 și care vor fi perpetuate și utilizate ca moștenire pentru întreaga perioadă următoare a contextului special reprezentat de program.

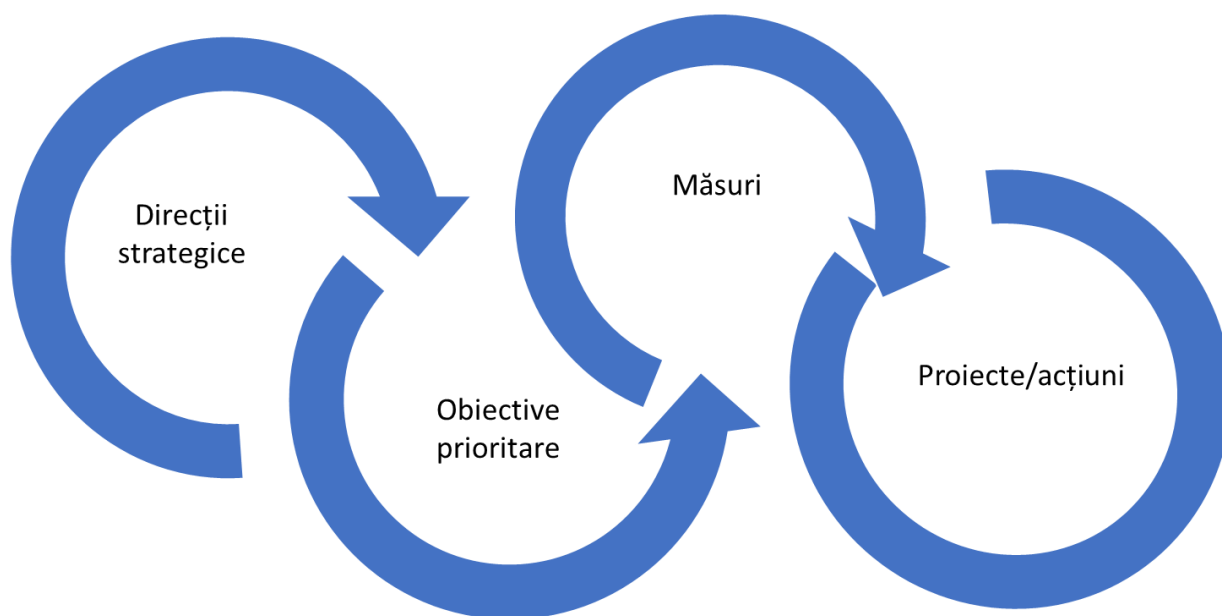


Figura 1 - Diagrama flowchart a modului de operaționalizare a Strategiei MSBT

2.5. Obiective de dezvoltare

Obiectivele de dezvoltare a MSBT reflectă scopurile superioare ale Strategiei MSBT, Viziune și Misiune. Ele cuprind enunțuri referitoare la rezultatele așteptate ale implementării direcțiilor strategice. Acestea furnizează orientarea globală la a cărei realizare trebuie să contribuie strategia.

Obiectivele de dezvoltare care susțin intervențiile necesare realizării direcțiilor strategice de acțiune sunt următoarele:

Obiectiv 1 Acordarea soluțiilor administrative la prioritățile de dezvoltare strategică pe termen mediu și lung ale MSB

Obiectiv 2 Creșterea capacității operaționale la nivelul relațiilor comunitare (cu mediul educațional, sectorul nonprofit, mediul corporativ), marketing, promovare, fundraising, accesarea de finanțări, management de proiect

Obiectiv 3 Dezvoltarea și diversificarea infrastructurii MSB

Obiectiv 4 Diversificarea categoriilor de proiecte și activități derulate în zona specifică de competență și creșterea relevanței și calității acestora

Obiectiv 5 Interconectarea activităților MSB cu programul ”Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023” și valorificarea ulterioară a rezultatelor/moștenirii acestuia

Acestea se operaționalizează prin seturi de măsuri care reprezintă pașii practici și măsurabili care conduc la atingerea obiectivelor. Obiectivele și măsurile aferente fiecărei direcții strategice sunt prezentate în tabelul **Programul strategic de dezvoltare a MSBT pe termen mediu și lung**.

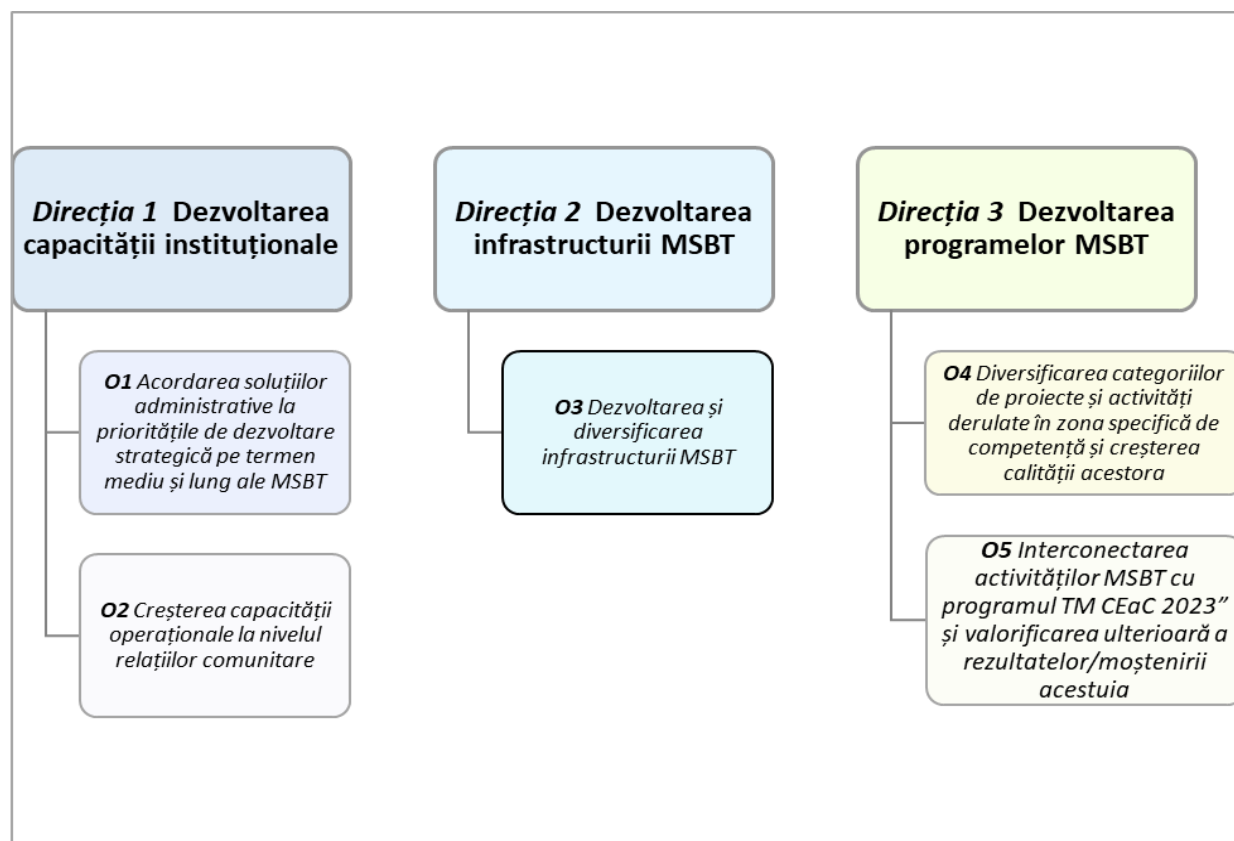


Figura 2 -Diagrama direcțiilor strategice și obiectivelor de dezvoltare prioritare

2.6. Program strategic pentru implementarea strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung MSBT

Programul strategic MSBT pe termen mediu și lung prezentat în tabelul următor include toate măsurile, proiectele și acțiunile identificate în careurile strategice selectate la capitolul 2.1, respectiv Careul SO (puncte tari și oportunități) care vizează folosirea forțelor pentru a crea avantaj oportunităților și Careul WO (puncte slabe și oportunități) care vizează anihilarea slăbiciunilor prin avantajele oferite de oportunități.

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
Obiectiv 1 - Acordarea soluțiilor administrative la prioritățile de dezvoltare strategică pe termen mediu și lung ale MSB								
1.	Aprobare strategie MSBT prin Hotărâre CJ Timiș	Adoptarea și asumarea rezultatelor demersului de elaborare a strategiei	Conform proceduri interne	Trim. I 2023	CJT MSBT /	NA	NA	1
2.	Promovarea pe site-ul CJ Timiș și MSBT a Strategiei MSBT	Info-promovarea rezultatelor demersului de elaborare a strategiei	Demers intern de upload conținut informațional	Trim. I 2023	CJT MSBT /	NA	NA	1
3.	Valorificarea conexiunilor tematice și simbolice ale MSBT cu arealul bănățean și spațiul de proximitate, prin susținerea unei oferte culturale axate pe ruralul bănățean, prezent și exploatat în agenda TM CEaC 2023, conform <u>Program Minimal MSBT 2023 și Listă de Investiții Suport MSBT 2023</u> pentru susținerea implementării Planului Minimal 2023	Consolidare instituțională și integrarea ofertei MSBT în Programul Timișoara ECO 2023	Asumare Program Minimal 2023 propus cf. doc. atașat Asumare și bugetare Listă de Investiții Suport pentru 2023 cf doc. atașat	Trim. IV 2023	MSBT CJT /	Cf. Program / Listă investiții propusă	BVC CJT / BVC MSBT	1
4.	Elaborarea și/sau reconsiderarea atribuțiilor și competențelor structurilor funcționale MSBT nou înființate sau restructurate (organigramă, stat de funcții și salarizare), astfel încât acestea să poată asigura realizarea misiunii și obiectivelor stabilite prin strategia MSBT și proiectul de management aprobat al managementului MSBT	Organigrama, statul de funcții și salarizare al MSBT trebuie adaptate nevoilor identificate și obiectivelor pe termen scurt, mediu și lung propuse în prezenta strategie.	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noii organigrame, noului stat de funcții și salarizare	Trim. I 2023	MSBT CJT /	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
5.	Proiectarea fișelor de post pentru funcțiile noi propuse, actualizarea și completarea fișelor posturilor existente cu activități de valorizare, comunicare și interpretare patrimoniu	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I 2023 – Trim. IV 2023	MSBT CJT /	NA	NA	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
6.	Înființarea unui compartiment cu atribuții în conceptualizarea, accesarea și implementarea, în colaborare cu personalul de specialitate și administrativ MSBT și CJT, a proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă de interes pentru MSBT	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I 2023 – Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
7.	Înființarea unui compartiment / birou / ONG propriu de ofertare al MSBT, care să exploateze potențialul de consultanță (muzeală), expertiza diversă a angajaților proprii	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I 2023 – Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
8.	Profilarea și recrutarea personalului de specialitate pentru acoperirea cerințelor din noua organigramă	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I 2023 – Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
9.	Reconsiderarea politicii de preț și gratuități pentru vizitatorii și partenerii MSB	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noii politici de preț și gratuități	Trim. I 2023	MSBT / CJT	NA	NA	1
10.	Reconsiderarea realistă a categoriilor de servicii tarificate	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I 2023	MSBT / CJT	NA	NA	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
11.	Emitere dispoziție (include în ROF) pentru păstrarea în permanență a porții mici intrare vizitatori deschisă în timpul programului de vizitare MSBT, pentru aprobare modificare program de vizitare (în sezon estival) MSBT în intervalul exploatabil 9:00-20:00, pentru adaptarea scopului și misiunii MSBT la noile evoluții din sectorul cultural – creativ	Dispoziție/Actualizare ROF	Cf. procedurilor instituționale de modificare/actualizare ROF, ROI, emitere dispoziții	Trim. I 2023	MSBT / CJT	NA	NA	1
12.	Implementarea unui nou sistem de ticketing (fizic și online)	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I 2023	MSBT / CJT	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
13.	Includerea taxei de vizitare în achiziționarea biletului de participare la orice alt eveniment, organizat de terți, în incinta muzeului	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I 2023	MSBT / CJT	NA	NA	1
14.	Reorganizarea website-ului propriu și integrarea unei platforme online de vânzare bilete / bunuri / servicii muzeale, digitalizare atât a serviciilor cât și a ofertei MSBT	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I-2023	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT Cf. Cap. 2.9	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
Obiectiv 2 Creșterea capacității operaționale la nivelul relațiilor comunitare (cu mediul educațional, sectorul nonprofit, mediul corporativ), marketing, promovare, fundraising, accesarea de finanțări, management de proiect și valorificarea acestora								
1.	Dezvoltarea și derularea unui program de formare a personalului propriu în competențe complementare (relații comunitare, fundraising, management de proiect, accesare de finanțări, networking, marketing, promovare, comunicare, etc.)	Extinderea competențelor personalului în domenii complementare	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	15.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	1
2.	Dezvoltarea unei rețele parteneriale cu unități din sectorul educațional preuniversitar (includerea de subiecte din domeniul de competență al MSBT și găzduirea de activități curriculare și extracurriculare,)	Extinderea programelor educaționale și atragerea publicului tânăr	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	2
3.	Program de stagii de practică pentru studenți de la profile diverse (arhitectură, construcții, horticultură, economie, istorie, arte plastice, comunicare, turism, filologie, etc.)	Atragerea de resurse umane pentru implicarea în soluționarea problematicei diverse legate de funcționarea curentă și dezvoltarea MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	3
4.	Dezvoltarea unui program de colaborare cu mediul universitar (propunerea de teme pentru lucrări de licență, dizertație, cercetare, plecând de la subiecte de interes pentru MSBT)	Atragerea de resurse umane pentru implicarea în soluționarea unei problematicei diverse legate de funcționarea curentă și dezvoltarea MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	2
5.	Dezvoltarea unei oferte atractive de servicii pentru mediul corporatist: colaborare CSR, teambuilding, găzduire de evenimente	Dezvoltarea relațiilor comunitare ale MSBT, creșterea capitalului social al MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	2
6.	Dezvoltarea capacității de atragerea de sponsorizări din surse private	Diversificarea surselor de finanțare	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	2

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
7.	Dezvoltarea unui program de atragere, formare, instruire și management al voluntarilor în cadrul MSBT	Atragerea de resurse umane pentru implicarea în soluționarea problematicei diverse legate de funcționarea curentă și dezvoltarea MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	1
8.	Constituirea și activarea unor grupuri informale/formale, Prietenii Muzeului Satului Bănățean, Cercul Donatorilor	Creșterea capitalului social al MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	MSBT / CJT	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT	3
9.	Conceptualizarea și asigurarea unui stoc permanent de materiale de info-promovare tipărite – Portofoliul promoțional MSBT	Pachet de materiale printate, care să susțină orice acțiune de promovare a MSBT	Elaborare caiet de sarcini, contractare servicii, design materiale și recepție stoc materiale	Trim. I 2023	MSBT Prestator	Necesită estimare	BVC CJT / BVC MSBT/ Fonduri UE	1
10.	Actualizarea permanentă a website-ului propriu, cu focus pe evenimente sau activități culturale. Utilizarea postărilor de tip blog pentru o informare fluentă a publicului. Integrare sistem nou de vânzare bilete online. Integrare de platforme de comercializare (pe viitor) a serviciilor și bunurilor proprii.	Website adaptat noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Elaborare caiet de sarcini, contractare servicii, design si recepție website	Trim. I 2023	MSBT Prestator	Necesită estimare	BVC CJT / BVC MSBT	1
11.	Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: presa scrisă cotidiană și periodică, posturi de radio si TV cu audiență locală, regională și națională..	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
12.	Valorificarea exponatelor /caselor cu valoare de patrimoniu prin promovare intensivă în publicațiile de specialitate, dar și cu ajutorul unor aplicații informatice	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT / Fonduri UE	3

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
13.	Promovarea tuturor evenimentelor Muzeului prin intermediul portalurilor de evenimente timișene și timișorene	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
14.	Organizarea de conferințe de presă periodice, pentru informare privind direcțiile de dezvoltare ale Muzeului sau pentru promovarea evenimentelor curente.	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
15.	Participarea cu stand de prezentare a ofertei culturale și turistice a muzeului la festivaluri cu profil multiethnic	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2
16.	Prezența MSBT la târguri de turism naționale și internaționale (București, Viena, Budapesta, Belgrad, Berlin, alte orașe conectate aerian cu Timișoara)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
17.	Promovarea Muzeului și a produselor sale culturale la Bruxelles, prin intermediul compartimentelor de specialitate ale CJT	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif. anuală /multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
18.	Dezvoltarea de acțiuni de promovare a produselor și serviciilor cultural-turistice ale muzeului prin intermediul unor parteneriate cu entități relevante din orașele înfrățite cu Timișoara	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif. anuală /multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
19.	Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului pentru piețele turistice externe (Austria, Germania, Ungaria, Serbia)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
20.	Participarea la forumuri, conferințe și evenimente de promovare sau cu profil turistic	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif. anuală /multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
21.	Program de dezvoltare a colaborărilor cu operatorii din domeniul serviciilor turistice din Timișoara și din regiune (agenții de turism, hoteluri, restaurante, ghizi turistici)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif. anuală /multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
22.	Încheierea de Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu hoteluri din municipiul Timișoara, agenții de turism sau tur-operatori, ghizi turistici, cu firme deținătoare a unor situri web etc.	Valorificarea și promovarea eficienței a ofertei MSBT, conectarea acesteia la piața serviciilor turistice	Necesita Dispoziție desemnare responsabil/includere în atribuții compartiment specialitate și fișe post responsabil	2023 - Permanent	MSBT	NA	NA	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
23.	Utilizarea canalului Youtube pentru promovarea prin materiale video a principalelor activități anuale	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2
24.	Utilizarea consecventă a postărilor pe rețelele de socializare, în principal Facebook, dar și Instagram trebuie considerat, pentru informarea eficientă și lipsită de costuri a publicului	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
25.	Promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
26.	Promovarea prin intermediul bloggerilor și influencerilor români din mediul on-line	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif. anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse financiare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
27.	Promovarea prin intermediul instituțiilor / asociațiilor private și publice turistice, culturale și administrative din Timiș, prin intermediul Ministerului Culturii (cultura.ro, fonduri-patrimoniu.ro, broșuri specializate etc.), cIMeC (cimec.ro - bază de date on-line cu patrimoniul muzeal, cimec.wordpress.com - blog de evenimente culturale recomandate), RNMR (hartă cu muzeele din rețea, muzee.org, alte materiale tipărite), site-urile Direcțiilor Județene pentru Cultură și Patrimoniu National.	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
28.	Promovarea prin reviste de eveniment	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif. anuală /multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	NA	1
29.	Promovarea prin reviste culturale	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif.anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	NA	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
30.	Corelarea cu inițiativele PMT în arealul pădurii Verzi și a Grădinii Zoologice în vederea conceptualizării și implementării unui concept integrat de valorificare simbiotică a ofertei MSB, Zonei de agrement și petrecere timp liber Pădurea Verde și ZOO, agreare plan acțiune și asumarea pregătirii și implementării proiectelor de către părțile interesate; pregătirea pentru implementarea acestui concept integrat presupune într-o primă fază: •Punerea în valoare pentru vizitare a zonei nord a MSBT prin controlul vegetației și funcționalizarea morilor de apă situate pe canal •Elaborare materiale de promo a ofertei MSBT integrate în oferta Zonei MSBT-Pădurea Verde-ZOO •Promovarea ofertei de vizitare MSB împreună cu oferta Pădurea Verde și ZOO de recreere și petrecere timp liber	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	MSBT / CJT	Planif. anuală /multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
Obiectiv strategic 3 - Dezvoltarea și diversificarea infrastructurii MSBT								
1.	Elaborare teme/concepte arhitectonice și caiete de sarcini pentru obiectivele de investiții cu caracter declanșator prevăzute în planul strategic de acțiune	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Fișe de proiect elaborate de consultanță	Trim. I-2023	MSBT / CJT	Necesita estimare financiara	BVC CJT / BVC MSBT	1
2.	Realizare Centru regional de excelență pentru restaurarea și conservarea patrimoniului cultural regional/Clădire Multifuncțională cu scop expunere imersivă a proceselor de restaurare/conservare, depozit de tranzit și carantină	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Studiu fezabilitate+ consultanță	2023-2024	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	Cf. Cap. 2.9 Program TM CEaC 2023	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
3.	Elaborare documentație tehnico-economică (SF+consultanță) Han tradițional Bănățean	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Există fișă proiect. Necesită elaborare concept arhitectonic și funcțional + SF și alegere <u>model dezvoltare-operare investiție</u> : a) investiție proprie + operare privată; b) concesiune teren pt. realizare investiție + operare privată; Se recomandă: elaborare caiet de sarcini pentru concurs de soluții elaborare SF	Sem. I – Sem. II 2023	MSBT	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT	1
4.	Elaborare documentație tehnico-economică (SF+consultanță) Amenajare zona lacului în amfiteatru natural cu scena plutitoare/ancorata de insula existenta pentru organizare evenimente culturale.	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Studiu de fezabilitate+ consultanță	2023	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	Cf. Cap.2.9	1
5.	Elaborare documentație tehnico-economică pentru realizare Clădire multifuncțională acces poartă principală (acces, bilete, recepție, info point, magazin suveniruri)	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Studiu de fezabilitate+ consultanță	2023-2024	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	Cf. Cap.2.9	1
6.	Elaborare documentație tehnico-economică pentru realizare Pavilion expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn, piatră și metal și, ulterior, conceptualizarea și depunerea dosarului cererii de finanțare pentru proiectul ”MusAIC -Museums Amidst Involved Cross-Border Communities” (Muzee în Mijlocul unor Comunități Transfrontaliere Implicate)” pe programul INTERREG IPA RORS 2021-2027	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Există fișă de proiect. Necesită contractare SF Necesită achiziția de servicii de consultanță pentru pregătire și depunere dosar cerere de finanțare	2023	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT / IPA 2021-2027	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
7.	Implementarea unui concept economic de valorificare a platformei funcționale MV existente, incluzând cel puțin valorificarea elementelor de diferențiere (generarea de produse proprii, sustenabile, care pot fi recirculate economic), pachet turistic și / sau corporate de gastronomie și găzduire tradițională adaptate la nevoile clientului / turistului; reorganizarea resurselor umane dedicate platformei și pregătirea concesiunii ansamblului celor 4 gospodării tradiționale, hambar, lac unui operator HORECA, care să ofere servicii de gastronomie/cazare/ divertisment în facilitățile existente până la integrarea acestora în oferta viitorului han tradițional	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Necesită elaborare concept și alegere model dezvoltare și operare investiție. a)Operare ”in house” b)Operare prin operator privat specializat Pentru varianta b) ulterior finalizării conceptului / caietului de sarcini vor fi derulate proceduri publice de contractare/concesionare servicii operare	Sem. I – Sem. II 2023	MSBT / CJT/ OPERATOR	Cf. buget	BVC CJT / BVC MSBT Surse private de finanțare	1
8.	Amenajarea și construirea/integrarea unei bucătării rustice (în aer liber) sau achiziția de servicii și facilități suport de bucătărie și gastronomie rustică, în proximitatea celor 4 gospodării (casa sârbească) pentru completarea facilităților necesare organizării serviciilor de gastronomie tradițională	Facilitarea implementării proiectelor culturale propuse de consultanță pentru anul 2023	Investiția a fost bugetată de MSBT în 2022, dar nerealizată. Se impune actualizarea de către MSBT a fundamentării investiției pentru exercițiul financiar 2023, luând în considerare, pentru utilizare rapidă, și scenariul achiziționării de servicii gastronomice, incluzând bucătărie mobilă / adaptabilă evenimentelor.	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT/ Prestator și / sau Contractor	1
9.	Proiectarea și amenajarea/construcția unui centru pentru derularea activităților meșteșugărești și de artă tradițională cu spațiu expozițional integrat și magazin de suveniruri	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Există fișă de proiect elaborată de consultanță. Nec. elaborare SF, Identificare program fin. neramb. + CF și implementare/Doc. atribuire servicii proiectare cu execuție	2023 -2025	MSBT / CJT	Necesită estimare financiară-SF	BVC CJT / BVC MSBT/ Fonduri UE	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
10.	Proiectarea și amenajarea / construirea unui laborator de conservare și restaurare și a spațiilor de depozitare adecvate	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Necesită elaborare CS pentru etapa I- SF și et. II-a Doc. atribuire servicii de proiectare cu execuție, monitorizare+ recepție lucrări execuție	2023 -2025	MSBT / CJT	Necesită estimare financiară-SF	BVC CJT / BVC MSBT/ Fonduri UE	1
11.	Contractarea și execuția lucrărilor de investiții patrimoniu (înlocuire învelitori șindrilă, înlocuire învelitori paie, înlocuire sisteme de împrejmuire și acces, realizare sisteme de hidrofugare)	Implementarea proiectelor de investiții propuse în 2023	Listă de Investiții Suport pentru 2023 propusă de consultanță. atașat	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT	1
12.	Achiziția unui sistem video de monitorizare / securitate MSBT (spații de depozitare și conservare)	-Sporirea securității spațiilor de depozitare și conservare	-Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	-Cf deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2
13.	Achiziția unui sistem de climatizare / ventilație specifică pentru spațiile expoziționale / colecții, etc	-Îmbunătățirea condițiilor climatice și de ventilație în spațiile expoziționale MSBT	-Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	-Cf deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
14.	Realizarea unui acces suplimentar permanent pentru vizitatori în partea nordică a MSBT pentru interconectare cu traseele existente / viitoare de agrement – plimbare Pădurea Verde / ZOO	Implementarea proiectelor de investiții propuse în 2023	-Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	-Cf deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2
15.	Amenajarea/construirea unor noi surse de apă potabilă în incinta MSBT, de preferat țâșnitori (minim două, echilibrat distribuite)	Implementarea proiectelor de investiții propuse în 2023	-Necesită stabilire locații și deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
16.	Atragerea unui/unor operator(i) privat(i) pentru instalarea de automate de cafea, apă, sucuri, dulciuri în locații adecvate și adaptate vizitatorilor / traseelor de vizitare	Implementarea proiectelor de investiții propuse în 2023	-Necesită stabilire locații și procedură de licențiere / concesionare servicii în incintă	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	-Conform procedură MSBT	Operare privată în baza procedurii MSBT	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
17.	Realizare Studiu/concept și plan integrat de reamenajare peisagistică și reorganizare funcțională a MSBT	Îmbunătățirea amenajării peisagistice și reorganizare funcțională	Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf. deviz și propunere de buget MSBT	Cf. Cap. 2.9	1
18.	Realizarea unei perdele protectoare de vegetație pe latura sudică față de zona industrială	Îmbunătățirea amenajării peisagistice și reorganizare funcțională	-Necesită deviz estimativ formulat de MSBT	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	-Cf deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	3
19.	Contractarea și execuția lucrărilor de investiții în infrastructură (realizare sistem de acces în interiorul gospodăriilor, realizare alei secundare de acces, modernizare grup social intrarea principală, refuncționalizare grup social din proximitatea zonei funcționale, amenajare peisagistică – mobilier temporar din lemn, instalații de joacă, consolidare sistem de împrejmuire pentru tot spațiul expozițional, fațada principală, modernizarea infrastructurii din zona lacului de agrement, realizarea sistemului de panotaj, interior și exterior)	Îmbunătățirea infrastructurii și a serviciilor publice critice și ambientale în scopul creșterii atractivității ofertei MSB pentru vizitatori și turiști.	Necesită completare teme, actualizare devize estimative existente și elaborare caiet/caiete de sarcini pentru lucrările/obiectivele de investiție vizate Necesită includere în listă de investiții pentru 2023	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT	1
20.	Elaborare DALI pentru refuncționalizarea clădirii administrative	Îmbunătățirea/ maximizarea utilizării spațiilor disponibile, refuncționalizarea și valorificarea eficientă conform fișă recomandări consultanță	Et. I-a: Formulare caiet de sarcini, contractare servicii și monitorizare execuție contract elaborare DALI refuncționalizarea clădire adm. Et. II-a: implementare DALI	Trim. I 2023/ Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Necesita evaluare și estimare	BVC CJT / BVC MSBT	1
21.	Elaborare DALI pentru analiza infrastructurii existente și a variantelor de intervenție viitoare (tratarea cu particularitate a fiecărui exponat/obiectiv muzeal, din perspectiva specificului de proveniență și a tipului de intervenție necesar din punct de vedere al conservării și restaurării)	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Formulare caiet de sarcini, contractare servicii și monitorizare execuție contract elaborare DALI	Trim. III 2023/ Trim. IV 2023	MSBT / CJT	Cf costuri estimate MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
22.	Realizarea împreună cu CJT a unui memoriu justificativ către Primăria Timișoara (lobby pentru creșterea frecvenței mijloacelor STPT de transport către MSBT, pentru demararea unor demersuri privind creșterea capacităților de parcare în zona de proximitate MSBT & Zoo & Pădurea Verde)	Îmbunătățirea sistemului actual de acces prin sistemul de transport public și a facilităților de parcare în zona MSBT, ZOO și Pădurea Verde.	Listă de Investiții Suport pentru 2023 propusă	Trim. IV 2023	MSBT / CJT	NA	NA	1
23.	Lucrări alimentare energie electrică, instalare panouri LED, corpuri de iluminat LED	Modernizarea infrastructurii, reducerea consumului de energie electrică	post de transformare – finalizare execuție, achiziție și montaj	2023	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT	1
24.	Proiectarea și amenajarea / construirea unui laborator de conservare și restaurare și a spațiilor de depozitare adecvate	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Necesită elaborare CS pentru etapa I- SF și et. II-a Doc. atribuire servicii de proiectare cu execuție, monitorizare+ recepție lucrări execuție	Sem. I 2023 – Sem. II 2025	MSBT / Proiectant / Constructor	Necesita estimare financiara-SF	BVC CJT / BVC MSBT /Finanțări nerambursabile	2
25.	Execuție și operaționalizare obiectiv investiție Han Bănățean	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Contractare/concesiune lucrări de execuție, derulare lucrări și operare investiție	Sem. I 2024 – Sem. II 2025	MSBT / Proiectant / Constructor / Operator	Cf. evaluare SF	BVC CJT / BVC MSBT / Surse finanțare private	2
26.	Cercetarea, verificarea autenticității și achiziția de noi gospodării / elemente de patrimoniu din Banatul montan și de pustă și integrarea acestora în circuitele de vizitare	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. norme și metodologie MSBT	Permanent	MSBT / CJT	Necesita evaluare și estimare de la caz la caz	BVC CJT / BVC MSBT	2
27.	Reamenajarea peisagistică a MSBT pe baza soluției fundamentate în Strategia de Dezvoltare a MSBT	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. plan amenajare peisagistică	Trim. IV 2023/ Trim. IV 2024	MSBT / CJT	Cf. Listă propusă de consultanță	BVC CJT / BVC MSBT	2

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
28.	Proiectarea și amenajarea celor mai bune soluții pentru locuri de popas, locuri de socializare și de petrecere a timpului liber, spații de interactivitate, în perimetrul aleilor secundare care conduc către construcțiile MSBT, în interiorul gospodăriilor etc.	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. plan amenajare peisagistică	2024	MSBT / CJT	Necesita evaluare și estimare	BVC CJT / BVC MSBT	2
29.	Identificarea și amenajarea unor spații interactive/pt. proiectare informații pentru vizitatori în vederea exercitării funcției de pedagogie muzeală, deprinderii modului de utilizare al uneltelor, funcționării atelierelor gospodăriilor tradiționale, introducerii în circuitul de vizitare al unor exponate noi/prea puțin prezentate publicului larg	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. plan amenajare peisagistică	2024	MSBT / CJT	Necesita evaluare și estimare	BVC CJT / BVC MSBT	2
Obiectiv strategic 4 - Diversificarea categoriilor de proiecte și activități derulate în zona specifică de competență și creșterea relevanței și calității acestora								
1.	Agreearea și validarea unui <u>concept tematic muzeal nișat și distinct</u> al MSBT sub sloganul <i>"Tradiția clădește/susține viitorul în Banat"</i> pentru tematicile cadru ale programelor și evenimentelor culturale și artistice	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. viziune, misiune strategie și obiective MSBT pe termen mediu și lung	2023	Consultanța , MSBT, CJT	NA	NA	1
2.	Implementarea integrală a programului de evenimente și acțiuni culturale conform Planului minimal MSBT 2023	Consolidare instituțională si integrarea ofertei MSBT în Programul Timișoara ECOC 2023	Program Minimal 2023 propus de consultanță, atașat + dezvoltare și integrare MSBT	Trim IV 2023	MSBT / CJT	Cf plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
3.	Menținerea ofertei MSB deschise (integral sau parțial) pe parcursul derulării de evenimente cultural/artistice organizate de terți, parteneri ai MSBT, și, după caz, personalizare temporară a obiectivelor și serviciilor muzeale (adaptare la tema evenimentului/ festivalului în curs, organizat de terți) care să atragă publicul țintă	Creșterea veniturilor proprii Realizarea continuă a misiunii și obiectivelor MSBT, valorificarea ofertei cu ocazia organizării de către terți a unor evenimente cu public larg;	Emitere Dispoziție internă, după caz Actualizare ROI/ROF/	2023 - Permanent	MSBT	NA	NA	1
4.	Pregătirea și promovarea ofertei de găzduire (ospete) a turiștilor / clienților corporate interesați în facilitățile celor 4 gospodării tradiționale	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. concept valorificare platforma funcțională MV Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	-BVC CJT / BVC MSBT	1
5.	Organizarea de expoziții, târguri și ateliere pentru valorificarea culturală a tradițiilor bănățene în general, în special ale celor 4 etnii din platforma funcțională existentă	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	-Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
6.	Informarea corectă a vizitatorilor de la intrare prin afișe, web, pliante etc privind gospodăriile exponat / obiectivele muzeale care pot fi vizitate fizic	Informarea corectă a vizitatorilor și evitarea nemulțumirilor acestora	Acțiuni organizatorice de informare/afișaj interne	2023 - Permanent	MSBT	NA	NA	1
7.	Achiziția și dezvoltarea unei aplicații informatice integrate și multilingvistice, purtând marca MSBT, cu rol de ghidare și informare pe traseele de vizitare alese	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Trim. I-2023 Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2
8.	Utilizarea sistemului de ghidaj și asistare cu informații vizitatorilor prin coduri QR.	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Trim. I-2023 Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
9.	Digitizare a colecțiilor și expunere și curatoriere în mediul virtual (galerii virtuale)	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Trim. I-2023 Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
10.	Participarea la forumuri, conferințe și evenimente de promovare sau cu profil turistic	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Trim. I-2023 Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
11.	Îmbogățirea patrimoniului material, al tezaurului folcloric și spiritual specific celor 4 etnii din platforma existentă și nu numai, prin activități de cercetare în teren, consemnare și publicare pe suport electronic, prin realizarea de filme etnografice și publicații de consemnare cercetări	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	-Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	-MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2
12.	Organizare ateliere meșteșugărești în incinta gospodăriilor tradiționale și altor spații dedicate	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	-Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
13.	Organizarea unor acțiuni și evenimente tematice (gastronomice) care să vizeze punerea în valoare a ofertei de vizitare și găzduire a celor 4 gospodării tradiționale	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. concept valorificare platforma funcțională MV Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
14.	Dezvoltarea de programe culturale și expoziționale noi, dedicate ruralului bănățean (exemplu Cuina sau Spațiul Bănățean, pentru care ar putea fi folosite spații din hambarul de la lac)	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
15.	Realizarea periodica de cercetări sociologice (sondaje tematice) pe grupuri țintă	Cunoașterea nevoilor, așteptărilor și nemulțumirilor grupurilor țintă-clienții MSBT	Necesita Dispoziție internă și/sau includere în atribuții compartiment specialitate și fișe post responsabil	Anual	MSBT	NA	NA	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse financiare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
16.	Încheierea de Acorduri de colaborare, cu angajamente de reciprocitate, pentru promovarea patrimoniului și a produselor culturale MSBT / organizarea de expoziții tematice în colaborare cu / uzând de mijloacele INFO TIMIȘ, APDT, Universități locale și alte instituții colaboratoare / parteneri ("prietenii muzeului")	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor parteneri	Necesita Dispoziție desemnare responsabil/includere în atribuții compartiment specialitate și fișe post responsabil	Permanent	MSBT	NA	NA	2
17.	Dezvoltarea de programe culturale și educaționale, care să adune în jurul echipei MSBT și să completeze resursa umană a MSBT, o rețea FSCC (furnizori de servicii creative și culturale, meșteri, artizani, instructori etc)	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor parteneri	Necesita Dispoziție desemnare responsabil/includere în atribuții compartiment specialitate și fișe post responsabil	Permanent	MSBT	NA	NA	1
18.	Dezvoltarea de proiecte culturale comune cu uniunile etnice, cu alte instituții similare. Colaborarea cu alte muzee, cu instituții de cercetare și culturale din țară și străinătate, cu fundații și alte ONG-uri, cu școli și universități, cu uniunile de creație, care pot contribui la buna desfășurare a activității platformei funcționale sau doresc să organizeze activități specifice în ansamblul muzeal MSBT	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor parteneri	Necesita Dispoziție desemnare responsabil/includere în atribuții compartiment specialitate și fișe post responsabil	Permanent	MSBT	NA	NA	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
19.	Re-orientarea Cercetării științifice din cadrul MSBT pe două direcții : Prima: îmbogățirea tezaurului de material etnografic, folcloric și spiritual adunat și de a realiza studii, cercetări, și culegeri de tradiții și obiceiuri specifice celor 4 etnii locuitoare din platforma existentă, dar nu numai. A doua direcție: va urmări impactul educativ și cognitiv al manifestărilor organizate, efectul lor asupra comportamentului familial și social, precum și efectul asupra psihicului uman	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor partenere	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
20.	Angrenarea vizitatorului virtual prin dezvoltarea de aplicații informatice, galerii virtuale.	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor partenere	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	3
21.	Angrenarea publicului de toate categoriile de vârstă și ocupație într-un sistem interactiv educațional	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor partenere	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
22.	Promovarea cu precădere ale unor activități care să devină o sursă suplimentară de venituri pentru muzeu (expunerea și vânzarea de produse proprii)	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor partenere	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
23.	Consolidarea imaginii activităților de cercetare ale Muzeului prin participarea în proiecte de cercetare și organizarea și participarea la sesiuni de comunicări științifice pe plan național și internațional	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor partenere	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	1
24.	Schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național	Valorificarea și promovarea eficientă a ofertei MSBT în mediile instituțiilor partenere	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
25.	Participarea specialiștilor muzeului în consilii, comitete științifice și alte organisme de specialitate la nivel județean sau național	Valorificarea și promovarea eficienței a ofertei MSBT în mediile instituțiilor partenere	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	MSBT / CJT	Cf. Planif. tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT	2
Obiectiv 5 Interconectarea activităților MSB cu programul "Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023" și valorificarea ulterioară a rezultatelor/moștenirii acestuia								
1.	Valorificarea potențialului Clădirii multifuncțională cu scop de expunere imersivă a proceselor de restaurare/conservare, depozit, de tranzit și carantină	Întreținerea și conservarea adecvată a patrimoniului MSBT	Listă de Investiții suport pentru 2023 propusă de consultanță – doc atașat plan minimal 2023	2023 și ulterior	MSBT / CJT	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023	1
2.	Valorificarea capacităților tehnice ale echipamentelor și dotărilor achiziționate în cadrul programului TM CEaC 2023	Dotarea cu echipamente utilizabile în activități de conservare, cercetare, organizare și documentare de evenimente, lucru colaborativ, prezentare promovare video	Listă de Investiții suport pentru programul TM CEaC 2023	2023 și ulterior	MSBT / CJT	Cf. Propuneri de Chelt. de Capital - Investiții pt anul bugetar 2023	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023	1
3.	Promovarea produselor și activităților culturale derulate de MSBT prin intermediul platformelor de comunicare online dezvoltate pentru programul TM CEaC 2023 (site-uri web, pagini pe rețele de socializare)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Angajamentul de participare a CJT în cadrul Programului Cultural pentru Timișoara 2023 – Capitală. Europeană a Culturii	2023 și ulterior	MSBT / CJT	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023	1
4.	Dezvoltarea programului propriu de administrare a voluntarilor în contextul programului de voluntariat derulat în cadrul TM CEaC 2023 și fidelizarea unui corp de voluntari activi în cadrul acestuia	Creșterea capacității de implicare a comunității în activitățile MSBT	Oportunitate identificată	2023 și ulterior	MSBT / CJT	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023	1

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSBT	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Interval realizare programat	Inițiator & actori implicați	Costuri estimate	Surse finanțare	Prioritate 1-3 (70-75%)*
5.	Dezvoltarea de relații de parteneriat cu entități muzeale din celelalte două orașe capitale europene ale culturii în 2023 (de exemplu Laczkó Dezső Museum Veszprem, Pros-Eleusis) și dezvoltarea unor programe comune pentru perioada ulterioară anului 2023	Dezvoltarea de noi concepte și formate de evenimente	Oportunitate identificată	2023 și ulterior	MSBT / CJT	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023	1
6.	Valorificarea și reluarea creativă a noilor concepte de eveniment dezvoltate în cadrul/pentru programul TM CEaC 2023 (de ex. Danube Women Stories, Banatul otoman, Festivalul Medieval)	Dezvoltarea de noi concepte și formate de evenimente	Oportunitate identificată	2023 și ulterior	MSBT / CJT	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023	1

2.7. Scenarii de dezvoltare și modele de succes recomandate

Din analiza evoluției istorice, a serviciilor oferite în prezent și a planurilor de dezvoltare pe termen mediu și lung, efectuată asupra Muzeului Etnografic al Transilvaniei (<https://www.muzeul-etnografic.ro/ro>), Complexului Național Muzeal Astra (<https://muzeulastra.ro/>) și a Parcului Maghiar de Aventură (<https://opusztaszer.hu/>), propuse în cadrul analizei ca modele de succes, se desprind următoarele coordonate ale dezvoltării sustenabile ale Muzeului Satului Bănățean Timișoara coroborate cu profilul, diagnoza și potențialul de dezvoltare al Muzeului Satului Bănățean Timișoara:

- Intensificarea activității de punere în valoare a patrimoniului etnografic și folcloric material, spiritual și virtual din provincia istorică Banat. MSBT trebuie să depășească simpla expunere a componentelor unor gospodării tradiționale, care, desigur, constituie o importantă sursă de cunoaștere și educare a publicului, privind tradiția de locuire din Banat, și să realizeze un spațiu de activitate diurnă în conformitate cu normele tradiționale și în armonie cu mediul înconjurător, ceea ce duce la o cunoaștere mult mai profundă istorică, antropologică și sociologică a habitatului bănățean, și, în același timp, să ofere un model de locuire în afara tentațiilor lumii moderne, în acord deplin cu mediul natural, în care atât cultura materială, cât și folclorul și tradițiile devin parte componentă a vieții;
- Asumarea și implementarea, în etape, a Programului Strategic propus de echipa de consultanță în consultare directă cu echipa MSBT, ce vizează o transformare durabilă, prin care componentele cognitivă și educativă a activității muzeale sunt mult mai profunde, și mai ușor accesibile publicului vizitator. MSBT poate realiza, în spațiul său, în spațiul virtual sau în alte spații distribuite în locații din județul Timiș organizate sub coordonarea MSBT, promovarea și valorizarea culturală a civilizației tradiționale, salvarea și revitalizarea multor tradiții și obiceiuri, care astăzi și-au pierdut înțelesul, sau au fost complet abandonate;
- Organizarea de manifestări culturale și folclorice emblematic, care au făcut odinioară parte din viața socială a satului tradițional și au asigurat trăinicia lumii rurale sau nou create, dar păstrând autenticitatea culturii bănățene, printr-un cod de norme transmis prin viu grai din generație în generație, prin armonizarea vieții familiale cu spațiul comunitar și mediul înconjurător;
- Angrenarea publicului de toate categoriile într-un sistem interactiv educațional. Acțiunile desfășurate în spațiul muzeului vor urmări implicarea publicului, de la copii, la maturi și bătrâni, astfel încât aceștia să treacă de la stadiul de vizitatori la acela de membri, concurenți, actanți și performer ai unor acte și gesturi rituale cu o puternică conotație educativă;
- Re-orientarea Cercetării științifice din cadrul MSBT pe două direcții : prima, este aceea de a îmbogăți tezaurul de material etnografic, folcloric și spiritual adunat și de a realiza studii, cercetări, și culegeri de tradiții și obiceiuri specifice ale etniilor bănățene. Cea de a doua direcție, va urmări impactul educativ și cognitiv al manifestărilor organizate, efectul lor asupra comportamentului familial și social, precum și efectul asupra psihicului uman;
- Dezvoltarea de proiecte culturale comune cu uniunile etnice, cu alte instituții similare. Colaborarea cu alte muzee, cu instituții de cercetare și culturale din țară și străinătate, cu fundații și alte ONG-uri, cu școli și universități, cu uniunile de creație, care pot contribui la buna desfășurare a activității MSBT sau doresc să organizeze activități specifice în spațiul MSBT;

- Îmbogățirea patrimoniului material, al tezaurului folcloric și spiritual specific etniilor bănățene, prin activități de cercetare în teren, consemnare și publicare pe suport magnetic, prin realizarea de filme etnografice și prin publicații care să consemneze aceste cercetări;
- Realizarea unei permanente informări, prin mass-media a acțiunilor organizate la nivelul MSBT, de către serviciul de relații cu publicul;
- Promovarea cu precădere ale unor activități care să devină o sursă suplimentară de venituri pentru muzeu, obiectiv care vizează atât întărirea capacităților proprii de a susține dezvoltarea ofertei MSBT, dar și calitatea serviciilor, a raportului calitate – preț, confirmat de către numărul crescut de vizitatori dispuși să plătească serviciile culturale oferite (vezi conceptul economic de dezvoltare și management ASTRA Sibiu).

În concluzie, așa cum reiese și din evoluția muzeelor în aer liber "de succes" studiate, MSBT trebuie să-și concentreze eforturile administrative, tehnice, investiționale, de cercetare și creative pentru a se transforma treptat, conform noii sale viziuni, "Tradiția clădește viitorul în Banat", și pentru a dobândi caracteristicile unui muzeu postmodern (prezentate grafic mai jos): un muzeu preocupat și de problematica dezvoltării sustenabile, un muzeu focusat și pe îndeplinirea digitală a funcțiilor sale, revitalizare și circularitate economică, comerț și divertisment, dar fără a face rabat de la misiunea sa.

Tendențe și modele actuale privind managementul și dezvoltarea sustenabilă a muzeelor:

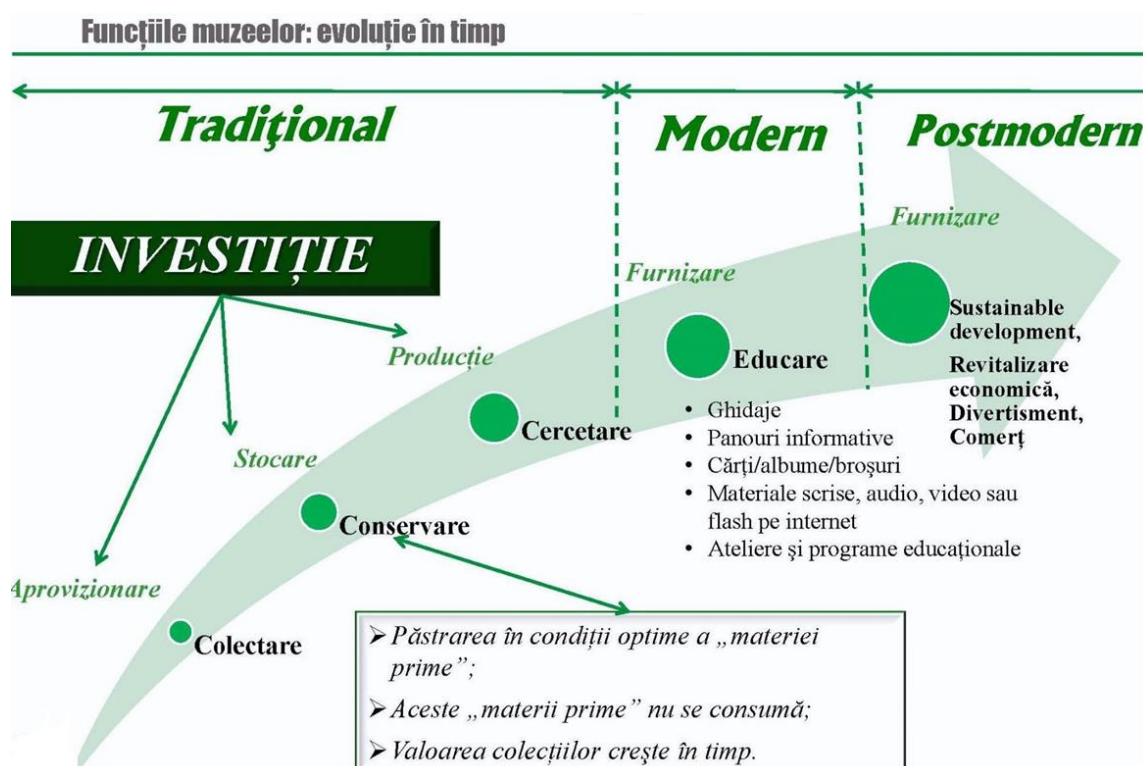


Figura 3 DINAMICA FUNCȚIILOR MUZEULUI, preluare

https://www.researchgate.net/publication/326802115_managementul_si_dezvoltarea_sustenabila_a_muzeelor

Produsele și serviciile muzeale

Marile muzee și-au diversificat semnificativ gama de produse și servicii oferite publicului.

- Vizitare virtuală
- Comerț electronic
- Informații disponibile pe web, blog, Facebook, Twitter, Youtube etc.



Figura 4 - DINAMICA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR MUZEALE DE SUCCES, preluare https://www.researchgate.net/publication/326802115_managementul_si_dezvoltarea_sustenabila_a_muzeelor

DEFINIȚII ȘI CLASIFICĂRI ALE SECTOARELOR CULTURALE ȘI CREATIVE
culturadata.ro

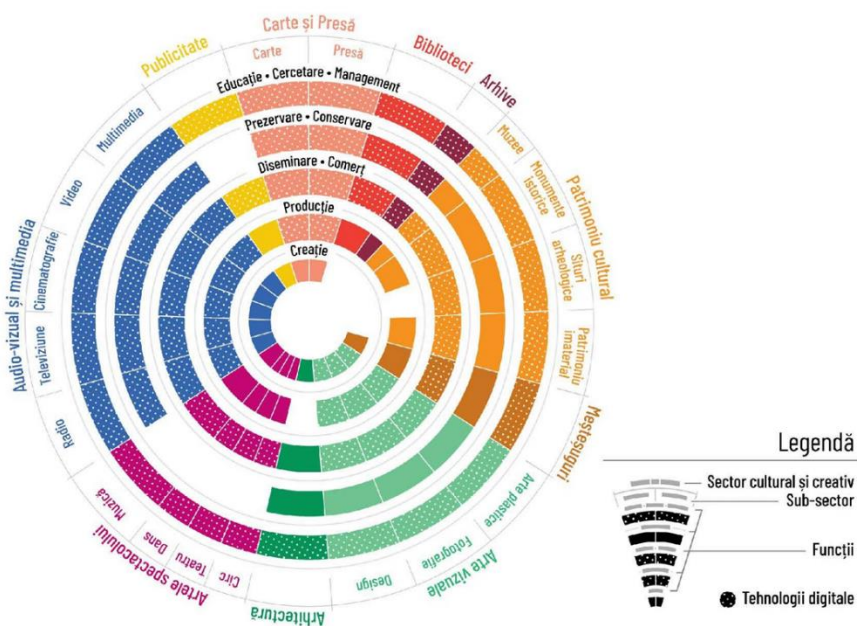


Figura 5- SECTOARELE CREATIVE ȘI TEHNOLOGIILE DIGITALE, preluare culturadata.ro

2.8. Propuneri pentru planul minimal al MSBT

Programul cultural

Având în vedere contextul capitalei europene Timișoara programele culturale pentru anul 2023, vor răspunde, direcțiilor asumate la nivel European pentru ceea ce înseamnă mesajul general al evenimentului. Ruralul trebuie să fie prezent în agenda unei capitale culturale europene, iar diversitatea culturală, multiculturalismul atât de specific Banatului, vor completa, la un nivel ridicat calitativ, ofertele culturale generate de celelalte entități participante la program. Trebuie acordată o atenție sporită la calitatea și conținutul acestora, o simplă etalare de meșteri sau de produse gastronomice, fără o comunicare, mediere și interpretare vor fi doar banalități, care nu vor avea efectul scontat. Prin oferta propusă, pentru anul 2023, MSB, trebuie să fie așezat pe harta turismului cultural din România și printre primele entități din Timișoara ca ofertă culturală.

Programele propuse pot integra proiecte specifice, pe diverse arii de interes, putând fi implementate prin acțiuni promovabile și ca evenimente de sine stătătoare. Programele culturale ar trebui, de altfel, să fie modul de abordare pentru ansamblul evenimentelor propuse de muzeu, astfel încât să fie, pe de o parte, integrate armonios în proiectul de management și planul de dezvoltare pe termen mediu și lung al instituției, iar, pe de altă parte, să funcționeze ca o linie de finanțare internă, ce poate trata echidistant propunerile de proiecte sau evenimente punctuale. În felul acesta, sub denumiri potrivite pentru promovare, pot fi stabilite acțiuni culturale, științifice, educaționale etc.

Fiecare eveniment propus va avea un scenariu clar, un caiet de sarcini cu livrabilele solicitate și resursele existente, generat de echipa muzeului. Tematica evenimentelor cu durată lungă (peste 3 luni) va fi stabilită de personalul de specialitate pentru a evita dublarea activităților. De exemplu la un eveniment care vizează arealul Banatului, în fiecare weekend va fi o abordare centrată pe comunitățile din subzonele etnografice aferente, ținându-se cont de zona de proveniență a monumentelor. În acest fel se ating mai multe puncte. Cel mai important este asumarea monumentului de comunitatea de unde a fost transferat iar aspectul pozitiv va fi în calitatea evenimentului ca originalitate. Curatorierea evenimentului va fi punctul cheie, iar comunicarea acestuia în mediul online va fi definitorie. Meșterii aduși vor trebui să realizeze ateliere de lucru cu implicarea publicului și produsele realizate să fie vandabile, utilizabile dar mai ales autentice. Trebuie recâștigată mândria de a fi meșter, importanța rolului de mediator al muzeului fiind cea mai importantă. Totodată trebuie avută în vedere și exploatată la maxim particularitatea fiecărei zone și subzone etnografice, dar și elementele care pot genera turism cultural de calitate. Programele muzeului trebuie asumate în această direcție. MSB este, la fel ca toate muzeele în aer liber din România, depozitarul unor cunoștințe, informații și obiecte care adaptate la nevoile secolului XXI, pot aplica măsuri concrete din SDGs și de dezvoltare locală.

Conținutul de specialitate ce trebuie transmis participanților este stabilit de către muzeografi, care au rolul de a selecta informațiile și de a crea o poveste unitară și relevantă atât pentru monumentul / meșteșugul în cauză, cât și pentru participanți, iar educatorii muzeali au rolul de a adapta informația pentru diferitele categorii de vârstă, de a crea scenarii de învățare, de a fi mediatori între meșter și participant, de a facilita transmiterea cunoștințelor. În contextul stabilirii de către Națiunile Unite a obiectivelor de dezvoltare sustenabilă (SDG's – Sustainable Development Goals) este necesar să se coreleze mesajul activităților educaționale (și a evenimentelor culturale în general) cu aceste deziderate. Muzeul, ca instituție depozitară a valorilor identitare, culturale, deținătoare a informației autentice, originale are rolul de a atrage atenția comunității asupra provocărilor actuale și viitoare și de a contribui la găsirea unor soluții pe termen mediu și lung. Adaptarea valorilor tradiționale la nevoile actuale și comunicarea

acestora prin activități de educație muzeală (adresate atât copiilor, tinerilor cât și adulților) vor determina o mai bună înțelegere a rolului muzeului în comunitate.

Celelalte tipuri de activități cultural-educative, precum spectacole de muzică sau teatru pentru copii, pot fi prevăzute suplimentar pentru a diversifica oferta pe perioada sfârșitului de săptămână când fluxul de vizitatori este mai mare.

Pentru valorificarea cadrului natural pot fi pregătite activități de identificare a speciilor de arbori prezenți în muzeu și descoperire a utilizării acestora în activitatea umană cu precizarea uneltelor folosite pentru diferite operațiuni de prelucrare, realizându-se astfel legătura dintre patrimoniul natural și cel etnografic, respectiv legătura dintre resursele naturale din zonă și specificul meșteșugurilor/ocupațiilor. Ca instrumente educaționale pot fi create de către echipa de muzeografi și educatori muzeali fișe de lucru, caiete de activități adaptate sub aspectul conținutului și design-ului pe categorii de vârstă. Colaborarea cu un desenator / ilustrator este recomandată pentru a crea un design unitar, original și atrăgător. Desfășurarea activităților sub formă de joc (căutare de comori, joc de rol, etc) este o modalitate care trezește interesul copiilor, le captează atenția, îi determină să lucreze în echipă astfel încât transmiterea cunoștințelor se face mult mai ușor. De asemenea realizarea unor instalații de joacă inspirate din patrimoniul muzeal (machete funcționale, replici în miniatură, instalații tehnice, interpretări artistice, parcururi motrice etc) își găsesc locul în zona de vegetație de lângă apa curgătoare, unde se poate crea un spațiu interactiv de joacă și de relaxare pentru copii și care îi va îndemna să redescopere bucuria jocului liber în natură.

Ca mijloace de promovare/comunicare a programului cultural și educațional pot fi utilizate materiale promoționale clasice (afișe, flyere, etc) afișate și distribuite în incinta muzeului precum și către partenerii/colaboratorii muzeului, și canale de comunicare online (pagina de Facebook, site). Acest serviciu poate să fie externalizat și prins în caietul de sarcini pentru a asigura calitatea și atractivitatea materialelor și a campaniei de promovare. Un aspect important este alegerea unui titlu potrivit pentru proiectele din cadrul programului cultural și educațional și a unui element simbol al programului educațional care, în timp, să fie asociat atât cu programul cât și cu muzeul. Atât titlul cât și simbolul trebuie să fie în același timp reprezentative pentru muzeu, pentru mesajul programului educațional și atractive pentru public (părinți și copii). Trebuie avut în vedere că promovarea se adresează în principal părinților deoarece copii nu vin singuri la muzeu și nu accesează canalele de comunicare online ale muzeului.

Pe termen mediu programul educațional propus pentru anul 2023 poate dezvolta și un alt tip de program educațional prin care se poate valorifica și comunica patrimoniul muzeului, care are ca grup țintă elevii din instituțiile de învățământ. Pregătirea și desfășurarea activităților de educație muzeală pe durata anului școlar presupune un alt tip de abordare datorită faptului că participanții sunt elevi din clase numeroase și timpul este limitat de programul școlar, dar oferă avantajul activităților programate și a unei participări asigurate / garantate. În acest caz activitățile cu meșter sunt mai puțin eficiente, iar implicarea educatorului muzeal și a muzeografului este mult mai mare. Activitățile sau scenariile de învățare trebuie pregătite având în vedere următoarele aspecte: numărul mare de participanți (25-30 elevi), durata fixă de desfășurare (între o oră și o oră și jumătate), spațiul de desfășurare (de cele mai multe ori în interior), categorii de vârstă, mijloace (de preferat interactive) și materiale didactice (recuzită). Conținutul activităților trebuie întotdeauna să pornească de la patrimoniul muzeului (un obiect, o tehnică de lucru, o gospodărie, un obicei sau o tradiție) în jurul căruia se creează o poveste relevantă și atractivă pentru copii și care realizează o legătură între trecut și prezentul lor. De asemenea corelarea cu temele din curriculumul școlar vine în întâmpinarea cadrelor didactice oferindu-le un real suport pentru fixarea cunoștințelor transmise la clasă. Deși este nevoie de un efort suplimentar din partea profesorilor pentru întocmirea documentelor necesare plecării din școală în timpul orelor, mulți dintre aceștia sunt deschiși unei astfel de colaborări.

Diversitatea activităților și perioada de desfășurare depind de disponibilitatea resursei umane și existența (sau realizarea) unei minime infrastructuri, iar necesarul de materiale poate fi achiziționat prin intermediul procedurilor de achiziție. O sală de educație muzeală poate fi amenajată în spațiul de la parterul Pavilionului de lângă lac sau construită în apropiere de gospodăriile funcționale între râu și gardul de împrejmuire al muzeului. Spațiul educațional trebuie să fie generos și flexibil, să poată fi reamenajat de câte ori este nevoie în funcție de nevoi. Se poate alege o temă de bază în legătură cu care pot fi realizate elemente interactive care să faciliteze învățarea, iar sala de educație muzeală apare ca o expoziție al cărui mesaj se poate descifra prin parcurgerea unui circuit și explorarea elementelor sau zonelor interactive. Ca exemplu, dacă se alege lemnul ca temă generală, spațiul poate fi decorat cu trunchiuri de copac, bușteni întregi, tăiați longitudinal, transversal, imagini cu pădurea proiectate pe perete, diferite unelte expuse astfel încât să nu existe pericolul de accidentare. Se pot crea stații de lucru, unde copilul poate desfășura o activitate practică cu materialele puse la dispoziție și spații de liniște, unde copilul beneficiază de o oarecare intimitate și poate să facă o pauză dacă simte că este necesar acest lucru. Întotdeauna trebuie să avem în centrul atenției nevoile copilului atunci când amenajăm un spațiu dedicat lui și să conștientizăm felul în care înțelege el lumea înconjurătoare și modalitățile prin care o descoperă. Jocul, explorarea, folosirea tuturor simțurilor, curiozitatea sunt caracteristice copilăriei și pot fi utilizate de personalul de specialitate pentru elaborarea unor activități de calitate cu un mare impact educațional.

Având în vedere situația existentă (proiectul de buget pentru anul 2023, conectarea și integrarea ofertei muzeului în programul Timișoara capitală culturală europeană) și recomandările formulate, următoarele proiecte și evenimente culturale prezentate în continuare sunt propuse pentru a fi luate în considerare pentru planul minimal al MSBT pentru anul 2023/2024. La anexe sunt prezentate fișele proiectelor, programelor și evenimentelor propuse.

2.8.1 - Programul Minimal 2023 Muzeul Satului Bănățean Timișoara

Nr. crt.	Denumire eveniment/ proiect cultural	Secție/ Compartiment	Responsabil proiect	Data/ Perioada	Suma (mii lei)
1.	Dragobetele	Secția Aer Liber	Aurora Manda	24-26 Feb.	50
2.	Case de lemn din Bucovina - expoziție de machete	Secția Expozițională	Maria Hadiji	Februarie Martie	10
3.	Mărțișorul. Târg de mărțișoare și ateliere interactive	Secția Aer Liber	Cătălin Balaci	1-8 Martie	60
4.	Simpozion interdisciplinar de etno-arheologie	Secția Aer Liber	Cătălin Balaci	Martie-Aprilie	50
5.	Paștele. Expoziție de icoane, catalog, atelier pictat icoane, masa de Paști, lansare carte.	Secția Expozițională	Marius Matei Hadiji Maria	Aprilie	20
6.	Parcul Primăverii	Ambele secții	Colectiv muzeografi	08-18 Aprilie	1800
7.	Ateliere gastronomie tradițională ritualică cu degustare, mâncare specifică de post, colaci, cozonaci și pască	Secția Aer Liber	Aurora Manda	Aprilie	20
8.	Educație Muzeală	Secția Expozițională	Cosmin Matei	Aprilie-Noiembrie	15

9.	Workshop și Expoziție "Coeziune și interferență în muzeografia din Romania"	Compartiment Relații Publice	Balaci Cătălin	Mai	250
10.	Ziua Națională a Portului Tradițional expoziție de costum popular și ateliere	Secția Expozițională	Marius Matei	Mai	20
11.	Noaptea muzeelor, expoziție, spectacol, ateliere	Ambele secții	Ambele secții	Mai	500
12.	Colecții și colecționari	Secția Expozițională	Marius Matei	Mai	20
13.	Expoziție internațională Banatul otoman - restituiri istorice și culturale	Secția Expozițională	Maria Hadiji	Mai -Iunie	250
14.	Sâmbra oilor – ateliere interactive	Secția Aer Liber	Cătălin Balaci	Mai - Iunie	50
15.	Parcul Veseliei	Ambele secții	Colectiv muzeografi	1-4 Iunie	250
16.	Peretare din colecțiile MSBT și Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău	Secția Aer Liber	Andrei Milin	Iunie	15
17.	Rusaliile. Sânzienele-Anotimpurile Satului Românesc.	Secția Expozițională	Maria Hadiji	Iunie	250
18.	Oale și cigăi pentru sarme	Secția Aer Liber	Andrei Milin	Iunie	15
19.	Festivalul vinului "Vino-n Parc"	Secția Aer Liber	Milin Andrei	16-18 Iunie	0
20.	Expo Maria Tănase	Secția Expozițională	Marius Matei	Iunie-August	20
21.	Danube Women Stories - expoziție	Secția Aer Liber	Andrei Milin	Iulie - Octombrie	30
22.	Satul nostru, bunicii noștri - concurs de fotografii trimise/aduse de vizitatori	Compartiment relații publice	Borco Ilin	Iulie-August	20
23.	Șpasilul bănățean - Târg de meșteri populari și produse tradiționale	Secția Aer Liber	Cătălin Balaci	Sept. (7zile)	40
24.	Maistori de pă uliță - ateliere meșteșugărești interactive	Secția Aer Liber	Emilian Popa	Sept.	20
25.	Festivalul Medieval	Ambele secții	Popa Emilian Marius Matei	4-10 Sept.	350
26.	La givan în satul bănățean. Condeierii Plugari din Banat. Șezători, Clacă, Povești, Snoave, Ghicitori	Secția Aer Liber	Maria Mândroane	Sept.- Octombrie	60
27.	Festivalul Răchiei și al Zăcuștii	Compartiment Relații Publice	Borco Ilin	Octombrie	60
28.	Banatul multiethnic – ateliere gastronomice și expoziții de port în curțile caselor de pe Alea Etniilor din muzeu	Secția Aer Liber	Andrei Milin	Octombrie	30
29.	Povestea lemnului – Expoziție lăzi de zestre din Banat; lansarea unui catalog-broșură a obiectelor din expoziție	Secția Expozițională	Cosmin Matei	Octombrie Noiembrie	10
30.	Parcul tematic: Basme, fantasma și strigoi	Secția Aer Liber	Colectiv muzeografi	31 Oct.- 5 Noiembrie	50

31.	"Trecut și prezent etnografic". Simpozion.	Secția Aer Liber	Andrei Milin	Noiembrie	50
32.	Arhiva Condeierilor	Secția Aer Liber	Maria Mândroane	Noiembrie	10
33.	Pliant/catalog de prezentare al MSBT	Compartiment Relații Publice	Borco Ilin	Noiembrie	30
34.	Întâlnire cu monografiștii satelor Bănățene	Secția Aer Liber	Emilian Popa	Noiembrie	10
35.	Catalog Colecția Elena Secoșan în patrimoniul MSBT	Secția Expozițională	Marius Matei	Noiembrie	20
36.	Expoziția „Icoane și obiecte bisericești”	Secția Aer Liber	Emilian Popa	Decembrie	20
37.	Forumul Asociației presei rurale din Banat	Secția Aer Liber	Emilian Popa	Decembrie	10
38.	Festivalul Colindelor (Diverse obiceiuri și tradiții populare)	Secția Aer Liber	Aurora Manda	Decembrie	60
39.	Parcul Crăciunului	Ambele secții	Colectiv muzeografi	5-27 Decembrie	70
	TOTAL:				4165

2.8.2 – Propuneri de evenimente și proiecte pentru programul extins cultural și de educație muzeală MSBT 2023/2024

Nr. Crt.	Denumire	Observații
1.	ȚESĂTURI CU TRĂIRE	CONFORM FISĂ CONCEPT ANEXATĂ
2.	RUGA ȘI GOȘCII	CONFORM FISĂ CONCEPT ANEXATĂ
3.	GUGULANII DIN BANAT	CONFORM FISĂ CONCEPT ANEXATĂ
4	BANATUL MULTIETNIC	CONFORM FISĂ CONCEPT ANEXATĂ
5	DOINA BĂNĂȚANĂ	CONFORM FISĂ CONCEPT ANEXATĂ
6	LA GIVĂNIT	CONFORM FISĂ CONCEPT ANEXATĂ

2.8.3 . Programul de investiții în infrastructura instituției

În ceea ce privește proiectele de investiție pentru anul 2023 dar și ulterior acestui an, se impun, în regim de urgență, lucrări menite să ofere o imagine proaspătă a instituției. Intervențiile asupra monumentelor aflate pe circuitul de vizitare și a celor care vor găzdui evenimente și acțiuni culturale, se vor realiza după criteriile de conservare și restaurare a patrimoniului mobil din muzeele în aer liber. La realizarea caietelor de sarcini se va accentua utilizarea instrumentarului specific și a materialelor din zona de proximitate (pe cât se poate) a fiecărui obiectiv. Se vor realiza antemăsurătorile și devizele estimative.

Lucrările de intervenție propuse pentru anul 2023, completează intervențiile propuse pentru monumente și accesibilizarea acestora. Ideal este ca acest tip de lucrări să fie bugetate în primul trimestrul al anului 2023, pentru ca din a doua jumătate a trimestrului II, muzeul să fie pregătit pentru deschidere și pentru susținerea ofertelor culturale.

Estimările pentru sumele prezentate în tabelul..... sunt argumentate de echipa de consultanță ASTRA Sibiu pe baza prețurilor existente pe piață, iar alocarea bugetară se va face în capitolul cheltuieli de capital. Durata de implementare este apreciată ca fiind fezabilă conform calendarului accelerat propus, având în vedere că pragul pentru achiziții publice a crescut și lucrările propuse pot intra în procedura de achiziție directă. Pentru elaborarea specificațiilor tehnice (caiete de sarcini) pentru obiectivele care necesita expertiză externă se poate apela la servicii externe, modele de caiete de sarcini/modele de contracte similare obiectivelor de interes care sunt de asemenea disponibile la nivelul echipei de consultanță

Nr. Crt.	Denumirea obiectivului de investiții plan minimal 2023-2024	Total mii lei
A	Obiective de investiții în continuare	
1.	Lucrări de alimentare cu energie electrică (soluție definitivă) cu post de transformare – finalizare execuție	129,00
2.	Modernizare și extindere rețea de grupuri sanitare Muzeul Viu	130,00
B	Obiective de investiții noi incluse în bugetul 2023	
1.	Introducere în circuitul turistic a Casei (donație) de la Drăgășina – proiectare, transport, restaurare și reconstrucție	180,00
2.	Realizare Clădire Multifuncțională cu scop expunere imersivă a proceselor de restaurare/conservare, depozit de tranzit și carantină – proiectare și execuție, Program TM CEaC 2023	5.210,00
3.	Construire scară de legătură – sala de expoziție permanentă	8,00
4.	Amenajare sală de așteptare corp B – execuție și dotări	12,00
5.	Amenajare spații administrative – execuție + dotări	35,00
6.	Acoperire curte interioară aflată între cele 2 corpuri administrative – proiectare și execuție	25,00
7.	Reamenajare magazin de suveniruri și casa de bilete - execuție	50,00
8.	Corpuri de iluminat LED pentru exterior zona hambar, ponton și baltă – achiziție+montaj	15,00
9.	Modernizare poartă 2 intrare auto	12,00
10.	Construire gard delimitare spațiu obiective culturale (patrimoniu)	10,00
11.	Extindere sistem climatizare în incinta pavilionului administrativ și expozițional – proiectare și execuție	55,00
12.	Extindere sistem video de supraveghere interior/exterior – proiectare și execuție	25,00
13.	Echipare termică vestiare supraveghetori – achiziție și montaj	10,00
C	Alte cheltuieli de investiții incluse în bugetul 2023	
1.	Studiu de oportunitate și strategie privind dezvoltarea pe termen mediu și lung a Muzeului Satului Bănățean Timișoara	75,10

2.	Pavilion expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn, piatră și metal – Studiu de fezabilitate	180,00
3.	Modernizarea (upgrade) interfeței website existent	40,00
4.	Construire poartă acces la evenimente - proiectare	63,00
5.	Panouri LED outdoor 4*5m – 2 buc, Program CEaC 2023	500,00
6.	Echipamente și dotări Muzeul Satului, Muzeul Satului Bănățean, Program CEaC 23	100,00
D	Propuneri cheltuieli de investiții perioada 2023-2024	
D1	Lucrări investiții patrimoniu:	
1.	Înlocuire învelitori șindrilă	540,00
2.	Înlocuire învelitori paie	350,00
3.	Realizare sisteme de hidrofugare	260,00
4.	Înlocuire sisteme de împrejmuire și acces	350,00
5.	Relocare casa Bouțari - proiectare, transport, restaurare și reconstrucție	250
6.	Relocare casa Visag - proiectare, transport, restaurare și reconstrucție	250
D2	Lucrări investiții infrastructură	
1.	Elaborare documentație tehnico-economică (SF+consultanță) Han tradițional Bănățean	300,00
2.	Elaborare documentație tehnico-economică (SF+consultanță) Amenajare zona lacului în amfiteatru natural cu scena plutitoare/ancorata de insula existenta pentru organizare evenimente culturale.	180,00
3.	Construire scenă evenimente zona Muzeul Viu (proiectare și execuție)	2500
4.	Elaborare documentație tehnico-economică (SF+consultanță) pentru realizare Clădire multifuncțională acces poartă principală (acces, bilete, recepție, info point, magazin suveniruri)	240,00
5.	Realizare Studiu/concept și plan integrat de reamenajare peisagistică și reorganizare funcțională a MSBT	230,00
6.	Realizare sistem de acces în interiorul gospodăriilor	110,00
7.	Realizare alei secundare de acces	94,00
8.	Amenajare peisagistică – mobilier temporar din lemn, instalații de joacă	450,00
9.	Consolidare sistem de împrejmuire pentru tot spațiul expozițional, fațada principală (350lei/ml)	120,00
10.	Realizarea sistemului de panotaj, interior și exterior	230,00
11.	Modernizarea sistemului de ticketing	50,00
12.	Modernizare rețea de grupuri sanitare de lângă poarta 1 de acces vizitatori	250
13.	Drenaj exterior clădire birouri administrativ (proiectare și execuție)	2500 (1000 în 2023)
14.	Construire sală de pedagogie muzeală (SF+PT+execuție)	300
D3	Alte investiții și achiziții de echipamente	
1.	Achiziție și implementare aplicație de telefon cu realitate augmentată	45
2.	Realizarea graficii digitale pentru promovarea identității vizuale a MSBT	7.5
3.	Realizarea digitală 3D a obiectivelor muzeale, exponatelor	860 (250/23)
4.	Achiziție echipamente și dotări ale activităților din BID Book Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023	1683,90
5.	Aparatură profesională pentru dotarea depozitelor și sălilor de expoziții permanente și temporare ale Secției Expoziționale Pavilionare	18,30

2.9. Plan de acțiune pentru implementarea strategiei cu proiectele declanșatoare propuse pe termen scurt (2023-2024)

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
Obiectiv 1 - Acordarea soluțiilor administrative la prioritățile de dezvoltare strategică pe termen mediu și lung ale MSBT						
1.	Aprobare strategie MSBT prin Hotărâre CJ Timiș	Adoptarea strategie și bugetare plan prioritar de acțiune 2023	Conform proceduri interne	2023	NA	NA
2.	Promovarea pe site-ul CJ Timiș și MSBT a Strategiei MSBT	Info-promovarea priorităților de intervenție cf strategie MSBT	Demers intern de upload conținut informațional	2023	NA	NA
3.	Valorificarea conexiunilor tematice și simbolice ale MSBT cu arealul bănățean și spațiul de proximitate, prin susținerea unei oferte culturale axate pe ruralul bănățean, prezent și exploatat în agenda TM CEaC 2023, conform <u>Program Minimal MSBT 2023 și Listă de Investiții Suport MSBT 2023</u> pentru susținerea implementării Planului Minimal 2023	Consolidare instituțională și integrarea ofertei MSBT în Programul TM CEaC 2023	Asumare Program Minimal 2023 propus cf. doc. atașat Asumare și bugetare Listă de Investiții Suport pentru 2023 cf doc. atașat	2023	Cf. Program / Listă investiții propusă	BVC CJT / BVC MSBT
4.	Elaborarea și/sau reconsiderarea atribuțiilor și competențelor structurilor funcționale MSB nou înființate sau restructurate (organigramă, stat de funcții și salarizare), astfel încât acestea să poată asigura realizarea misiunii și obiectivelor stabilite prin strategia MSBT și proiectul de management aprobat al managementului MSBT	Organigrama, statul de funcții și salarizare al MSBT trebuie adaptate nevoilor identificate și obiectivelor pe termen scurt, mediu și lung propuse în prezenta strategie.	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noii organigrame, noului stat de funcții și salarizare	2023	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
5.	Proiectarea fișelor de post pentru funcțiile noi propuse, actualizarea și completarea fișelor posturilor existente cu activități de valorizare, comunicare și interpretare patrimoniu	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I–IV 2023	NA	NA

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
6.	Înființarea unui compartiment cu atribuții în conceptualizarea, accesarea și implementarea, în colaborare cu personalul de specialitate și administrativ MSBT și CJT, a proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă de interes pentru MSBT	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I–IV 2023	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
7.	Înființarea unui Compartiment/Birou/ONG propriu de ofertare al MSBT, care să exploateze potențialul de consultanță (muzeală), expertiza diversă a angajaților proprii	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I–IV 2023	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
8.	Profilarea și recrutarea personalului de specialitate pentru acoperirea cerințelor din noua organigramă	Implementarea noii politici privind resursele umane	Cf. regulamente interne (ROF, RU) actualizate și reglementări legale	Trim. I–IV 2023	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
9.	Reconsiderarea politicii de preț și gratuități pentru vizitatorii și partenerii MSB	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noii politici de preț și gratuități	2023	NA	NA
10.	Reconsiderarea realistă a categoriilor de servicii tarificate	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I- 2023	NA	NA
11.	Emitere dispoziție (includere în ROF) pentru păstrarea în permanență a porții mici intrare vizitatori deschisă în timpul programului de vizitare MSBT și aprobare modificare program de vizitare (în sezon estival) MSBT în intervalul exploatabil 9:00-20:00	Adaptarea programului la scopul și misiunea MSBT la noile evoluții din sectorul cultural – creativ	Cf. procedurilor instituționale de modificare/actualizare ROF, ROI, emitere dispoziții	Trim.I- 2023	NA	NA
12.	Implementarea unui nou sistem de ticketing (fizic și online)	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I- 2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
13.	Includerea taxei de vizitare în achiziționarea biletului de participare la orice alt eveniment, organizat de terți, în incinta muzeului	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I-2023	NA	NA
14.	Reorganizarea website-ului propriu și integrarea unei platforme online de vânzare bilete / bunuri / servicii muzeale, digitalizare atât a serviciilor cât și a ofertei MSBT	Calibrarea tehnică și financiară a serviciilor oferite cf. recomandări analiza diagnostic situație curentă MSBT	Conceptualizare Memoriu Justificativ și transmiterea către CJT pentru analiză Parcurgerea procedurilor instituționale de aprobare a noilor categorii de servicii tarificate	Trim. I-2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT Cf. Cap. 2.9
Obiectiv 2 Creșterea capacității operaționale la nivelul relațiilor comunitare (cu mediul educațional, sectorul nonprofit, mediul corporativ), marketing, promovare, fundraising, accesarea de finanțări, management de proiect și valorificarea acestora						
1.	Dezvoltarea și derularea unui program de formare a personalului propriu în competențe complementare (relații comunitare, fundraising, management de proiect, accesare de finanțări, networking, marketing, promovare, comunicare, etc.)	Extinderea competențelor personalului în domenii complementare	Necesitate identificată	Permanent	15.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT
2.	Dezvoltarea unei rețele parteneriale cu unități din sectorul educațional preuniversitar (inclusiv de subiecte din domeniul de competență al MSBT și găzduirea de activități curriculare și extracurriculare)	Extinderea programelor educaționale și atragerea publicului tânăr	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	5000 lei	BVC CJT / BVC MSBT
3.	Program de stagii de practică pentru studenți de la profile diverse (arhitectură, construcții, horticultură, economie, istorie, arte plastice, comunicare, turism, filologie, etc.)	Atragerea de resurse umane pentru implicarea în soluționarea problematicei diverse legate de funcționarea curentă și dezvoltarea MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT
4.	Dezvoltarea unui program de colaborare cu mediul universitar (propunerea de teme pentru lucrări de licență, dizertație, cercetare, plecând de la subiecte de interes pentru MSBT)	Atragerea de resurse umane pentru implicarea în soluționarea unei problematice diverse legate de funcționarea curentă și dezvoltarea MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
5.	Dezvoltarea și ofertarea unui pachet atractiv de servicii pentru mediul corporatist (de ex., colaborare CSR, teambuilding, găzduire de evenimente)	Dezvoltarea relațiilor comunitare ale MSBT, creșterea capitalului social al MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT
6.	Dezvoltarea capacității de atragerea de sponsorizări din surse private	Diversificarea surselor de finanțare	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT
7.	Dezvoltarea unui program de atragere, formare, instruire și management al voluntarilor în cadrul MSBT	Atragerea de resurse umane pentru implicarea în soluționarea problematicei diverse legate de funcționarea curentă și dezvoltarea MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT/ Fonduri UE
8.	Constituirea și activarea unor grupuri informale/formale, Prietenii Muzeului Satului Bănățean, Cercul Donatorilor	Creșterea capitalului social al MSBT	Necesitate și oportunități identificate	Permanent	5.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT Fonduri UE
9.	Conceptualizarea și asigurarea unui stoc permanent de materiale de info-promovare tipărite – Portofoliul promoțional MSBT	Pachet de materiale printate, care să susțină orice acțiune de promovare a MSBT	Conceptualizare pachet materiale info-promovare; Elaborare caiet de sarcini, contractare servicii, design materiale și recepție stoc materiale	Trim. 2023 I	150.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT / Fonduri UE
10.	Actualizarea permanentă a website-ului propriu, cu focus pe evenimente sau activități culturale. Utilizarea postărilor de tip blog pentru o informare fluentă a publicului. Integrare sistem nou de vânzare bilete online. Integrare de platforme de comercializare (pe viitor) a serviciilor și bunurilor proprii.	Website adaptat noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Elaborare caiet de sarcini, contractare servicii, design și recepție website	Trim. 2023 I	350.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT
11.	Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: presa scrisă cotidiană și periodică, posturi de radio și TV cu audiență locală, regională și națională.	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
12.	Valorificarea exponatelor /caselor cu valoare de patrimoniu prin promovare intensivă în publicațiile de specialitate, dar și cu ajutorul unor aplicații informatice	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT / Fonduri UE

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
13.	Promovarea tuturor evenimentelor Muzeului prin intermediul portalurilor de evenimente timișene și timișorene	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
14.	Organizarea de conferințe de presă periodice, pentru informare privind direcțiile de dezvoltare ale Muzeului sau pentru promovarea evenimentelor curente.	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
15.	Participarea cu stand de prezentare a ofertei culturale și turistice a muzeului la festivaluri cu profil multietnic	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
16.	Prezența MSBT la târguri de turism naționale și internaționale (București, Viena, Budapesta, Belgrad, Berlin, alte orașe conectate aerian cu Timișoara)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
17.	Promovarea Muzeului și a produselor sale culturale la Bruxelles, prin intermediul compartimentelor de specialitate ale CJT	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
18.	Dezvoltarea de acțiuni de promovare a produselor și serviciilor cultural-turistice ale muzeului prin intermediul unor parteneriate cu entități relevante din orașele înfrățite cu Timișoara	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
19.	Promovarea produselor și serviciilor cultural-turistice ale Muzeului pentru piețele turistice externe (Austria, Germania, Ungaria, Serbia)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
20.	Participarea la forumuri, conferințe și evenimente de promovare sau cu profil turistic	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
21.	Program de dezvoltare a colaborărilor cu operatorii din domeniul serviciilor turistice din Timișoara și din regiune (agenții de turism, hoteluri, restaurante, ghizi turistici)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
Obiectiv strategic 3 - Dezvoltarea și diversificarea infrastructurii MSBT						
1.	Elaborare teme/concepte arhitectonice și caiete de sarcini pentru obiectivele de investiții cu caracter declanșator prevăzute în planul strategic de acțiune	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Fișe de proiect elaborate de consultanță	Trimestrul I-2023	270.000	BVC CJT / BVC MSBT
2.	Realizare Centru regional de excelență pentru restaurarea și conservarea patrimoniului cultural regional/Clădire Multifuncțională cu scop expunere imersivă a proceselor de restaurare/conservare, depozit de tranzit și carantină	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Studiu fezabilitate+ consultanță	2023-2024	5.210.000	Cf. Cap. 2.9 Program TM CEaC 2023
3.	Elaborare documentație tehnico-economică (SF+consultanță) Han tradițional Bănățean	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Există fișă proiect elaborată de consultanță. Necesită elaborare concept arhitectonic și funcțional + SF și alegere <u>model dezvoltare-operare investiție</u> : a) investiție proprie + operare privată; b) concesiune teren pt. realizare investiție + operare privată; Se recomandă: elaborare caiet de sarcini pentru concurs de soluții elaborare SF	Sem. I – Sem. II 2023	240.000	BVC CJT / BVC MSBT
4.	Elaborare documentație tehnico-economică (SF+consultanță) Amenajare zona lacului în amfiteatru natural cu scena plutitoare/ancorata de insula existenta pentru organizare evenimente culturale.	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Studiu de fezabilitate+ consultanță	2023-2024	180.000	Cf. Cap.2.9
5.	Elaborare documentație tehnico-economică pentru realizare Clădire multifuncțională acces poartă principală (acces, bilete, recepție, info point, magazin suveniruri)	Pregătirea procedurilor publice pentru contractarea documentației tehnico economice pentru proiectele de investiții prioritare	Studiu de fezabilitate+ consultanță	2023-2024	240.000	Cf. Cap. 2.9

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategiei MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
6.	Elaborare documentație tehnico-economică pentru realizare Pavilion expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn, piatră și metal, conceptualizarea și depunerea dosarului cererii de finanțare pentru proiectul "MusAIC -Museums Amidst Involved Cross-Border Communities" (Muzee în Mijlocul unor Comunități Transfrontaliere Implicate)" pe programul INTERREG IPA RORS 2021-2027	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Fișă de proiect întocmită. Contractare și recepție Studiu de fezabilitate. Contractare servicii de consultanță pentru formulare și depunere cerere de finanțare proiect.	2023	218.080	BVC CJT / BVC MSBT / IPA 2021 - 2027
7.	Implementarea unui concept economic de valorificare a platformei funcționale MV existente, incluzând cel puțin valorificarea elementelor de diferențiere (generarea de produse proprii, sustenabile, care pot fi recirculate economic), pachet turistic și / sau corporate de gastronomie și găzduire tradițională adaptate la nevoile clientului/turistului; reorganizarea resurselor umane dedicate platformei și pregătirea concesiunii ansamblului celor 4 gospodării tradiționale, hambar, lac unui operator HORECA, care să ofere servicii de gastronomie/cazare/ divertisment în facilitățile existente până la integrarea acestora în oferta viitorului han.	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Necesită elaborare concept și alegere model dezvoltare și operare investiție. a)Operare "in house" b)Operare prin operator privat specializat Pentru varianta b) ulterior finalizării conceptului / caietului de sarcini vor fi derulate proceduri publice de contractare/concesionare servicii operare.	Sem. I – Sem. II 2023	140.000	BVC CJT / BVC MSBT Surse private de finanțare
8.	Amenajarea și construirea/integrarea unei bucătării rustice (în aer liber) sau achiziția de servicii și facilități suport de bucătărie și gastronomie rustică, în proximitatea celor 4 gospodării (casa sârbească) pentru completarea facilităților necesare organizării serviciilor de gastronomie tradițională	Facilitarea implementării proiectelor culturale propuse de consultanță pentru anul 2023, valorificarea platformei funcționale MV.	Necesită actualizarea investiției pentru exercițiul financiar 2023 și/sau considerare scenariul achiziționării de servicii gastronomice cu op privat, incluzând bucătărie mobilă/adaptabilă evenimentelor.	Trim. IV 2023	Cf. Referat fundamentare MSBT	BVC CJT / BVC MSBT/ Prestator și /sau Contractor
9.	Proiectarea și amenajarea/construcția unui centru pentru derularea activităților meșteșugărești și de artă tradițională cu spațiu expozițional integrat și magazin de suveniruri	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Există fișă de proiect elaborată de consultanță. Nec. elaborare SF, Identificare program fin. neramb. + CF și implementare/Doc. atribuire servicii proiectare cu execuție	2023 -2025	Necesită estimare financiara-SF	BVC CJT / BVC MSBT / Fonduri UE
10.	Proiectarea și amenajarea / construirea unui laborator de conservare și restaurare și a spațiilor de depozitare adecvate	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT PROIECT DECLANȘATOR	Necesită elaborare CS pentru etapa I-SF și et. II-a Doc. atribuire servicii de proiectare cu execuție, monitorizare+ recepție lucrări execuție	2023 -2025	Necesită estimare financiară-SF	BVC CJT / BVC MSBT/ Fonduri UE

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
11.	Contractarea și execuția lucrărilor de investiții patrimoniu (înlocuire învelitori șindrilă, înlocuire învelitori paie, înlocuire sisteme de împrejmuire și acces, realizare sisteme de hidrofugare)	Întreținerea și conservarea adecvată a patrimoniului MSBT	Listă de Investiții suport pentru 2023 propusă de consultanță – doc atașat plan minimal 2023	Trim. IV 2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT
12.	Achiziția unui sistem de monitorizare video/securitate (spații de depozitare și conservare)	Sporirea securității spațiilor de depozitare și conservare	Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	Cf. deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
13.	Achiziția unui sistem de climatizare / ventilație specifică pentru spațiile expoziționale / colecții, etc	Îmbunătățirea condițiilor climatice și de ventilare în spațiile expoziționale MSBT	Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT
14.	Realizarea unui acces suplimentar permanent pentru vizitatori în partea nordică a MSBT pentru interconectare cu traseele existente / viitoare de agrement – plimbare Pădurea Verde / ZOO	Creșterea accesibilității MSBT și integrarea fluxurilor de circulație cu celelalte obiective de interes turistic și de agrement din zonă	Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT
15.	Amenajarea / construirea unor noi surse de apă potabilă în incinta MSBT, de preferat țâșnitori (minim două, echilibrat distribuite)	Echiparea cu surse de apă potabilă pentru îmbunătățirea serviciilor publice adresate vizitatorilor	Necesită stabilire locații și deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	Cf. deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
16.	Atragerea unui/unor operator(i) privat(i) pentru instalarea de automate de cafea, apă, sucuri, dulciuri în locații adecvate și adaptate vizitatorilor / traseelor de vizitare	Îmbunătățirea serviciilor public-private adresate vizitatorilor	Necesită stabilire locații și procedură de licențiere / concesiune servicii în incintă	Trim. IV 2023	Cf. procedură MSBT	Operare privată/ MSBT
17.	Realizare Studiu/concept și plan integrat de reamenajare peisagistică și reorganizare funcțională a MSBT	Îmbunătățirea amenajării peisagistice și reorganizare funcțională	Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	Cf. deviz și propunere de buget MSBT	Cf. Cap. 2.9
18.	Realizarea unei perdele protectoare de vegetație pe latura sudică față de zona industrială	Îmbunătățirea amenajării peisagistice și reorganizare funcțională	Necesită deviz estimativ formulat de MSBT și includerea în proiectul de buget pe 2023	Trim. IV 2023	Cf. deviz și propunere de buget MSBT	BVC CJT / BVC MSBT

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
19.	Contractarea și execuția lucrărilor de investiții în infrastructură de acces, circulație și acomodare (realizare sistem de acces în interiorul gospodăriilor, alei secundare de acces, modernizare grup social intrarea principală, refuncționalizare grup social din proximitatea zonei funcționale, amenajare peisagistică – mobilier temporar din lemn, instalații de joacă, consolidare sistem de împrejmuire pentru tot spațiul expozițional, fațada principală, modernizarea infrastructurii din zona lacului de agrement inclusiv extindere terasă hambar, realizarea sistemului de panotaj, interior și exterior)	Îmbunătățirea infrastructurii și a serviciilor publice critice și ambientale în scopul creșterii atractivității ofertei MSB pentru vizitatori și turiști.	Necesită completare teme, actualizare devize estimative existente și elaborare caiet/caiete de sarcini pentru lucrările/obiectivele de investiție vizate Necesită includere în listă de investiții pentru 2023	Trim. IV 2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT
20.	Elaborare DALI pentru refuncționalizarea clădirii administrative	Îmbunătățirea/ maximizarea utilizării spațiilor disponibile, refuncționalizarea și valorificarea eficientă conform fișă recomandări consultanță	Et. I-a: Formulare caiet de sarcini, contractare servicii și monitorizare execuție contract elaborare DALI refuncționalizarea clădire adm. Et. II-a: implementare DALI	Trim. I 2023/ Trim IV 2023	Necesita evaluare și estimare	BVC CJT / BVC MSBT
21.	Elaborare DALI pentru analiza infrastructurii existente și a variantelor de intervenție viitoare (tratarea cu particularitate a fiecărui exponat / obiectiv muzeal, din perspectiva specificului de proveniență și a tipului de intervenție necesar din punct de vedere al conservării și restaurării)	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Formulare caiet de sarcini, contractare servicii și monitorizare execuție contract elaborare DALI	Trim. III 2023/ Trim IV 2023	Cf. costuri estimate MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
22.	Realizarea împreună cu CJ Timiș a unui memoriu justificativ către Primăria Timișoara și constituire grup comun de lucru pentru îmbunătățirea accesului în zona MSBT, ZOO și Pădurea Verde și dezvoltarea unui comun concept integrat de valorificare a potențialului turistic și de agrement al zonei MSBT & Zoo & Pădurea Verde (lobby pentru creșterea frecvenței mijloacelor STPT de transport către MSBT și pentru identificarea/agrearea soluții comune privind creșterea capacităților de parcare)	Îmbunătățirea sistemului actual de acces prin sistemul de transport public și a facilităților de parcare în zona MSBT, ZOO și Pădurea Verde.	Listă de Investiții Suport pentru 2023 propusă de consultanță. atașat	Trim. IV 2023	NA	NA
23.	Lucrări alimentare energie electrică, instalare panouri LED, corpuri de iluminat LED	Modernizarea infrastructurii, reducerea consumului de energie electrică	post de transformare – finalizare execuție, achiziție și montaj	2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
Obiectiv strategic 4 - Diversificarea categoriilor de proiecte și activități derulate în zona specifică de competență și creșterea relevanței și calității acestora						
1.	Agreearea și validarea unui concept tematic muzeal nișat și distinct al MSBT sub sloganul "Tradiția clădește/susține viitorul în Banat" pentru tematicile cadru ale programelor și evenimentelor culturale și artistice	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. viziune, misiune strategie și obiective MSBT pe termen mediu și lung	2023	NA	NA
2.	Implementarea integrală a programului de evenimente și acțiuni culturale conform Planului minimal MSBT 2023	Consolidare instituțională și integrarea ofertei MSBT în Programul TM CEaC 2023	Program Minimal 2023 propus de consultanță, atașat + dezvoltare și integrare MSBT	Trim. IV 2023	2.355.000 lei	BVC CJT / BVC MSBT
3.	Menținerea ofertei MSB deschise pe parcursul derulării de evenimente cultural/artistice organizate de terți/parteneri MSBT, personalizare temporară a obiectivelor și serviciilor muzeale (adaptare la tema evenimentului în curs) menite să atragă publicul țintă	Creșterea veniturilor proprii Realizarea continuă a misiunii și obiectivelor MSBT, valorificarea ofertei cu ocazia organizării de către terți a unor evenimente cu public larg;	Emitere Dispoziție internă, după caz Actualizare ROI/ROF/	2023 - Permanent	NA	NA
4.	Pregătirea și promovarea ofertei de găzduire (ospetie) a turiștilor / clienților corporate interesați în facilitățile celor 4 gospodării tradiționale	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. concept valorificare platforma funcțională MV; Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
5.	Organizarea unor acțiuni și evenimente tematice (gastronomice) și ateliere meșteșugărești care să vizeze punerea în valoare a ofertei de vizitare și găzduire a celor 4 gospodării tradiționale	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. concept valorificare platforma funcțională MV Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Permanent	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
6.	Informarea corectă a vizitatorilor de la intrare prin afișe, web, pliante privind gospodăriile exponat / obiectivele muzeale care pot fi vizitate fizic	Informarea corectă a vizitatorilor și evitarea nemulțumirilor acestora	Acțiuni organizatorice de informare/afișaj interne	2023- Permanent	NA	NA
7.	Achiziția și dezvoltarea unei aplicații informatice integrate și multilingve a MSBT, pentru ghidare și informare pe traseele de vizitare alese	Diversificarea și creșterea atractivității ofertei MSBT	Cf. norme și metodologie MSBT / Planificare tehnică și financiară anuală	Trim I- 2023 Permanent	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
8.	Utilizarea sistemului de ghidaj și asistare cu informații vizitatorilor prin coduri QR.	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT / Fonduri UE
9.	Digitizare a colecțiilor și expunere și curatoriere în mediul virtual (galerii virtuale)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT / Fonduri UE
10.	Participarea la forumuri, conferințe și evenimente de promovare sau cu profil turistic	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Planificare anuală / multianuală acțiuni de marketing și promovare MSBT și implementarea acestora	Permanent	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
Obiectiv 5 Interconectarea activităților MSB cu programul ”Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023” și valorificarea ulterioară a rezultatelor acestuia						
1.	Valorificarea potențialului Clădirii multifuncțională cu scop de expunere imersivă a proceselor de restaurare/ conservare, depozit, de tranzit și carantină	Întreținerea și conservarea adecvată a patrimoniului MSBT	Listă de Investiții suport pentru 2023 propusă de consultanță – doc atașat plan minimal 2023	Trim. IV 2023	Cf. Plan minimal	BVC CJT / BVC MSBT
2.	Valorificarea capacităților tehnice ale echipamentelor și dotărilor achiziționate în cadrul programului TM CEaC 2023	Dotarea cu echipamente utilizabile în activități de conservare, cercetare, organizare și documentare de evenimente, lucru colaborativ, prezentare promovare video	Listă de Investiții suport pentru programul TM CEaC 2023	2023 și ulterior	Cf. Propuneri de Chelt. de Capital - Investiții pt anul bugetar 2023	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023
3.	Promovarea produselor și activităților culturale derulate de MSBT prin intermediul platformelor de comunicare online dezvoltate pentru programul TM CEaC 2023 (site-uri web, pagini pe rețele de socializare)	Promovarea ofertei MSBT conform noilor nevoi de comunicare din spațiul cultural - creativ	Angajamentul de participare a CJT în cadrul Programului Cultural pentru Timișoara 2023 – Capitală. Europeană a Culturii	2023 și ulterior	Cf. buget anual de marketing și promovare	BVC CJT / BVC MSBT
4.	Dezvoltarea programului propriu de administrare a voluntarilor în contextul programului de voluntariat derulat în cadrul TM CEaC 2023 și fidelizarea unui corp de voluntari activi în cadrul acestuia	Creșterea capacității de implicare a comunității în activitățile MSBT	Oportunitate identificată	2023 și ulterior	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT / Buget TM CEaC 2023

Nr. Crt.	Denumire măsura/acțiune/proiect declanșator implementare strategie MSB	Necesitate/justificare intervenție	Stadiu/etape proces pregătire	Perioada realizare	Costuri estimate (lei)	Surse finanțare
5.	Dezvoltarea de relații de parteneriat cu entități muzeale din celelalte două orașe capitale europene ale culturii în 2023 (de exemplu Laczkó Dezső Museum Veszprem, Pros-Eleusis) și dezvoltarea unor programe comune pentru perioada ulterioară anului 2023	Dezvoltarea de noi concepte și formate de evenimente	Oportunitate identificată	2023 și ulterior	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT
6.	Valorificarea și reluarea creativă a noilor concepte de eveniment dezvoltate în cadrul/pentru programul TM CEaC 2023 (de ex. Danube Women Stories, Banatul otoman, Festivalul Medieval)	Dezvoltarea de noi concepte și formate de evenimente	Oportunitate identificată	2023 și ulterior	Cf. planificare tehnică și financiară anuală MSBT	BVC CJT / BVC MSBT

2.10. Surse de finanțare implementare Plan de Acțiune MSBT

Categoriile de surse de finanțare pentru implementarea strategiei MSBT pe termen lung considerate sunt următoarele:

- Bugetul Județului Timiș;
- Programul Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2023;
- Programul Agenda culturală CJ Timiș – Tim Cultura 2023;
- Centrul de proiecte Timișoara;
- Surse private: donații și sponsorizări;
- **Programe de finanțare nerambursabilă ale Uniunii Europene.**

Oportunități de finanțare a proiectelor din programul strategic MSBT prin programele de finanțare nerambursabilă ale Uniunii Europene aferent ciclului de programe 2021-2027

În ciclul de programare al fondurilor structurale ale UE 2021-2027 la nivel național și regional se prevăd intervenții complementare pe sectoarele de turism, cultură și patrimoniu cultural și natural între POR-uri și POIDS, POCIDIF, din POR-uri urmărindu-se dezvoltarea patrimoniului turistic cultural, dar și conservarea, protecția, restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural. POIDS prevede activități ce se adresează valorificării și promovării patrimoniului cultural local prin dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității (DLRC), în timp ce POCIDIF urmează să finanțeze digitalizarea în cultură (incluzând: echipamente și infrastructură, baze de date, soft, platforme digitale, sisteme integrate, mijloace TIC, modele digitale 3D, infrastructuri informatice și soluții de tip cloud, exploatarea digitalizată).

POR 2021-2027 /Regiunea Vest România

Începând cu perioada de programare 2021-2027, la nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României, Agențiile pentru Dezvoltare Regională îndeplinesc funcția de Autorități de Management pentru Programele Regionale.

Elaborarea Programului Regional Vest 2021-2027 presupune corelarea acestuia atât cu documentele de planificare existente la nivel regional, cât și cu regulamentele existente la nivel european, investițiile propuse urmând să fie concentrate pe cele 5 obiective principale de politică (OP) ale Comisiei Europene, astfel:

- **OP1 - O Europă mai inteligentă (o transformare economică inovatoare și inteligentă) – minimum;**
- **OP2 - O Europă mai verde, fără emisii de carbon – minimum;**
- **OP3 - O Europă mai conectată (mobilitate și conectivitate TIC regională);**
- **OP4 - O Europă mai socială (implementarea Pilonului european al drepturilor sociale);**
- **OP5 - O Europă mai aproape de cetățeni (dezvoltarea sustenabilă și integrată a zonelor urbane, rurale și de coastă prin inițiative locale).**

Informații site ADR Vest: www.adrvest.ro/por-2021-2027/

Ghidurile aplicatului urmează să fie elaborate și consultate public înainte de lansarea licitației de proiecte.

Conform calendarului estimativ de lansare, primele ghiduri se vor publica spre consultare la începutul anului 2023. Primele ghiduri publicate în formă finală se estimează că vor apărea în aprilie-mai 2023.

Domenii/axe prioritare de interes pentru MSBT: Turism și cultură

- **OP 2, Prioritatea 3 - O regiune cu orașe prietenoase cu mediul, Obiectiv specific(vii) - Intensificare acțiunilor de protecție și conservare a naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare**

Activități finanțate:

- Spații verzi publice cu acces nelimitat: parcuri, grădini, scuaruri;
- **Amenajarea zonelor verzi din cadrul** grădinilor botanice și a **muzeelor în aer liber**;
- Spații verzi pentru recreere;
- Spații verzi pentru protecția lacurilor și cursurilor de apă (zona de maluri și zona de deasupra malurilor);
- Păduri urbane;
- **Culoare de protecție față de infrastructura tehnică: perdele forestiere urbane, fâșii plantate, însă doar în cadrul unor proiecte care includ cel puțin încă o componentă din cele de mai sus.**

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale: municipii și orașe;
- Parteneriate cu actori publici relevanți pentru proiect.

Buget proiect:

- Min. 500.000 euro - Max. 2.500.000 euro;
- Contribuția maximă a programului la cheltuieli eligibile este 98%.

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Reamenajare peisagistică a MSBT.

- **OP 5, Prioritatea 7 - O regiune pentru cetățeni, Obiectiv specific e(i) - Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane**, cu două categorii de acțiuni de interes pentru MSBT:

- **C. Conservarea, protecția, restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural clasa A, prin investiții în monumente de importanță națională, incluse în rute/circuite/trasee turistice tematice și care generează un impact economic semnificativ la nivel local, inclusiv măsuri de promovare și digitalizare.**

Activități finanțate:

- Conservarea, protecția, restaurarea și valorificarea durabilă a monumentelor de arhitectură grupa A din mediul urban.

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe; UAT în calitate de lider de proiect în parteneriat cu instituții publice, unități de cult, ONG-uri.

-

Buget proiect:

- Min. 500.000 euro - Max. 5.000.000 euro;
- Contribuția maximă a programului la cheltuieli eligibile este 98%.

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Restaurarea Bisericii de lemn de la Topla din MSBT – monument din grupa A;
- Acțiuni de promovare și digitalizare a Bisericii de lemn de la Topla din MSBT – monument din grupa A.
- *D. Construirea, modernizarea, amenajarea obiectivelor de infrastructură culturală publică - biblioteci, muzee și colecții publice, instituții de spectacole sau concerte etc., cu accent pe diversificarea ofertei acestora, păstrarea și valorificarea identității locale, inclusiv implementarea tehnologiilor multimedia și a tehnicilor digitale de promovare, în strânsă legătură cu sectorul industriilor creative.*

Activități finanțate:

- Construirea, modernizarea, amenajarea spațiilor infrastructurii culturale publice (biblioteci, muzee și colecții publice, instituții de spectacole sau concerte).

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale: județe, municipii, orașe; Parteneriate între unități administrativ-teritoriale din mediul urban și alți actori publici relevanți pentru proiect, inclusiv ONG-uri.

Buget proiect:

- Min. 1.000.000 euro - Max. 5.000.000 euro;
- Contribuția maximă a programului la cheltuieli eligibile este 98%.

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Digitalizarea ofertei/digitalizarea expozițiilor MSBT;
- Realizare/modernizare spații expoziționale;
- Realizare centru regional de excelență pentru restaurarea și conservarea patrimoniului cultural regional;
- Amenajare zona lacului în amfiteatru natural cu scena plutitoare/ancorata de insula existenta pentru organizare evenimente culturale.

Programele INTERREG 2021-2027

Programele INTERREG sunt complementare și sinergice programelor finanțate din fondurile politicii de coeziune, din perspectiva acțiunilor finanțate în parteneriat cu statul/statele cu care se dezvoltă proiectele din cadrul programelor de cooperare. Unele Programe INTERREG sunt gestionate la nivel național, iar altele gestionate de organisme de management ale UE:

Programul Interreg VI-A IPA Romania – Serbia 2021-2027

Programul Interreg VI-A IPA Romania – Serbia oferă celor două state posibilitatea să continue cooperarea transfrontalieră cu ajutorul finanțării nerambursabile oferite. Programul are trei axe prioritare (AP) de investiție stabilite în funcție de nevoile și provocările identificate la nivelul fiecărei regiuni eligibile, astfel:

- **AP1 – Protecția mediului și managementul riscului;**
- **AP2 – Dezvoltare socială și economică;**
- **AP3 - Creșterea capacității de gestionare a frontierelor.**

În cadrul programului a fost deschis **primul apel** în perioada **04 octombrie 2022 – 01 martie 2023**.

Informații site Interreg VI-A IPA Romania – Serbia: www.romania-serbia.net/2021-2027/implementation/applicant-guide/

Domenii/axe prioritare de interes pentru MSBT: Turism și cultură

- **AP2, Obiectiv specific – 2.3. Consolidarea rolului culturii și turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială**

Activități finanțate:

- Dezvoltarea și implementarea măsurilor și acțiunilor comune de dezvoltare și promovare a activelor și serviciilor turistice durabile;
- Dezvoltarea și implementarea măsurilor de protejare, dezvoltare și promovare a patrimoniului natural și a eco-turismului, turismului sportiv/cicloturismului/drumețiilor;
- Dezvoltarea și implementarea măsurilor și acțiunilor comune de protejare, dezvoltare și promovare a patrimoniului cultural și a serviciilor culturale durabile.

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
- ONG-uri;
- Muze, școli, instituții culturale, etc.

Buget proiect:

- Fondurile nerambursabile: Min. 250.000 euro – Max. 2.000.000 de euro;
- UE va finanța 85% din cheltuielile eligibile;
- Bugetul de stat al României va oferi o sumă suplimentară de 13%;
- Partenerii români, vor acoperi 2% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului;
- Partenerii sârbi, vor acoperi 15% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului.

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Centru expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn și piatră, integrat în proiectul "MusAIC - Museums Amidst Involved Cross-Border Communities" (Muze în Mijlocul unor Comunități Transfrontaliere Implicate)", în pregătire pe programul INTERREG IPA RORS 2021-2027

Programul Interreg Transnațional Dunărea 2021-2027

Programul Transnațional Dunărea are ca principal obiectiv stimularea inovării și a spiritului antreprenorial, conservarea patrimoniului natural și cultural din regiunea Dunării, îmbunătățirea conectivității și sprijinirea tranziției înspre o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon. Programul transnațional Dunărea finanțează proiecte de cooperare transnațională în conformitate cu prioritățile Strategiei Uniunii Europene pentru regiunea Dunării (EUSDR). Programul Transnațional Dunărea are patru axe prioritare (AP):

- **AP1 – O regiune a Dunării inovatoare, inteligentă;**
- **AP2 – O regiune a Dunării ecologică;**
- **AP3 – O regiune a Dunării responsabilă din punct de vedere social;**
- **AP4 – O regiune a Dunării bine guvernată.**

Până la finalul programului (2027) se estimează lansarea a minim 3 apeluri de proiecte. **Primul apel** a fost deschis în perioada **29 septembrie 2022 – 21 noiembrie 2022**.

Informații Interreg: <https://www.interreg-danube.eu/about-dtp/new-funding-2021-2027>

Domenii/axe prioritare de interes pentru MSBT: Turism și cultură

- **AP3, Obiectiv specific – 3.3. Consolidarea rolului culturii și turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială**

Activități finanțate:

- Promovarea produselor, serviciilor și infrastructurii transnaționale de calitate în sectorul turismului și culturii pentru a sprijini incluziunea socială a persoanelor defavorizate prin noi forme de angajare și oportunități de angajare;
- Promovarea conceptelor de turism durabil și lent, metodologii de planificare, regiuni model și instrumente de gestionare în regiunea Dunării, în regiunile de turism de masă, precum și în regiunile cu un sector turistic slab dezvoltat;
- Îmbunătățirea accesibilității infrastructurii, produselor și serviciilor turistice și culturale pentru grupurile vulnerabile;
- Valorificarea patrimoniului natural și cultural comun și a activităților culturale prin elaborarea de inițiative tematice noi sau îmbunătățite;

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
- ONG-uri;
- Muze, instituții culturale, etc.

Buget proiect:

- Contribuția maximă a UE este o rată de cofinanțare de 80%;
- 20% poate fi acoperit din contribuția statului (unde este cazul) și/sau surse proprii (pot fi publice sau private).

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Digitalizarea ofertei/digitalizarea expozițiilor MSBT;
- Diversificarea ofertei (achiziție cabine foto, echipamente prelucrare foto etc);

- Înființare magazin suveniruri din toate regiunile Banatului (obiecte realizate de meșteri locali);
- Construirea mai multor locuri de parcare pentru vizitatori (inclusiv locuri de parcare pentru autobuze) și amenajarea unor locuri de parcare pentru persoanele din grupurile vulnerabile;
- Organizarea unor evenimente pentru promovarea diversității culturale a Banatului;
- Implementarea unor măsuri/acțiuni active pentru protejarea diversității culturale ale Banatului.

Programul Interreg VI-A Romania-Ungaria 2021-2027

Viziunea pentru Programul ROHU este: o regiune transfrontalieră mai ecologică și mai rezilientă între România și Ungaria. Programul are trei axe prioritare, fiecare cu obiective specifice concepute pentru a avantaja ambele state. Cele trei axe specifice sunt:

- **AP1 – Cooperare pentru o zonă transfrontalieră verde și mai rezilientă între România și Ungaria;**
- **AP2 – Cooperare pentru o zonă transfrontalieră mai responsabilă din punct de vedere social;**
- **AP3 – Cooperare pentru o zonă transfrontalieră mai ecologică și mai eficientă.**

Programul a fost aprobat doar în decembrie 2022 și se estimează că primul apel de proiecte va fi lansat abia în vara anului 2023.

Informații Interreg VI-A Romania-Ungaria: www.interreg-rohu.eu/en/the-interreg-vi-a-romania-hungary-programme-for-2021-2027-period-was-adopted/

Domenii/axe prioritare de interes pentru MSBT: Turism și cultură

- **AP2, Obiectiv specific – 4.6. Consolidarea rolului culturii și turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială**

Activități finanțate:

- Identificarea posibilităților de a face oferta turistică durabilă sau de a crea noi produse turistice durabile de interes public (de exemplu, analiza tendințelor, cartografierea resurselor, evaluarea barierelor în calea cooperării);
- Identificarea și cartografierea patrimoniului natural și cultural și/sau dezvoltarea de strategii comune de promovare și conservare (în conformitate cu principiile europene de calitate pentru intervențiile finanțate de UE cu impact potențial asupra patrimoniului cultural);
- Cartografierea nevoilor și posibilităților pentru patrimoniul cultural digitalizat și elaborarea de strategii comune;
- Inițiative de marketing teritorial pe resurse și tradiții locale;
- Consolidarea capacităților și schimbul de experiență între actorii transfrontalieri, inclusiv în sprijinul transformării ecologice și digitale, a nevoilor de reziliență și durabilitate;
- Implicarea autorităților și comunităților locale pentru a construi legături interculturale și transculturale cu diferiți parteneri (dezvoltarea competențelor, conținuturi educaționale și inițiative culturale, evenimente comune etc.)
- Îmbunătățirea interpretării / adoptarea de metode inovatoare de marketing teritorial comun prin „Modele de povestire” („Istorie vie” și „Moștenire vie”);

- Dezvoltarea de oferte și produse turistice comune durabile, inclusiv. investiții, încorporate în strategiile comune de turism pentru dezvoltare locală;
- Acțiuni comune pentru soluții inovatoare și crearea de trasee tematice pentru protecția și valorificarea patrimoniului cultural / rural / natural / religios / ecoturism;
- Promovarea inițiativelor comune legate de Noul Bauhaus european (adică utilizarea artei și culturii pentru incluziunea socială, îmbogățirea spațiilor cu moștenire culturală digitală, inițiative de inovare socială de jos în sus etc.);
- Acțiuni care să stimuleze cooperarea și gândirea strategică comună cu valoare adăugată transfrontalieră ridicată.

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
- ONG-uri;
- Muzee, instituții culturale, etc.

Buget proiect:

- Informații despre limitele minime și maxime ale finanțării nerambursabile vor fi însoțite odată cu primul apel de proiecte.

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Digitalizarea ofertei/digitalizarea expozițiilor MSBT;
- Diversificarea ofertei (achiziție cabine foto, echipamente prelucrare foto etc);
- Reluarea și dezvoltarea parteneriatului strategic cu Primăria Csongrad și Județul Csongrad - Csanad (pornind de la platforma Muzeu Viu, Casa Maghiara).

Programul Interreg Europe 2021-2027

Obiectivul programului Interreg Europe este de a permite autorităților publice și altor organizații relevante să învețe în mod activ din experiența altor regiuni. Programul are cinci axe prioritare, astfel:

- ***AP1 – Europa mai inteligentă;***
- ***AP2 – Europa mai verde;***
- ***AP3 – Europa mai conectată***
- ***AP4 – Europa mai socială;***
- ***AP5 – Europa mai aproape de cetățeni.***

Primul apel de proiecte a fost lansat în primăvara anului 2022, iar al doilea apel se va deschide în perioada **15 martie - 9 iunie 2023**.

Informații site Interreg Europe : www.interregeurope.eu/apply-for-the-call

Domenii/axe prioritare de interes pentru MSBT: Turism și cultură

- ***AP4, Obiectiv specific – 4.6. Cultură și turism pentru dezvoltare economică, incluziunea socială și inovarea socială***
- ***AP5, Obiectiv specific – 5.1. Dezvoltare teritorială integrată durabilă, dezvoltare culturală, a patrimoniului natural, a turismului durabil și securitate (zone urbane)***

Activități finanțate:

- Îmbunătățirea rolului turismului durabil în dezvoltarea economică, bunăstare, incluziune socială și inovare socială.
- Dezvoltare teritorială integrată durabilă: cultură, patrimoniu natural, turismul sustenabil (zone urbane).

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
- ONG-uri;
- Muze, instituții culturale, etc.

Buget proiect:

- Eligibile sunt cofinanțate de FEDER în proporție de 70% sau 80% în funcție de statutul juridic al partenerului de proiect.
- Restul de 30% sau 20% trebuie furnizat de către partenerii înșiși.

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Diversificarea ofertei (achiziție cabine foto, echipamente prelucrare foto etc);
- Achiziții echipamente pentru protejarea patrimoniului cultural;
- Achiziționare servicii promovare și materiale promoționale.

Alte programe UE și sinergii cu programe naționale de finanțare în perioada 2021-2027**Programul LIFE**

Programul LIFE este singurul program al UE dedicat exclusiv problemelor de mediu și conservarea naturii. Obiectivul general al programului este de a contribui la tranziția către o economie circulară curată, eficientă din punct de vedere energetic, cu emisii scăzute de dioxid de carbon și rezistentă la schimbările climatice, inclusiv prin tranziția către energia curată, precum și la protejarea și îmbunătățirea calității mediului și la oprirea și inversarea declinului biodiversității, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă.

Informații site program LIFE: www.mmediu.ro/categorie/life/87

Domenii/axe prioritare de interes pentru MSBT: Turism și cultură:***Activități finanțate:***

- Activități turistice legate de tranziția verde;
- Activități turistice care sprijină măsurile privind economia circulară, eficiența energetică și energia regenerabilă, precum și neutralitatea climatică.

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
- ONG-uri;

Buget proiect:

- Cofinanțarea variază între 60% și 95% în funcție de specificul proiectului;

- Informații specifice despre limitele minime și maxime ale bugetului apar odată cu lansarea apelurilor de proiect.

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Digitalizarea ofertei/digitalizarea expozițiilor MSBT;
- Achiziționare de echipamente care favorizează reducerea consumului de energie;
- Achiziționarea de panouri fotovoltaice;
- Reducerea utilizării biletelor fizice și/sau crearea unor bilete tip carte poștală;
- Programe de conștientizare a vizitatorilor,

Programul Europa Creativă

Europa Creativă este cel mai important program de finanțare al Uniunii Europene dedicat sprijinirii sectoarelor creative, culturii și audiovizualului. Europa Creativă are două subprograme: MEDIA, Cultura și o componentă trans sectorială care facilitează colaborarea între sectoarele creative și sprijină sectorul mass-media de știri prin promovarea alfabetizării mediatice, a pluralismului și a libertății presei.

Informații site Program: www.europa-creativa.eu/despre/despre-program

Subprogramul Cultura încurajează cooperarea și schimburile între organizațiile culturale și artiștii din Europa și din afara acesteia.

Apeluri de proiecte deschise de interes pentru MSBT:

Domeniul: Proiecte de cooperare europeană – Termen maxim depunere 23.02.2023

Activități finanțate:

- Inovarea, creația transnațională și circulația operelor și artiștilor;
- Digitalizare;
- Activități incluziune socială etc.

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
- ONG-uri;
- Muze, instituții culturale.

Buget proiect:

- De mai mică amploare: minim 3 organizații din 3 țări eligibile diferite, grant maxim - 200.000 de euro (80% din bugetul eligibil);
- De amploare medie: minim 5 organizații din 5 țări eligibile diferite, grant maxim - 1 milion de euro (70% din bugetul eligibil);
- De mai mare amploare: minim 10 organizații din 10 țări eligibile diferite, grant maxim - 2 milioane de euro (60% din bugetul eligibil)

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Digitalizarea ofertei/digitalizarea expozițiilor MSBT;

- Organizare evenimente de creație tradițională trans națională și programe expoziționale de artă tradițională comune;
- Organizare evenimente multiculturale/multiethnice pentru favorizarea incluziunii sociale.

Programul Orizont Europa

Orizont Europa programul cadru de finanțare al Uniunii Europene pentru cercetare și inovare pentru perioada 2021-2027. Programul are trei piloni:

Pilonul 1 – Excelență științifică;

Pilonul 2 – Provocări globale și competitivitate industrială europeană (împărțit în 6 clustere);

Pilonul 3 – O Europă inovatoare.

Informații site CE despre program: <https://research-and-innovation.ec.europa.eu>

Domenii/axe prioritare de interes pentru MSBT: Turism și cultură:

- ***Pilonul II - Provocări globale și competitivitate industrială în Europa, Cluster 2 – Cultură, creativitate și societate incluzivă***

Informații site UEFISCDI: www.ncp.uefiscdi.ro/ro/cl2-resources

Primul apel al clusterului 2 este deschis în perioada **14 decembrie 2022 – 14 martie 2023**.

Activități finanțate:

- Activități de protejare și promovare a patrimoniului cultural;
- Activități de modernizare și tehnologizare din domeniul cultural;
- Activități de protejare și promovare a diversității culturale.

Beneficiari eligibili:

- Unități administrativ-teritoriale (UAT): municipii, orașe, județe;
- ONG-uri;
- Muze, instituții culturale etc.

Buget proiect:

- Cofinanțarea variază între 30% și 100% în funcție de specificul proiectului;

Exemple de proiecte MSBT care pot fi promovate:

- Achiziționarea de echipamente pentru protejarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural;
- Digitalizarea ofertei/digitalizarea expozițiilor MSBT;
- Organizarea unor evenimente pentru promovarea diversității culturale a Banatului;
- Implementarea unor măsuri/acțiuni active pentru protejarea diversității culturale ale Banatului.

2.11. Monitorizarea implementării programului strategic

2.11.1. Importanța monitorizării și evaluării în planificarea strategică instituțională

Monitorizarea și evaluarea sunt esențiale în procesul de planificare strategică instituțională, deoarece acestea permit instituției să evalueze progresul în realizarea obiectivelor sale și să ia măsurile necesare pentru a se adapta la schimbările din mediul înconjurător.

Monitorizarea implică colectarea și analiza datelor despre activitățile și performanța instituției, în timp ce evaluarea implică aprecierea acestor date în raport cu obiectivele stabilite. Aceste procese pot ajuta la identificarea problemelor sau a oportunităților care ar putea necesita ajustări sau adaptări în planul strategic inițial al instituției.

Rolul monitorizării și evaluării în planificarea strategică instituțională este de a permite instituției să-și adapteze planurile și acțiunile în funcție de progresul realizat și de schimbările din mediul înconjurător, astfel încât să poată atinge obiectivele propuse și să devină mai eficientă în activitățile sale.

Un raport publicat în august 2020 de experții Grupului Băncii Mondiale din România în cadrul Acordului privind serviciile de asistență tehnică rambursabile pentru evaluarea impactului teritorial din România (P172820) dintre MLPDA & WBG indică tendința larg răspândită de absență a unor sisteme de monitorizare și evaluare în strategiile dezvoltate la nivelul diverselor entități din sectorul public. Chiar dacă crearea și operarea unor asemenea sisteme sunt incluse ca activități în strategii, implementarea lor efectivă este deficitară, ceea ce constituie unul dintre motivele inexistenței unor bune practici valorificabile în domeniul monitorizării și evaluării. Această situație deficitară, care reflectă deconectarea M&E de celelalte aspecte ale implementării strategiilor, se datorează în parte, dar foarte important, din cauza unor alocări clare de responsabilități specifice pe durata implementării.

Fără un sistem de monitorizare și evaluare adecvat, bine conceput și pus în aplicare, cu o selecție optimă a indicatorilor, cu toate instrumentele și procesele necesare în funcțiune, inclusiv indicarea responsabilităților celor implicați, este destul de dificilă măsurarea implementării strategiilor și evaluarea îndeplinirii obiectivelor.

2.11.2. Elemente ale proceselor de monitorizare și evaluare a implementării strategiei

Documentele de planificare strategică de bună calitate trebuie să dispună de sisteme foarte bune de monitorizare și evaluare și de indicatori de performanță la toate nivelurile pentru permite, în final, efectuarea evaluării impactului programelor și proiectelor pe care le includ.

Complexul de indicatori utilizați trebuie să cuprindă:

- 1) indicatori de impact pentru obiective strategice;
- 2) indicatori de rezultat pentru obiective specifice;
- 3) indicatori de realizare imediată pentru proiecte/inițiative/măsur.

De asemenea, este necesară și urmărirea indicatorilor de intrare pentru proiecte și activități, precum și a indicatorilor de eficiență.

Monitorizarea și evaluarea în contextul unei instituții muzeale din sectorul public, precum Muzeul Satului Bănățean, un muzeu în aer liber dedicat valorizării tradiției din zona geografică a Banatului, poate urmări, printre altele, următoarele specificități:

- *Monitorizarea colecțiilor* - se poate monitoriza starea colecțiilor muzeului, precum și modul în care acestea sunt utilizate în programele educaționale și de cercetare ale muzeului.
- *Monitorizarea conservării patrimoniului* - se poate monitoriza gradul de conservare al patrimoniului și modul în care acesta este expus pentru a fi accesibil publicului.
- *Evaluarea programelor educaționale* - se poate urmări măsurarea eficacității programelor educaționale oferite de muzeu, precum și impactul acestora asupra vizitatorilor și a comunității.
- *Analiza impactului cultural* - se poate analiza impactul muzeului asupra culturii și identității comunității locale și regionale.
- *Monitorizarea gradului de accesibilitate* - se poate monitoriza gradul general de accesibilitate al muzeului dar și aspecte relevante pentru vizitatorii cu dizabilități sau cu nevoi speciale, precum și modul în care acestea sunt activ promovate către acest subgrup de beneficiari.
- *Evaluarea eficacității comunicării* - se poate evalua modul în care muzeul comunică cu publicul, precum și impactul acestei comunicări asupra percepției diferitelor categorii de public despre muzeu.
- *Analiza impactului economic* - se poate analiza impactul economic al muzeului asupra comunității locale și regionale, inclusiv prin monitorizarea gradului de atragere a turiștilor care vizitează Timișoara.

Toate acestea pot ajuta la urmărirea continuă a gradului în care muzeul își atinge obiectivele și care este relevanța muzeului pentru publicul său și comunitatea din care face parte, respectiv a contribuției la dezvoltarea și promovarea patrimoniului cultural, a tradițiilor din zona geografică a Banatului, precum și la generarea de efecte asupra economiei locale.

2.11.3. Propunere de cadru de monitorizare și evaluare a implementării strategiei de dezvoltare a Muzeului Satului Bănățean

1. Persoane și structuri implicate

Asigurarea existenței unui cadru de monitorizare și evaluare a implementării strategiei de dezvoltare, coordonarea și conducerea activităților de monitorizare și evaluare a implementării strategiei de dezvoltare revin în mod direct conducerii Muzeului Satului Bănățean Timișoara și poate să implice diverse categorii de public interesat (stakeholderi), cuprinse în următoarea listă, cu siguranță neexhaustivă:

- *Administrația publică* - această categorie asigură finanțarea și sprijinirea activităților muzeului și este interesată de impactul acestuia asupra comunității locale.
- *Vizitatorii muzeului* - o categorie care ar trebui să fie consultată în ceea ce privește calitatea serviciilor și a experienței oferite de muzeu și poate fi încurajată să facă propuneri despre cum ar putea fi îmbunătățită experiența de vizitare.
- *Comunitatea locală, în sens larg* - ar trebui să fie consultată prin intermediul colectării de opinii de la sub-categorii de locuitori, în ceea ce privește importanța și valoarea muzeului pentru comunitate, solicitându-li-se și opinii despre cum ar putea fi mai bine implicați în activitatea muzeului.
- *Alți parteneri culturali* (persoane fizice, organizații, grupuri informale), implicați în activități comune- aceste categorii de stakeholderi ar trebui să fie consultate în ceea ce

privește desfășurarea colaborărilor cu muzeul impactul general și încurajate să facă propuneri pentru îmbunătățirea colaborărilor

- *Autoritățile naționale cu responsabilități în domeniul cultural* - ar trebui să fie informate despre progresul implementării strategiei și să fie consultate în ceea ce privește disponibilitatea unor modalități de sprijin pentru proiectele muzeului
- *Personalul muzeului* - ar trebui să fie implicat în procesul de monitorizare și evaluare a implementării strategiei, deoarece membrii personalului sunt cei care implementează strategia și au cele mai multe informații ”de la firul ierbii” despre evoluția acestui proces.

Din categoria largă a personalului propriu care poate fi implicat în activități de monitorizare și evaluare, relevante la nivel operațional dar și strategic, pot fi indicate următoarele sub-categorii, fiecare cu o arie tematică specifică de activitate, referitor la care pot colecta, prelucra și transmite date relevante, în mod structurat și cu ritmicitate:

- *Personalul administrativ al muzeului* - acești angajați pot fi responsabili de colectarea și raportarea datelor necesare pentru monitorizarea implementării strategiei, acoperind, de exemplu domeniul financiar, atragerea de resurse, dezvoltarea activității de achiziții de noi exponate, derularea de schimburi inter muzeale și cel referitor la evoluția numărului de vizitatori.
- *Personalul de conservare* - aceștia ar trebui să fie responsabili de monitorizarea și evaluarea stării obiectelor și colecțiilor din muzeu și de identificarea oricăror probleme legate de conservare.
- *Personalul de educație și informare* - aceștia ar trebui să fie responsabili de evaluarea eficacității programelor educaționale și de informare derulate de muzeu.
- *Personalul de cercetare* - aceștia ar trebui să fie responsabili de cuantificarea cantitativă și calitativă a prezenței muzeului pe scena științifică, prin publicații și prezențe la manifestări de specialitate.
- *Personalul de marketing și relații publice* - ar trebui să fie responsabili de evaluarea eficacității campaniilor de promovare a muzeului și de angajamentul publicului, respectiv al mediului comunitar (instituții publice, organizații neguvernamentale, companii) într-o relație de durată cu muzeul.
- *Personalul de conducere, planificare și dezvoltare* - ar trebui să fie responsabili de evaluarea generală a progresului în implementarea strategiei și de identificarea intervențiilor necesare pentru atingerea obiectivelor propuse.

2. Indicatori

Sistemul de indicatori care pot fi utilizați în vederea monitorizării și evaluării activității Muzeului Satului Bănățean Timișoara este extrem de extins și, în același timp, elastic, permițând o abordare dinamică, prin posibilitatea de identificare și utilizare a unor noi indicatori utili pentru măsurarea în cadrul unor procese și proiecte specifice, furnizând elemente de decizie managerială atunci când aceasta este necesară. Un asemenea set de indicatori este prezentat în tabelul de pe paginile următoare, utilizând o clasificare a acestora după tip (indicatori de proces, indicatori de rezultat, indicatori de impact).

Administrarea și valorificarea unui set de indicatori având o asemenea amploare și complexitate va fi, probabil, extrem de consumatoare de resurse umane și timp, mai ales în lipsa

unui sistem informatic construit astfel încât să furnizeze, într-o abordare apropiată de cea în timp real, serii foarte diverse de date având o granularitate ridicată. De aceea propunem ca activitatea de monitorizare să aibă în vedere un set mai restrâns de indicatori, prezentat în Anexa 2 și având o frecvență de colectare a datelor adaptată la capacitatea operațională a echipei actuale a MSBT.

Periodicitatea colectării și analizei datelor pentru asigurarea relevanței și utilității lor pentru luarea deciziilor privind implementarea strategiei de dezvoltare a muzeului poate varia în funcție de tipul de indicator și de nevoile muzeului.

Pentru indicatorii de performanță, cum ar fi numărul de vizitatori sau gradul de utilizare a colecțiilor, este recomandat să se colecteze și să se analizeze datele lunar, pentru a putea detecta rapid orice tendințe sau probleme. Acest lucru devine mai facil în condițiile utilizării unor sisteme moderne de ticketing și de acces în incinta muzeului.

Pentru indicatorii de impact, cum ar fi gradul de înțelegere a patrimoniului cultural sau impactul economic al muzeului, este recomandat să se colecteze date o dată pe an sau chiar mai rar, deoarece acestea pot fi mai dificil de măsurat și analizat.

Pentru indicatorii de calitate, cum ar fi gradul de satisfacție al vizitatorilor sau calitatea expozițiilor, este recomandat să se colecteze date la fiecare 3-6 luni, de exemplu prin derularea de cercetări sociologice, utilizând diverse tipuri de instrumente, de la chestionare, până la desfășurarea unor activități de tip focus grup. Percepția publicului asupra calității expozițiilor temporare poate fi măsurată pe durata derulării acestora.

Pentru indicatorii de eficiență, cum ar fi costul per vizitator sau costul programelor educaționale, este recomandat să se colecteze și să se analizeze datele trimestrial sau semestrial. Acest lucru va permite managementului muzeului să urmărească evoluția costurilor și să identifice orice probleme sau oportunități de a crește eficiența utilizării resurselor.

De asemenea, făcând aceste analize, muzeul poate să genereze date cu care să contribuie la realizarea de proiecte de benchmarking, analiză comparativă a unor indicatori de costuri cu alte instituții similare din sectorul public sau privat, generând elemente pentru luarea de decizii manageriale.

În privința valorilor de referință pentru indicatorii care vor fi utilizați în monitorizare începând cu anul 2023, acestea pot fi valorile înregistrate ca medii pe perioadele din anul 2022 având durata egală cu frecvența de colectare propusă.

Valorile țintă/planificate pentru acești indicatori urmează să fie decise de către echipa managerială a MSBT și Consiliul Județean Timiș. Utilizând sistemul de indicatori selectați, implementarea planurilor strategice ar trebui să fie monitorizată (și, eventual, revizuită) cel puțin o dată pe an și evaluate o dată la patru ani cu condiția să nu aibă loc modificări importante în mediul intern și extern în această perioadă. Valorificarea rezultatului proceselor de evaluare a implementării planului strategic și a rapoartelor anuale de monitorizare pot să includă publicarea și punerea respectivelor documente la dispoziția comunității respective pentru a permite părților interesate, persoane fizice și organizații accesul la informații cu privire la progresul implementării strategiei.

ANEXE:

Anexa nr. 1 - Tabel centralizator cu indicatori propuși pentru evaluare și monitorizare

Anexa nr. 2 - Sistem extins de indicatori potențiali pentru activități de monitorizare

Anexa nr. 3 - Fișe proiecte declanșatoare

Fișă proiect han bănațean tradițional

Fișă proiect CINETIC tradition

Fișă proiect MVSB (muzeul viu al satului bănațean)

Fișă proiect spațiu/pavilion expozițional pentru sculptura

Anexa nr. 4. - Fișe concept programe și evenimente culturale

Fișă concept Banatul multiethnic

Fișă concept Doina bănațeană

Fișă concept Gugulanii din Banat

Fișă concept La givănit

Fișă concept Ruga și goșcii

Fișă concept Țesături cu trăire

Anexa nr. 5. - Documente suport suplimentare implementare strategie (ASTRA)

Anexa 1-Tabel centralizator cu indicatori propuși pentru evaluare si monitorizare

Arie de indicatori monitorizați	Categorie	Indicator	Tip	Frecvența de măsurare și analiză	Nivel de referință	Periodicitate a stabilirii țintei	Planificat	Realizat
Indicatori referitori la vizitare de către public	Vizitatori	Număr de vizitatori plătitori	cant	lunar	ML	multianual		
		Număr total de vizitatori	cant	lunar	ML	anual		
		Număr de vizitatori beneficiari de gratuitate în cadrul unor evenimente organizate de terți	cant	lunar	ML	anual		
Indicatori referitori la infrastructură	Facilități fizice	Răspunsuri la chestionare generale de evaluare a gradului de satisfacție al vizitatorilor sau comentarii pe conturile de social media referitoare la accesibilitate, curățenie, disponibilitate de suveniruri, răcoritoare, etc.	calit	trimestrial				
Indicatori referitori la managementul patrimoniului	Conservare și managementul colecțiilor	numărul artefactelor deținute	cant	trimestrial	31.12.22	multianual		
		numărul de achiziții efectuate în perioada monitorizată	cant	trimestrial	MT	anual		
		numărul de artefacte achiziționate	cant	trimestrial	MT	anual		
		număr de proiecte de conservare aflate în derulare	cant	trimestrial	MT	anual		
		număr de proiecte de conservare încheiate în perioada monitorizată	cant	trimestrial	MT	anual		
Indicatori privind activitatea științifică din cadrul MSBT		numărul de articole științifice publicate în reviste de specialitate	cant	trimestrial	MT	anual		
		numărul de evenimente științifice organizate de către MSBT	cant	semestrial	MS	anual		
		numărul de participanți la evenimentele științifice organizate de MSBT	cant	semestrial	MS	anual		
	Expoziții și circulația obiectelor din colecții	număr de expoziții vernisate	cant	trimestrial	MT	multianual		
		număr total al vizitatorilor expozițiilor găzduite în perioada monitorizată	cant	trimestrial	MT	anual		
		Feedback oferit de vizitatorii expozițiilor	cal	lunar				
		Reflectarea expozițiilor în media (anunțuri, articole) și în publicațiile de specialitate	cal	trimestrial	MT	anual		

Arie de indicatori monitorizați	Categorie	Indicator	Tip	Frecvența de măsurare și analiză	Nivel de referință	Periodicitate a stabilirii țintei	Planificat	Realizat
Indicatori referitori la activități pentru public	Programe educaționale	numărul noilor programe educaționale lansate	cant	semestrial	MT	multianual		
		numărul de activități educaționale derulate	cant	semestrial	MS	anual		
		numărul de participanți la activitățile educaționale derulate	cant	lunar	ML	anual		
		Feedback oferit de participanții la activitățile educaționale derulate	cal	lunar				
Indicatori referitori la activități pentru public (cont)	Activitatea meșteșugarilor și artizanilor în cadrul MSBT	Număr de meșteșugari și artizani prezenți la activități în cadrul MSBT	cant	trimestrial	MT	anual		
		Numărul atelierelor derulate cu participanți din public de către meșteșugari și artizani în cadrul activităților organizate la/de MSBT	cant	trimestrial	MT	anual		
		Numărul orelor de interacțiune a meșteșugarilor și artizanilor cu publicul	cant	trimestrial	MT	anual		
	Organizare și găzduire de alte evenimente	Numărul de evenimente de altă natură organizate sau co-organizate de MSBT	cant	trimestrial	MT	multianual		
		Numărul de participanți la aceste evenimente	cant	trimestrial	MT	anual		
		Feedback oferit de participanții la evenimente	cal	trimestrial				
Activitate în social media		Număr de postări efectuate	cant	lunar	ML	anual		
		Audiență accesată	cant	lunar	ML	anual		
Indicatori economico-financieri	Venituri	Venituri totale	cant	trimestrial	MT	anual		
		Venituri din vânzarea de bilete de intrare	cant	trimestrial	MT	anual		
		Venituri din închirieri de spații	cant	trimestrial	MT	anual		
		Venituri din alte servicii	cant	trimestrial	MT	anual		
		Venituri din donații	cant	trimestrial	MT	anual		
		Venituri provenite din accesarea de programe de finanțare nerambursabilă	cant	trimestrial	MT	anual		
		Venituri din subvenții	cant	trimestrial	MT	anual		

<i>Arie de indicatori monitorizați</i>	<i>Categorie</i>	<i>Indicator</i>	<i>Tip</i>	<i>Frecvența de măsurare și analiză</i>	<i>Nivel de referință</i>	<i>Periodicitate a stabilirii țintei</i>	<i>Planificat</i>	<i>Realizat</i>
	Eficiența cheltuielilor	Raportul dintre veniturile generate și cheltuielile efectuate pentru menținerea și dezvoltarea muzeului	cant	trimestrial	MT	multianual		
	Execuția bugetară	Procentul cheltuit din sumele alocate în Bugetul CJ Timiș	cant	anual	2022	anual		
Indicatori relativi la imaginea publică	Calitatea experienței vizitatorilor	evaluarea calității experienței vizitatorilor prin intermediul chestionarelor sau al evaluărilor online	cal	lunar				
	Reputație	Numărul menționărilor pozitive din media, media socială, website	cant	trimestrial	MT	anual		

ML - media lunară a valorii realizate în anul 2022

MT - media trimestrială a valorii realizate în anul 2022

MS - media semestrială a valorii realizate în anul 2022

Anexa 2 - Sistem extins de indicatori potențiali pentru activități de monitorizare

Domeniu de activitate al muzeului	Indicatori de proces	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
Infrastructură muzeală și de servicii la locație	Număr de proiecte legate de infrastructură aflate în derulare, în diverse stadii	Număr de intervenții realizate asupra infrastructurii Elemente de infrastructură nou realizate Sume investite pentru extinderea și menținerea infrastructurii Numărul clădirilor expонат reabilitate cu fondurile publice sau private	Percepția publică generală asupra complexului muzeal MSBT; Satisfacția generală a publicului relativ la infrastructură (accesibilitate, calitate, servicii auxiliare) Percepția vizitatorilor asupra condiției patrimoniului construit al MSBT; Percepția publică asupra amenajării spațiilor verzi din Muzeul Satului Bănățean
Vizitare	Numărul de personalului de ghidare și informare	Numărul de vizitatori plătitori Număr de vizitatori care beneficiază de sistemul de reduceri și gratuități Număr de vizitatori cu ocazia evenimentelor organizate și/sau găzduite Numărul de spectatori la activități culturale organizate de MSBT (participare pasivă); Gradul de accesibilitate a dotărilor și amenajărilor de către persoanele cu dizabilități; Satisfacția persoanelor cu dizabilități cu privire la serviciile de facilitare a accesului; Numărul serviciilor de ghidare solicitate de vizitatori	Percepția generală a vizitatorilor asupra experienței de vizitare Percepția vizitatorilor asupra signalisticii și mijloacelor de informare cu privire la exponate

Domeniu de activitate al muzeului	Indicatori de proces	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
Patrimoniu și colecții	Număr de muzeografi Număr de proiecte de conservare Număr de artefacte asupra cărora au fost întreprinse activități de conservare Număr de achiziții de elemente de patrimoniu Proiecte de digitalizare a colecțiilor	Evoluția numărului de artefacte aflate în colecția MSBT Evoluția numărului de artefacte asupra cărora s-au întreprins acțiuni de conservare Numărul de artefacte care au fost prezentate în expoziții proprii sau împrumutate altor organizații în vederea expunerii Număr de artefacte devenite accesabile prin vizitare virtuală	Gradul de accesare a colecțiilor prin vizitarea expozițiilor organizate în spațiile MSBT și alte spații, respectiv prin vizitare virtuală
Activitate științifică	numărul personalului care participă activ la derularea de activități din domeniul cercetării științifice	Numărul de articole publicate de către cercetătorii muzeului în reviste de specialitate din țară și străinătate, clasificate/neclasificate Număr de participări (cu comunicări, prezentări, postere, etc.) la evenimente științifice de specialitate, în țară și străinătate Numărul de colaborări cu cercetători din alte organizații, pentru realizarea de cercetări științifice în domeniul de activitate al muzeului	Numărul citărilor lucrărilor cercetătorilor din MSBT în publicații ale unor alți cercetători

Domeniu de activitate al muzeului	Indicatori de proces	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
Activități pentru public	Număr de activități organizate (expoziții, târguri ale meșteșugarilor, alte tipuri de evenimente) Număr de programe educaționale dezvoltate Numărul de parteneriate educaționale încheiate Număr de angajați, muzeografi și specialiști în educație muzeală și mediere culturală Numărul de participanți activi la evenimente specifice artei de amatori organizate de MSBT/de terți	Număr de artiști/artizani participanți la activități organizate de MSBT Numărul de vizitatori ai expozițiilor organizate Numărul de activități educaționale derulate (în spațiul MSBT, la sediul partenerilor sau în terțe locații) Numărul beneficiarilor participanți la activitățile educaționale Numărul de parteneriate educaționale încheiate cu entități educaționale de diverse niveluri Gradul de utilizare al spațiilor de evenimente ale MSBT	interesul general al publicului pentru activități din aria de specializare a MSBT gradul de cunoaștere în domeniul culturii tradiționale la nivelul comunității număr de artiști/artizani nou-veniți în ecosistemul MSBT stabiliți în zona Timișoara Nominalizări și premii primite de MSBT în cadrul unor evenimente de profil relevante, din țară și din străinătate;

Domeniu de activitate al muzeului	Indicatori de proces	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
Vizibilitate și imagine	număr de evenimente/activități promovate prin afișaj stradal și în spații publice (școli, universități, biblioteci, clădiri administrative, etc.) număr de materiale informative (afișe, pliante, bannere) plasate în locații relevante (centre de informare, hoteluri, cafenele, alte instituții partenere) număr de campanii de comunicare în social media derulate număr de postări social media efectuate	prezența facilitată de MSBT a unor exponate de artă tradițională în spații publice (spații publice utilizate, număr de exponate, artiști/artizani participanți, proiecte de street art, etc.) numărul de articole dedicate MSBT și a evenimentelor acestuia în presa locală, națională și internațională aprecierea atractivității MSBT ca destinație culturală în presa locală, națională și internațională; numărul subiectelor legate de MSBT abordate în presă; profilul materialelor de presă dedicate evenimentelor culturale organizate de MSBT: domeniul cultural/artistic abordat, tipurile de evenimente, organizațiile partenere menționate, artiștii nominalizați, etc. percepția oamenilor de cultură din Timișoara/Timiș/alte localități asupra calității activității MSBT; Numărul propunerilor de parteneriat către MSBT Numărul de solicitări de găzduire de evenimente în MSBT venite de la parteneri și terți audiență accesată prin postările efectuate în social media Număr de reacții pozitive generate (repostări, aprecieri, etc) Număr de reacții negative generate	Atractivitatea MSBT ca spațiu de cultură, educație, interacțiune și recreere pentru cetățenii Timișoarei și pentru turiști Atractivitatea MSBT ca partener în organizarea de activități/evenimente Atractivitatea MSBG ca locație pentru organizarea de evenimente de către terți Rating obținut de către paginile MSBT (Facebook și Google Maps)

Domeniu de activitate al muzeului	Indicatori de proces	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
Indicatori economico-financiar	Număr de aplicări pentru obținerea de finanțări nerambursabile (fonduri europene, granturi din fonduri publice și private) Numărul de specialiști implicați în atragerea de resurse financiare (consultanți pentru scrierea de cereri de finanțare, fundraiseri) Număr de contracte de intermediere a comercializării de suveniruri realizate de artiști și artizani locali/din regiune prin magazinul propriu	Resurse atrase (vânzări de bilete, subvenții alocate, alte venituri proprii, finanțări nerambursabile) Valoarea sponsorizărilor și donațiilor atrase de MSBT Gradul de absorbție a alocațiilor bugetare Număr de finanțări nerambursabile atrase Valoarea vânzărilor de suveniruri realizate de artiști și artizani locali/din regiune prin magazinul MSBT Venituri obținute prin administrarea magazinul de suveniruri	Diversitatea mixului de surse de finanțare a activității MSBT Creșterea interesului unor firme private de a acorda sponsorizări viitoare pentru proiecte și activități ale MSBT
Dimensiunea europeană, colaborări internaționale	Număr și tipologia colaborărilor cu organizații culturale și creative, respectiv cu artiști din Europa; Număr și tipologie de participării la activitatea rețelelor și platformelor europene de muzee în aer liber;	Număr și profil al proiectelor de cooperare transfrontalieră în regiunea Banatului istoric; Număr și profil al participărilor facilitate de MSBT pentru artiști și artizani din ecosistemul propriu, la evenimente de profil relevante din străinătate;	
Multiculturalitate	Număr de parteneri, organizații active ale minorităților etnice din regiune și ale migranților; Număr de proiecte culturale comune cu organizații ale minorităților etnice și migranților din Timișoara	Număr de evenimente și activități cu profil multicultural sau intercultural;	
Altele	Număr de interni implicați în activitatea MSBT Număr de voluntari implicați în activitatea MSBT Număr de campanii de recrutare de voluntari	Număr de ore de activitate a internilor în cadrul activităților MSBT Număr de ore de activitate a voluntarilor în cadrul programelor MSBT	Atractivitatea MSBT ca organizație gazdă pentru interni și voluntari în cadrul comunității

Anexa nr. 3 - Fișe proiecte declanșatoare

Fișă proiect investiție CJT-MSB pentru han tradițional bănățean

Denumirea investiției:	Construcția și echipare funcțională a unui Han tradițional bănățean în incinta MSB  Soluție arhitectonică propusă în 2009 de proiectant SC EVALSTRUCT SRL Timișoara prin "Han - anteproiect pentru Studiu de Fezabilitate" cu drepturi de autor
Beneficiar	CJ Timiș – Muzeul Satului Bănățean Timișoara
Finanțare investiție	Bugetul Județului Timiș: perioada 2023-2025
Locație	Incinta MSB – locație propusă – cf studiu locație
Stadiu – elaborare SF	Organizare procedura concurs soluție pentru proiectare SF și elaborare SF (2022-2023)
Realizare construcție	Organizare procedură publică de achiziții servicii de proiectare și execuție a obiectivului de investiție
Justificarea investiției	Investiția este inclusă în Strategia pentru dezvoltarea pe termen mediu și lung MSB și răspunde nevoilor de îmbogățire și diversificare a ofertei de bază a muzeului pentru susține creșterea atractivității acesteia, a numărului de turiști și vizitatori ai muzeului.
Scopul și Obiectivele investiției	Investiția are ca scop integrarea în oferta MSB a unei oferte de servicii specializate de cazare și restaurant de tip han tradițional românesc/bănățean cu scopul de a crește atractivitatea ofertei de baza a MSB pentru turiști și vizitatori în contextul favorabil al statutului Timișoarei de Capitală culturală europeană începând cu anul 2023.
Grup țintă-clienți vizați	Locuitorii municipiului Timișoara, județului Timiș și Regiunii Vest, turiștii din țară și străinătate, vizitatorii muzeului în general care doresc sunt interesați sa experimenteze tradițiile culinare bănățene și confortul gospodăriilor tradiționale oferite de han și cele 4 gospodarii realizate în cadrul proiectului "Muzeul viu al satului bănățean"
Descriere investiție și funcțiuni principale - tema	Hanul va dispune de funcțiuni de cazare, servire a mesei și organizare de evenimente cu respectarea specificului tradițional-cerințe dezvoltate de către elaborator SF împreună cu specialiștii MSB. Capacitatea de cazare recomandată este de 24 camere iar facilitățile pentru evenimente 150-200 persoane.
Cerințe integrare funcțională MSB	Soluția arhitectonică și funcțională va fi corelată cu specificul tradițional al Banatului, locația hanului va integra dpdv funcțional gospodăriile si facilitățile realizate prin proiectul "Muzeul viu al satului bănățean" a cărei oferta va fi integrată în oferta hanului de cazare și masa pentru găzduire în gospodarii tradiționale și organizare de evenimente.
Operare	Obiectivul de investiție va fi operat de către un operator privat specializat selectat pe baza unui proceduri publice transparente de concesiune a obiectivului de investiție.
Valoarea estimată a investiției	Se va determina în cadrul elaborării studiului de fezabilitate Valoarea estimată pentru etapa SF - concurs de soluție: 350.000-400.000 lei

Imagini cu arhitectură tipică de hanuri tradiționale Românești



Hanul Poștei-Lugoj



Hanul la Trompetist - Timișoara



Hanul Ancuței - Tupilați, jud. Neamț



Hanul lui Manuc-București



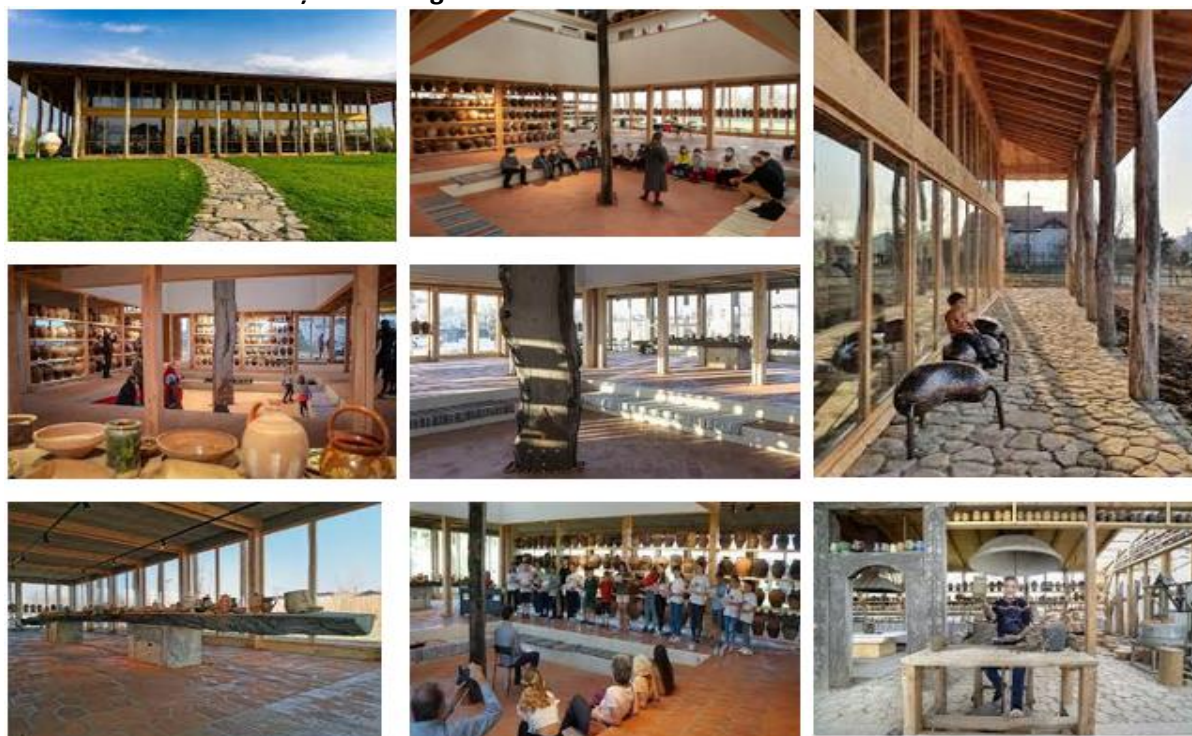
Fișă proiect investiție **CINETIC TRADITION**

Denumirea investiției:	Constituirea, construcția, echiparea funcțională și operarea unui CENTRU DE INFORMARE, EDUCAȚIE ȘI TRANSFER DE EXPERIENȚĂ ÎN DOMENIUL INDUSTRIILOR CREATIVE PRIN VALORIZAREA CULTURII TRADIȚIONALE
Beneficiar	CJ Timiș – Muzeul Satului Bănățean Timișoara
Finanțare investiție	Bugetul Județului Timiș: perioada 2023-2025
Locație	Incinta MSB – locație de identificat în cadrul unui studiu de locație
Stadiu – elaborare SF	Elaborare caiet de sarcini și organizare procedura contractare pentru proiectare SF și elaborare SF (2023-2024)
Justificarea investiției	Investiția este inclusă în Strategia pentru dezvoltarea pe termen mediu și lung a MSB fiind una dintre principalele acțiuni care va sprijini implementarea ideii de valorizare, preservare și valorificare a elementelor culturii tradiționale prin preluarea, rafinarea și includerea lor în proiecte ale industriilor creative contemporane și în desfășurarea procesului educațional la diverse niveluri. Investiția va contribui la contextul general în care MSB oferă turiștilor, vizitatorilor și comunității, în sens larg, acces la patrimoniul tradițional, material și imaterial, la experiențe nemijlocite facilitate de creatori și meșteșugari, prin care cei interesați pot dobândi informații, cunoștințe și abilități relative la cultura tradițională, contribuind la regenerarea și transmiterea tradițiilor peste generații.
Scopul și Obiectivele investiției	Investiția are ca scop integrarea în infrastructura MSB a unor spații special concepute și echipate pentru a facilita interacțiunea dintre tineri interesați de antreprenoriatul în industriile creative (design, arts & crafts, ...) și meșteșugari, artizani și creatori în zona culturii tradiționale, conducând la dezvoltarea unor comunități creative. O convergență tradițional-modern este dorită ca sursă de inspirație pentru industria creativă și va fi facilitată prin echipare cu scule și instrumente de lucru tradiționale (din domeniul textil, al ceramicii, prelucrării lemnului și metalului, etc.) dar și al tehnologiilor moderne, din zona aparatură foto-video-audio. Centrul va permite interacțiunea cu publicul în cadrul unor categorii diverse de evenimente având în centru creația meșteșugărească și derivate culturale moderne ale acesteia: demonstrații meșteșugărești, ateliere practice de scurtă durată, cursuri de medie și lungă durată, competiții de tip creathon. Tot în cadrul centrului va fi posibilă valorificarea creațiilor celor implicați în activitatea curentă dar și a unor meșteșugari și artizani asociați.
Grup țintă-clienți vizați	Locuitorii municipiului Timișoara, județului Timiș și Regiunii Vest, cu preponderență elevi și studenți, turiștii din țară și străinătate, vizitatorii muzeului în general care sunt interesați să aprofundeze cunoașterea culturii tradiționale și să achiziționeze creații cu specific tradițional sau realizate prin reinterpretarea contemporană a unor motive, tehnici sau materiale tradiționale.
Descriere investiție și funcțiuni principale - tema	Centrul va dispune de funcțiuni de atelier, structurate atât într-o abordare open-space (în care vor putea fi mixate câteva tipuri de activități compatibile) cât și ca ateliere adiacente, individuale, pentru activități al căror specific contraindică asocierea. Atelierele cu utilizare comună vor oferi posibilități de păstrare individualizată, în siguranță, a unor bunuri deținute de diferiți creatori (materie primă, scule și utilaje, produse în lucru sau finalizate, etc). De asemenea, vor fi prevăzute 2-3 spații pentru activități educaționale cu grupuri de până la 10-12 participanți.

	Zona open-space va putea fi utilizata pentru evenimente culturale și educative (proiecții, mini-conferințe, workshop-uri, etc.), pentru un număr de 40-50 de participanți. Arhitectura centrului trebuie integrată în specificul tradițional iar soluțiile funcționale vor permite o vizibilitate bună a activităților și un flux liber între zone (ateliere) tematice pentru grupuri de 10-15 vizitatori Diversele posturi de lucru vor fi echipate cu camere video astfel poziționate încât să preia imagini de detaliu pe care să le transmită live pe ecrane ample permițând vizualizarea și înțelegerea operațiunilor desfășurate de către vizitatori, în cadrul unor demonstrații practice, cu un grad redus de invazivitate a spațiului personal al meșteșugarului/artizanului. Centrul va deține și o zonă dedicată unor activități în aer liber, anumite zone permițând o comunicare fluentă a spațiilor interioare cu cele exterioare.
Cerințe integrare funcțională MSB	Soluția arhitectonică și funcțională vor fi corelate cu specificul tradițional al Banatului, locația aleasă subliniind apartenența la MSB dar permițând și un accesul ușor, fiind preferată o locare relativ apropiată și cu gospodăriile și facilitățile realizate prin proiectul "Muzeul viu al satului bănățean" respectiv cu obiectivul hanului tradițional, permițând fluxuri de persoane între aceste obiective.
Operare	Obiectivul de investiție va fi operat fie "in house" fie de către o Asociație non profit constituită în acest scop de MSBT cu participarea potențială a unor grupuri de meșteșugari și artizani, a mediului academic (Facultatea de Arta, Facultatea de Arhitectura), a unor uniuni de creatori, a unor organizații care sprijină industriile creative și care va avea rol de promotor al proiectelor cu fin nerambursabila pe domeniile de interes.
Valoarea estimată a investiției	Se va determina în cadrul elaborării studiului de fezabilitate Valoarea estimată pentru etapa SF - concurs de soluție: 250.000-270.000 lei

Modal concept: <https://www.kyotohandicraftcenter.com/>

Model arhitectonic si funcțional: Imagini Muzeu Școală de la PISCU



Fișă de proiect - Concept preliminar valorificare MVSB-Muzeul Viu al Satului Bănățean

Denumirea investiției:	
Beneficiar	CJ Timiș – Muzeul Satului Bănățean Timișoara
Finanțare investiție	Bugetul Județului Timiș-MSBT: perioada 2023
Stadiu	Elaborare concept economic detaliat pentru valorificare MVSB și documentație pentru concesiune servicii de operare platformă funcțională MSBT;
Operaționalizare platformă funcțională MSBT	Organizare procedură publică pentru concesiunea serviciilor de operare a platformei funcționale MSBT și operaționalizare oferta servicii conform concept proiect.
Justificarea investiției	Investiția este inclusă în Strategia pentru dezvoltarea pe termen mediu și lung MSB și răspunde nevoilor de îmbogățire și diversificare a ofertei de bază a muzeului pentru susține creșterea atractivității acesteia, a numărului de turiști și vizitatori ai muzeului. Conceptul initial al proiectului nu a putut fi implementat de pe platforma publica MSBT din motive obiective, soluția de operare de pe o platformă private fiind alternativa rămasă în raport cu funcțiunile vizate și tipul de oferta adresată grupurilor țintă.
Scopul și obiectivele urmărite	Investiția are ca scop integrarea în oferta MSB a unei oferte de servicii specializate de găzduire și gastronomie tradițională ”de ospetie” adresate turiștilor cu scopul de a crește atractivitatea ofertei de baza a MSB pentru turiști și vizitatori în contextul favorabil al statutului Timișoarei de Capitală culturală europeană începând cu anul 2023, servicii care vor fi integrate ulterior realizării hanului tradițional bănățean în oferta comună.
Grup țintă-clienți vizati	Turiștii din țară și străinătate, vizitatorii muzeului în general care doresc sunt interesați sa experimenteze tradițiile culinare bănățene și confortul gospodăriilor tradiționale oferite de cele 4 gospodarii realizate în cadrul proiectului ”MVSB”
Descriere soluție operare	Platforma funcțională MVSB va fi delimitată spațial și echipată suplimentar astfel încât să poată fi organizate serviciile vizate, se va permite utilizarea unei gospodării (recomandare-gospodăria sârbeasca) pentru activitatea de depozitare și preparare a alimentelor, gospodăria urmând sa fie echipată suplimentar cu pivniță si bucătărie tradițională în aer liber (vezi model ASTRA). Hambarul va fi extins cu o terasă mai generoasa care sa permită

	servirea mesei pentru un număr mai mare de clienți. Extinderile vor fi realizate prin investiții proprii (incluse deja în plan minimal acțiune 2023).
Operare	Obiectivul de investiție va fi operat de către un operator privat specializat selectat pe baza unui proceduri publice transparente de concesionare a obiectivului de investiție (soluție de corelat cu execuție și operare han!)
Valoarea estimata	150.000 lei

Imagini din platforma muzeală Muzeul Viu – MSBT



Fisă proiect Spațiu expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn și piatră

Denumirea investiției:	Spațiu expozițional multifuncțional pentru lucrările de artă din lemn și piatră
Beneficiar	CJ Timiș – Muzeul Satului Bănățean Timișoara
Finanțare investiție	Bugetul Județului Timiș-MSBT: perioada 2023-2025
Stadiu	Notă conceptuală și elemente inițiale de arhitectură (plan, machetă)
Justificarea investiției	În cadrul Muzeului Satului Bănățean nu există la ora actuală un spațiu expozițional în care să fie expuse lucrări de artă monumentală din categoria sculpturilor în lemn, piatră, ale sculptorilor bănățeni consacrați dar și ale altor artiști. Spațiile expoziționale existente în cadrul muzeului nu sunt adecvate pentru lucrările din categoria mai sus menționată.
Scopul și obiectivele urmărite	Investiția are ca scop extinderea ofertei culturale și creșterea atractivității pentru public a MSB prin realizarea unor spații dedicate expunerii unei categorii de lucrări de artă monumentală, realizate preponderent din lemn și piatră, materiale apropiate de spiritul artei tradiționale. Spațiul va avea un caracter multifuncțional, urmărind realizarea următoarelor funcțiuni: - găzduirea unei expoziții permanente cu lucrări ale sculptorului Bata Marianov - găzduirea unor expoziții temporare cu lucrări ale altor sculptori bănățeni și din alte zone - desfășurarea de activități culturale de medie amploare (până la 40-50 de participanți) și având o tipologie diversă (serate muzicale, lansări de carte, evenimente literare, proiecții de filme, cinacluri, etc.) - găzduirea de activități educaționale (seminarii, prezentări și sesiuni de lucru cu sculptori și alți artiști) cu participarea unor cadre didactice și a studenților de la facultăți din cadrul UVT, UPT, respectiv a cadrelor didactice și a elevilor Liceului de Arte Plastice - atelier-spațiu de demonstrație de sculptură în lemn
Grup țintă-clienți vizati	Comunitatea culturală locală și regională, preponderent sculptori care dezvoltă lucrări de artă monumentală dar și alți creatori și iubitori de artă, cadre didactice și studenți din unități educaționale de domeniile creative (arhitectură, artă plastică, muzică, etc.) turiști din țară și străinătate, vizitatori ai muzeului și populația generală interesată de fenomenul artistic și cultural.
Descriere soluție	Conceptul arhitectural existent prevede ca spațiul destinat acestui obiectiv să fie construit în regim de înălțime P+E, având o suprafață construită de 188 mp, o suprafață desfășurată de 328 mp și o suprafață utilă de 300 mp. El va fi generos vitrat pentru a oferi un grad ridicat de luminozitate dar și pentru a permite dialogul spațial cu ambientul natural adiacent din MSB. Structura construcției este prevăzută a fi din lemn și lemn stratificat, fundația din radier general din beton armat, iar pardoselile din gresie/piatră. Închiderile vor fi de tip pereți sandwich și tâmplărie de aluminiu cu geam termopan. Șarpanta va fi din lemn iar învelitoarea din țiglă. Clădirea va fi realizată urmărindu-se asigurarea unui înalt grad de eficiență energetică.
Operare	Operarea noului spațiu expozițional va fi integrată cu operarea generală a MSB.
Valoarea estimată	cca. 850.000 euro

Fotografii ale unei propuneri de machetă a obiectivului



Anexa nr. 4. - Fișe concept programe și evenimente culturale

Fișă concept Eveniment anual *Banatul multiethnic*

Autor Mirela Iancu

Argument și conceptul tematic

Propunem un eveniment anual de anvergură, de comunicare și interpretare a multiculturalismului bănățean, derulat într-un weekend prelungit (pe durata a 3, 4 zile – joi-duminică), de preferat la începutul lunii august. Programul va viza multiculturalismul specific Banatului, prezentat publicului prin ateliere gastronomice, dans și muzică specifică dar și ateliere și demonstrații meșteșugărești, arătând astfel convivialitatea multiethnică din Banat de-a lungul timpului, influențele în peisajul rural și urban bănățean.

Vor fi invitate comunitățile etnice conlocuitoare, atât din zona rurală cât și mic urbană, din întreg Banatul să-și prezinte specificul identitar regăsit în portul popular, obiceiuri, muzică și dans, meșteșuguri, rețete culinare. Se va diversifica prezența acestor comunități dincolo de cele reprezentate deja prin monumentele din muzeul în aer liber, adăugând reprezentanți ai cehilor (pemilor) din Banatul Montan și Clisura Dunării, germani, croații carașoveni, bulgarii bănățeni, italienii bănățeni, identificați prin cercetări în teren (parte a planului anual de cercetare)

Perioada de desfășurare sugerată: primul weekend din august, evitând suprapunerea cu alte evenimente similare în alte locații din țară.

Minimul de resurse umane proprii alocate

- Minim 4 muzeografi / personal de specialitate, fiecare dintre ei responsabil pe o secțiune tematică a evenimentului (meșteșuguri, gastronomie, artele spectacolului, obiceiuri)
- Minim 3 supraveghetori care să gestioneze locațiile din punct de vedere logistic și administrativ
- Specialist PR pentru asigurarea comunicării

Resurse umane necesar a fi angrenate

- Minim 8 voluntari instruiți în prealabil de personalul muzeului pentru facilitarea interacțiunii dintre actanți și public
- Minim 6 voluntari care să gestioneze grupurile de actanți
- Minim 5 comunități locale angrenate
- Minim 15 meșteri populari reprezentanți ai comunităților multietnice
- Minim 5 bucătari din comunitățile multietnice

Resurse financiare

- Servicii de organizare evenimente culturale externalizate
- Buget estimativ: 275.000 lei (TVA inclus)

Logistica de eveniment

- Asigurarea logisticii pentru expunerea produselor meșteșugărești (mese, bănci, standuri de expunere verticală)
- Asigurarea logisticii și siguranței alimentare pentru minim 3 standuri de prepararea rețetelor tradiționale și a degustărilor pentru public
- Asigurarea logisticii pentru organizarea de spectacole fanion pe scena centrală
- Asigurarea logisticii pentru organizarea de zone de interacțiune și animație folclorică în minim 3 spații deschise din muzeu
- Asigurarea serviciilor de cazare, transport și masă pentru comunitățile rurale invitate
- Asigurarea onorariilor pentru actanții implicați în eveniment

Modalități de promovare

- Comunicat de presă distribuit pe canalele proprii
- Pagina web a muzeului
- Pagina de Facebook a muzeului, redistribuire pe paginile comunităților locale participante, grupuri de turism, cultură, timp liber, muzee,
- Flyere individuale cu programul evenimentului
- Afiș generic distribuit în punctele nodale ale orașului
- Info trip cu jurnaliști, bloggeri și influenceri locali

Fișă concept Doina bănățeană

Autor Mirela Iancu

Argument și conceptul tematic

Banatul, probabil, la nivel național se impune ca fiind zona cu cele mai diverse și mai bine păstrate doine. Realizarea unui eveniment axat pe Doină, cu participarea soliștilor renumiți dar și a rapsozilor populari din zonele rurale, va fi unic din acest punct de vedere. Implicarea specialiștilor din sfera academică, ai Institutului Național al Patrimoniului și a Universităților de profil (UVT – etnomuzicolog) va argumenta calitatea evenimentului. Pot fi generate provocări pentru specialiștii din Filarmonicii, duete complexe și nu numai. Evenimentul poate fi legat de o sărbătoare specifică și trebuie completat cu componenta gastronomică și meșteșugărească
Perioada: (sugestie) în weekendul din apropierea zilei de 15 august (Sf. Maria) sau altă sărbătoare relevantă pentru satul bănățean.

Locație: Scena și amfiteatrul, hambarul din zona funcțională

Minimul de resurse umane proprii alocate

- Minim 3 muzeografi / personal de specialitate
- Minim 3 supraveghetori care să gestioneze locațiile din punct de vedere logistic și administrativ
- Specialist PR pentru asigurarea comunicării

Resurse umane necesar a fi angrenate

- minim 5 voluntari (studenți, elevi ai liceului de muzică, ai scolii populare de arte)
- minim 3 rapsozi populari bănățeni
- minim 3 interpreți de muzică populară consacrați în Banat
- încheierea de parteneriate cu Filarmonica Banatul, Facultatea de muzica, Liceul Vidu, Școli populare de arte din vestul țării

Resurse financiare

- Buget: 350.000
- Servicii de organizare spectacole externalizate

Logistica de eveniment

- Asigurarea logisticii pentru organizarea de spectacole fanion pe scena centrală
- Asigurarea logisticii pentru organizarea de zone de interacțiune și animație muzicală / folclorică în minim 3 spații deschise din muzeu
- Asigurarea serviciilor de cazare, transport și masă pentru comunitățile rurale invitate
- Asigurarea onorariilor pentru actanții implicați în eveniment
- Asigurarea logisticii pentru expunerea produselor meșteșugărești (mese, bănci, standuri de expunere verticală – 1 set /meșteșugar participant)
- Asigurarea logisticii și siguranței alimentare pentru minim 2 standuri de prepararea rețetelor tradiționale și a degustărilor pentru public

Modalități de promovare

- Comunicat de presă distribuit pe canalele proprii
- Pagina web a muzeului
- Pagina de Facebook a muzeului, redistribuire pe paginile comunităților locale participante, folclor, antropologie și studii culturale, grupuri de turism, cultură, timp liber, muzee,
- Paginile de Facebook ale interpreților consacrați
- Redistribuire pe paginile de FB ale Facultății de muzică, ale Liceului Vidu, ale Școlilor populare de arte din vestul țării
- Flyere individuale cu programul evenimentului
- Afiș generic distribuit în punctele nodale ale orașului

Fișă concept Gugulanii din Banat

Autor Mirela Iancu

Argument și conceptul tematic

Se poate crea un program de punere în valoare a resurselor patrimoniale din Banatul Montan. Atât în județul Timiș cât și în județul Caraș-Severin există comunități cu resurse specifice patrimoniului imaterial, insuficient valorizate și comunitate către public. Prin realizarea programului propus, întins pe o perioadă de minim 3 luni, cu reprezentări în weekend, după o planificare care să nu dubleze alte evenimente desfășurate în spațiul expozițional, se va comunica și educa publicul, în vedere înțelegerii și asumării elementelor specifice turismului cultural de calitate. În acest fel MSB poate deveni liantul dintre publicul vizitator și comunitatea rurală. Vor fi aduși meșteri populari care vor realiza ateliere specifice, curatoriați de personalul de specialitate, vor fi prezentate ateliere gastronomice, cu degustare, și ateliere educaționale. Pot fi realizate 3-5 ateliere meșteșugărești și gastronomice, completate cu cele educaționale. Se vor organiza minim 3 ediții anual, în sezon, lunile iunie - august, în weekend (sâmbătă, duminică)

Locație: Gospodăriile din Muzeu și zona din proximitatea platformei funcționale

Minimul de resurse umane proprii alocate

- Minim 3 muzeografi / personal de specialitate, implicați în organizare dar mai ales în curatorierea evenimentelor (medierea și facilitarea comunicării actanților cu publicul vizitator)
- Minim 3 supraveghetori care să gestioneze locațiile din punct de vedere logistic și administrativ
- Specialist PR pentru asigurarea comunicării
-

Resurse umane necesar a fi angrenate

- Minim 8 voluntari instruiți în prealabil de personalul muzeului pentru facilitarea interacțiunii dintre actanți și public
- Minim 6 voluntari care să gestioneze grupurile de actanți
- Minim 5 comunități locale angrenate anual
- Minim 15 meșteri populari reprezentanți ai comunităților multietnice
- Minim 5 bucătari din comunitățile multietnice
- Minim 3 rapsozi populari din comunitățile angrenate

Resurse financiare

- Servicii de organizare evenimente culturale externalizate
- Buget estimativ: 350.000 lei (TVA inclus)

Logistica de eveniment

- Asigurarea logisticii pentru expunerea produselor meșteșugărești (mese, bănci, standuri de expunere verticală)
- Asigurarea logisticii și siguranței alimentare pentru minim 3 standuri de prepararea rețetelor tradiționale și a degustărilor pentru public
- Asigurarea logisticii pentru organizarea de spectacole fanion pe scena centrală
- Asigurarea logisticii pentru organizarea de zone de interacțiune și animație folclorică în minim 3 spații deschise din muzeu
- Asigurarea serviciilor de cazare, transport și masă pentru comunitățile rurale invitate
- Asigurarea onorariilor pentru actanții implicați în eveniment

Modalități de promovare

- Comunicat de presă distribuit pe canalele proprii
- Pagina web a muzeului
- Pagina de Facebook a muzeului, redistribuire pe paginile comunităților locale participante, grupuri de turism, cultură, timp liber, muzee,
- Flyere individuale cu programul evenimentului
- Afiș generic distribuit în punctele nodale ale orașului
- Info trip cu jurnaliști, bloggeri și influenceri locali

Fișă concept La givănit în satul bănățan

Autor Mirela Iancu

Argumentul și conceptul tematic

Programul vizează o serie de evenimente culturale prin intermediul cărora se va pune în valoare graiul bănățean în contextul unor ateliere gastronomice cu degustare sau șezători literare. Atelierele sunt doar pretextul pentru explorarea unei dimensiuni foarte puțin puse în valoare a patrimoniului cultural imaterial: specificul dialectal regional.

Se urmărește crearea unei ambianțe informale, amicale, care va înlesni dialogul între participanți, meșteri, specialiști ai muzeului, invitați, iar interioarele gospodăriilor funcționale vor asigura cadrul potrivit. Curțile mai generoase pot și ele să găzduiască acest tip de activități care invită publicul la povestit. Atelierul gastronomic sau de lectură este completat cu demonstrații meșteșugărești (unul sau doi meșteri) și un târg de produse tradiționale locale la care vor fi invitați atât meșteri/artizani cât și producători locali, care vor beneficia de vizibilitate și oportunitatea de vânzare a produselor. Se poate extinde prin implicarea comunităților românești din Banatul Sârbesc sau din Ungaria. Programul se va desfășura pe toată perioada anului, mai cu seamă în extrasezon, după o planificare a activităților în funcție de anumite sărbători de peste an sau evenimente locale. (Poate integra programul existent Festivalul Condeierilor Plugari, într-o forma mai atractivă și mai dinamică). Se vor organiza minim 10 ediții anual, dintre care cel puțin una organizată în timpul săptămânii.

- Perioada de desfășurare: în extrasezon, la sfârșit de săptămână (vineri, sâmbătă și duminică), punctual, la nevoie, în timpul săptămânii
- Interval orar: 10.00 – 18.00 sau 12.00 – 20.00
- Locație: interioarele funcționale; curțile gospodăriilor

Resurse umane proprii alocate (minim)

- 1 muzeograf care stimulează interacțiunea dintre actanți și public, încurajează utilizarea graiului
- 1 supraveghetor (anterior evenimentului pentru pregătirea locației, asistență punctuală în organizare)
- Specialist PR pentru asigurarea comunicării externe

Resurse umane necesar a fi angrenate (minim)

- Voluntari, studenți ai UVT – minim 1 voluntar pe ediție, instruiți în prealabil de personalul muzeului
- Meșteri, artizani, constructori, bucătari din satele bănățene care stăpânesc și folosesc cu ușurință graiul specific zonei – minim 1 persoană/ediție
- Alți localnici ai satelor bănățene care să ajute actantul principal – min 1 persoană/ediție

Resurse financiare

- Externalizare servicii organizare eveniment
- Buget total 250.000 lei cu TVA

Logistica de eveniment

- Asigurarea logisticii pentru expunerea produselor meșteșugărești (mese, bănci, standuri de expunere verticală)
- Asigurarea logisticii pentru publicul spectator (scaune, bănci, spații protejate de intemperii)
- Asigurarea logisticii și siguranței alimentare pentru cel puțin un stand de preparare a rețetelor tradiționale și a degustărilor pentru public
- Elemente de recuzită adaptate tematicii, care să mijlocească și să faciliteze interacțiunea publicului
- Asigurarea onorariilor pentru actanții implicați în eveniment
- Asigurarea serviciilor de cazare, transport și masă pentru comunitățile rurale invitate

Modalități de promovare

- Comunicat de presă distribuit pe canalele proprii
- Pagina web a muzeului
- Pagina de Facebook a muzeului, redistribuire pe grupuri de turism, cultură, timp liber, muzee
- Flyere individuale pentru fiecare ediție
- Afiș generic pentru întreg programul

Fișă concept Ruga și goșcii. Oale și cigăi pentru sarme

Autor Mirela Iancu

Argument și conceptul tematic

Se are în vedere organizarea unui program gastronomic, derulat în perioada mai-octombrie, în funcție de bugetul aprobat, care să promoveze fastul gastronomic și diversitatea culinară din Banat așa cum este el reprezentat în cea mai emblematică sărbătoare a comunităților tradiționale din Banat - ruga. Vor fi prezentate rețete de sezon, instrumentarul specific și relaționarea cu cadrul natural, interpretarea acestora și vor fi oferite ca degustare pentru cei prezenți. În acest fel redescoperim valorile identitare gastronomice specific fiecărei regiuni din Banat și vor fi practice, primi pași asumați de instituție în a educa comunitățile și publicul pentru un turism cultural de calitate în zonele rurale. Se vor invita comunități rurale care pe lângă componenta gastronomică vor prezenta și dansuri, cântece și elemente ludice specific, atât de prezente încă în Banat. Perioada: mai-octombrie, în weekend, în funcție de programul asumat, minim 3 ediții anual

Locații: Gospodăriile platformei funcționale, hambarul și zona din proximitatea lacului.

Minimul de resurse umane proprii alocate

- Minim 3 muzeografi / personal de specialitate, fiecare dintre ei responsabil pe o secțiune tematică a evenimentului (gastronomie, artele spectacolului, obiceiuri)
- Minim 3 supraveghetori care să gestioneze locațiile din punct de vedere logistic și administrativ
- Specialist PR pentru asigurarea comunicării externe
-

Resurse umane necesar a fi angrenate

- Minim 8 voluntari instruiți în prealabil de personalul muzeului pentru facilitarea interacțiunii dintre actanți și public
- Minim 6 voluntari care să gestioneze grupurile de actanți
- Minim 3 comunități locale angrenate anual
- Minim 3 bucătari din comunitățile bănățene, însoțiți de echipele proprii de gătit
- Minim 3 interpreți consacrați în Banat
- Minim 6 rapsozi din comunitățile locale
-

Resurse financiare

-
- Buget: 300.000 lei (TVA inclus)
- Servicii de organizare evenimente culturale externalizate

Logistica de eveniment

- Asigurarea logisticii și siguranței alimentare pentru minim 3 standuri de prepararea rețetelor tradiționale și a degustărilor pentru public
- Asigurarea logisticii și a spațiului de etalare a valorilor patrimoniale pentru comunitățile invitate
- Asigurarea logisticii pentru organizarea de spectacole fanion pe scena centrală

- Asigurarea logisticii pentru organizarea de zone de interacțiune și animație folclorică în minim 3 spații deschise / gospodării din muzeu
- Asigurarea serviciilor de cazare, transport și masă pentru comunitățile rurale invitate
- Asigurarea onorariilor pentru actanții implicați în eveniment

Modalități de promovare

- Comunicat de presă distribuit pe canalele proprii
- Pagina web a muzeului
- Pagina de Facebook a muzeului, redistribuire pe paginile comunităților implicate, grupuri de turism, folclor, cultură, timp liber, muzee
- Flyere individuale pentru fiecare ediție
- Afiș generic pentru întreg programul

Fișă concept Chimeșa, laibărul, nădragii, ștergura – tesături cu suflet și trăire

Autor Mirela Iancu

Argument și conceptul tematic

Diversitatea portului și textilelor decorative sau utilitare din zonele etnografice ale Banatului trebuie exploatată și comunicată publicului vizitator prin evenimente punctuale, cu meșteri încă activi, designeri moderni și cu implicarea potențialilor beneficiari. În afară de publicul vizitator, pot fi implicate structuri din zona HoReCa, operatori economici care să comercializeze produsele specifice. Programul propus nu ar trebui să se rezume doar la o expunere de meșteri și produse ci mai degrabă la construirea unei relații între aceștia și viitori clienți precum și dezvoltarea unei piețe de valorificare pentru meșterii și creatorii contemporani. În același timp confirmarea originalității, materialelor, modelelor și coloristicii trebuie să fie un punct asumat de colectivul de specialiști din cadrul MSB.

Acest eveniment vine în completarea expozițiilor dedicate Zilei Iei sau colecțiilor de port popular ale MSB deja existente în oferta Muzeului.

Perioada: luna iunie, în weekendul din apropierea datei de 24, când se sărbătorește Ziua Iei.

Locații: spațiile dintre gospodării, clădirea administrativă și zona scenei

Resurse umane proprii alocate (minim)

- 2 muzeografi care stimulează interacțiunea dintre actanți și public
- 2 supraveghetori (anterior evenimentului pentru pregătirea locației, asistență punctuală în organizare)
- Specialist PR pentru asigurarea comunicării

Resurse umane necesare a fi angrenate (minim)

-
- Voluntari, studenți ai UVT profil design, arte plastice – minim 4 voluntari pe ediție, instruiți în prealabil de personalul muzeului
- Meșteri, artizani, din satele bănațene – minim 10
- Tineri designeri și artiști locali – minim 5
- Colecționari de port sau artă populară – minim 1 colecție privată
- Tineri muzicieni timișoreni contemporani

Resurse financiare

-
- Buget 250.000 lei (TVA inclus)
- Servicii de organizare evenimente culturale externalizate

Logistica de eveniment

- Asigurarea logisticii pentru expunerea produselor meșteșugărești (mese, bănci, standuri de expunere verticală)

- Asigurarea logisticii pentru organizarea de spectacole fanion pe scena centrală
- Asigurarea logisticii pentru organizarea de zone de interacțiune și animație creativă în minim 3 spații deschise din muzeu
- Materiale și consumabile pentru ateliere interactive
- Asigurarea serviciilor de cazare, transport și masă pentru comunitățile rurale invitate
- Asigurarea onorariilor pentru actanții implicați în eveniment

Modalități de promovare

- Comunicat de presă distribuit pe canalele proprii
- Pagina web a muzeului
- Pagina de Facebook a muzeului, redistribuire pe paginile comunităților locale participante, grupuri de turism, cultură, timp liber, muzee,
- Flyere individuale cu programul evenimentului
- Afiș generic distribuit în punctele nodale ale orașului
- Info trip cu jurnaliști, bloggeri și influenceri locali.

Anexa nr. 5. - Documente suport suplimentare (ASTRA) implementare strategie
(disponibile în format electronic)